

Số: 1011 /KH-STTTT

Điện Biên, ngày 29 tháng 08 năm 2019

ỦY BAN MẶT TRẬN TỔ QUỐC T. ĐIỆN BIÊN

Số: 2246
ĐẾN Ngày: 30/8/2019
Chuyển: Ban TC - TG
Lưu hồ sơ số:

KẾ HOẠCH

Tuyên truyền sử dụng Cổng dịch vụ công trực tuyến tỉnh Điện Biên

Căn cứ Nghị định số 61/2018/NĐ-CP ngày 23/4/2018 của Chính phủ về việc thực hiện cơ chế một cửa, một cửa liên thông trong giải quyết thủ tục hành chính;

Căn cứ Thông tư số 32/2017/TT-BTTTT, ngày 15/11/2017 của Bộ Thông tin và Truyền thông Quy định về việc cung cấp dịch vụ công trực tuyến và bảo đảm khả năng truy cập thuận tiện đối với trang thông tin điện tử hoặc cổng thông tin điện tử của cơ quan Nhà nước;

Căn cứ Thông tư số 01/2018/TT-VPCP ngày 23/11/2018 của Văn phòng Chính phủ về hướng dẫn thi hành một số quy định của Nghị định số 61/2018/NĐ-CP ngày 23/4/2018 về việc thực hiện cơ chế một cửa, một cửa liên thông trong giải quyết thủ tục hành chính;

Căn cứ Quyết định số 88/QĐ-UBND, ngày 28/01/2019 của UBND tỉnh Điện Biên về việc phê duyệt Kế hoạch thuê dịch vụ Công nghệ thông tin: Hệ thống cung cấp dịch vụ hành chính công trực tuyến;

Nhằm đẩy mạnh việc sử dụng dịch vụ công trực tuyến của tỉnh, Sở Thông tin và Truyền thông ban hành Kế hoạch tuyên truyền sử dụng dịch vụ công trực tuyến tỉnh Điện Biên như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Tuyên truyền và cung cấp thông tin về Cổng dịch vụ công trực tuyến của tỉnh cho các tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp trong tỉnh, ngoài tỉnh biết và sử dụng, đặc biệt dịch vụ công trực tuyến mức độ 3, 4.

Đẩy mạnh việc sử dụng dịch vụ công trực tuyến của tỉnh trong hoạt động của các cơ quan nhà nước, nhằm nâng cao hiệu quả ứng dụng CNTT trong quản lý, điều hành, cung cấp dịch vụ công; tăng năng suất, chất lượng xử lý thủ tục hành chính; công khai, minh bạch hiện trạng giải quyết hồ sơ thủ tục hành chính, tạo môi trường làm việc văn minh, hiện đại, tiết kiệm thời gian và chi phí.

2. Yêu cầu

Công tác tuyên truyền được thực hiện thường xuyên, liên tục; nội dung, hình thức tuyên truyền đa dạng, phong phú, ngắn gọn, trực quan, dễ hiểu, phù hợp với trình độ, nhận thức của Nhân dân trên địa bàn tỉnh; đồng thời thu hút được sự quan tâm của các cơ quan Nhà nước, các tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh.

II. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

1. Tuyên truyền về triển khai thực hiện Nghị định số 61/2018/NĐ-CP ngày 23 tháng 4 năm 2018 của Thủ tướng Chính phủ về thực hiện cơ chế một cửa, một cửa liên thông trong giải quyết thủ tục hành chính; Quyết định số 877/QĐ-TTg ngày 09/6/2017 của Thủ tướng Chính phủ về ban hành danh mục dịch vụ công trực tuyến mức độ 3, 4 để các bộ ngành địa phương thực hiện trong các năm 2018, 2019.

2. Tuyên truyền ý nghĩa, lợi ích việc sử dụng dịch vụ công trực tuyến trong giải quyết thủ tục hành chính; hướng dẫn cách tiếp cận và sử dụng dịch vụ đến toàn thể các cơ quan, tổ chức, và Nhân dân trên địa bàn tỉnh.

3. Tuyên truyền các kết quả đạt được trong quá trình triển khai, sử dụng dịch vụ công trực tuyến của tỉnh.

III. HÌNH THỨC, THỜI GIAN THỰC HIỆN

1. Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng

a) Hình thức tuyên truyền: Tăng cường đưa tin, bài, xây dựng phóng sự tuyên truyền về việc sử dụng dịch vụ công trực tuyến tỉnh Điện Biên và kết quả đạt được trên các phương tiện thông tin đại chúng như: Báo Điện Biên Phủ; Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh; Đài Truyền thanh - Truyền hình các huyện, thị xã, thành phố.

b) Thời gian thực hiện: Hằng năm.

c) Cơ quan chủ trì: Báo Điện Biên Phủ, Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh; Đài Truyền thanh - Truyền hình các huyện, thị xã, thành phố.

c) Cơ quan phối hợp: Các Sở, ban, ngành tỉnh; UBND các huyện, thị xã, thành phố.

2. Tuyên truyền trên Đài truyền thanh cơ sở

a) Hình thức tuyên truyền: Xây dựng bản tin phát thanh tuyên truyền về việc sử dụng dịch vụ công trực tuyến tỉnh Điện Biên, kết quả đạt được phát lên hệ thống Đài truyền thanh cơ sở các xã trên địa bàn tỉnh.

b) Thời gian thực hiện: Hằng năm.

c) Cơ quan chủ trì: Đề nghị UBND các huyện, thị xã, thành phố chỉ đạo các xã, phường, thị trấn có Đài Truyền thanh thực hiện.

d) Cơ quan phối hợp: Đài Truyền thanh - Truyền hình các huyện, thị xã, thành phố; các cơ quan liên quan.

3. Tuyên truyền trên Cổng/Trang thông tin điện tử

a) Hình thức tuyên truyền: Tăng cường đưa tin, bài, ảnh tuyên truyền về việc sử dụng dịch vụ công trực tuyến tỉnh Điện Biên; đăng tải banner tuyên truyền và tạo đường dẫn liên kết đến Cổng dịch vụ công trực tuyến của tỉnh trên trang chủ Cổng/Trang Thông tin điện tử của các Sở, ban, ngành; UBND các huyện, thị xã, thành phố.

- b) Thời gian thực hiện: Hằng năm.
- c) Cơ quan chủ trì: Các Sở, ban, ngành; UBND các huyện, thị xã, thành phố.
- d) Cơ quan phối hợp: Sở Thông tin và Truyền thông (thiết kế, cung cấp banner, đường dẫn liên kết) hướng dẫn các đơn vị thực hiện.

4. Tuyên truyền bằng tờ rời, tờ gấp

a) Hình thức tuyên truyền: Phát hành tờ rời, tờ gấp tuyên truyền về việc sử dụng Cổng dịch vụ công trực tuyến tỉnh Điện Biên, kết quả, lợi ích đạt được khi sử dụng phát hành đến các cơ quan, đơn vị, tổ chức và Nhân dân trên địa bàn tỉnh.

b) Thời gian thực hiện: Quý III năm 2019

c) Cơ quan chủ trì: Sở Thông tin và Truyền thông.

d) Cơ quan phối hợp: Các Sở, ban, ngành tỉnh; UBND các huyện, thị xã, thành phố.

5. Tuyên truyền trực quan, trực tiếp tại bộ phận một cửa các cơ quan đơn vị và nơi công cộng

a) Hình thức tuyên truyền: In các biển hiệu quảng cáo treo tại bộ phận một cửa của các Sở, ban, ngành tỉnh, UBND các huyện, thị xã, thành phố, UBND các xã, phường, thị trấn và một số khu vực công cộng trên địa bàn tỉnh (bến xe, sân bay, khu vực dân cư, quảng trường, ...).

b) Thời gian thực hiện: Quý III-IV/2019.

c) Cơ quan chủ trì: Sở Thông tin và Truyền thông.

d) Cơ quan phối hợp: Các Sở, ban, ngành tỉnh; UBND các huyện, thị xã, thành phố; Viễn thông Điện Biên.

6. Tuyên truyền trên mạng xã hội, mạng viễn thông

a) Hình thức tuyên truyền:

- Thiết lập Fanpage Cổng dịch vụ công trực tuyến tỉnh Điện Biên trên mạng xã hội Facebook để thường xuyên cập nhật các tin tức, tài liệu, hướng dẫn về Cổng dịch vụ công trực tuyến.

- Thiết lập kênh thông tin tuyên truyền trên mạng Youtube Cổng dịch vụ công trực tuyến của tỉnh để đăng tải các phóng sự tuyên truyền, các video clip, hướng dẫn Nhân dân, tổ chức, doanh nghiệp sử dụng Cổng dịch vụ công trực tuyến tỉnh Điện Biên.

- Thỏa thuận hợp tác với mạng xã hội Zalo, tạo kênh truyền thông (ZOA) để cung cấp, trao đổi thông tin với người sử dụng dịch vụ công trực tuyến: Cung cấp thông tin thủ tục hành chính, dịch vụ công; tra cứu thông tin, trạng thái hồ sơ trực tuyến miễn phí cho người dùng,...

- Nhắn tin thông báo qua mạng viễn thông cho các thuê bao trên địa bàn tỉnh biết, sử dụng dịch vụ công trực tuyến của tỉnh.

b) Thời gian thực hiện: Quý III - IV/2019.

- c) Cơ quan chủ trì: Sở Thông tin và Truyền thông.
- d) Cơ quan phối hợp: Các doanh nghiệp viễn thông trên địa bàn tỉnh. Công ty Cổ phần VNG; các cơ quan liên quan.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Thông tin và Truyền thông

Chủ trì, hướng dẫn, đôn đốc các cơ quan, đơn vị triển khai thực hiện các nội dung tuyên truyền theo Kế hoạch.

Chủ trì, phối hợp với các Sở, ban, ngành tỉnh; UBND các huyện, thị xã, thành phố chủ động cung cấp thông tin tình hình, kết quả triển khai sử dụng dịch vụ công trực tuyến của tỉnh cho các cơ quan báo chí để tuyên truyền.

2. Đề nghị các Sở, ban, ngành tỉnh

Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông trong quá trình triển khai thực hiện các nội dung, nhiệm vụ theo Kế hoạch. Phổ biến, quán triệt, chỉ đạo các đơn vị, cán bộ công chức, viên chức gương mẫu sử dụng dịch vụ công trực tuyến; tăng cường công tác thông tin tuyên truyền về dịch vụ công trực tuyến tỉnh Điện Biên trên Cổng/trang thông tin điện tử và các ấn phẩm tài liệu không kinh doanh của cơ quan, đơn vị.

3. Đề nghị Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố

Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông triển khai thực hiện các nhiệm vụ theo Kế hoạch. Đẩy mạnh công tác tuyên truyền về sử dụng dịch vụ công trực tuyến tỉnh Điện Biên bằng các hình thức phù hợp. Lồng ghép công tác tuyên truyền với nhiệm vụ cải cách hành chính để đạt hiệu quả cao.

Chỉ đạo các phòng, ban, đơn vị trực thuộc; UBND các xã, phường, thị trấn trên địa bàn triển khai thực hiện các nhiệm vụ theo Kế hoạch. Tuyên truyền, hướng dẫn về sử dụng dịch vụ công trực tuyến tỉnh Điện Biên tới cá nhân, tổ chức, doanh nghiệp tại địa phương.

4. Đề nghị Báo Điện Biên Phủ, Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh, Đài Truyền thanh - Truyền hình các huyện, thị xã, thành phố

Đẩy mạnh công tác tuyên truyền về sử dụng dịch vụ công trực tuyến tỉnh Điện Biên trên các báo, các chương trình phát thanh, truyền hình; lồng ghép công tác tuyên truyền với nhiệm vụ cải cách hành chính để đạt hiệu quả cao.

5. Đề nghị các cơ quan thông tấn, phóng viên thường trú báo chí Trung ương trên địa bàn tỉnh

Phối hợp với các cơ quan, đơn vị trên địa bàn tỉnh tích cực viết tin, bài tuyên truyền về sử dụng, vận hành Cổng dịch vụ công trực tuyến của tỉnh Điện Biên trên các báo Trung ương để tạo điều kiện cho các tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp tìm hiểu, nắm bắt thông tin biết và sử dụng.

6. Các doanh nghiệp viễn thông trên địa bàn tỉnh

Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông tuyên truyền về sử dụng, vận hành Cổng dịch vụ công trực tuyến tỉnh Điện Biên trên mạng viễn thông.

Trên đây là Kế hoạch tuyên truyền sử dụng Cổng dịch vụ công trực tuyến tỉnh Điện Biên. Đề nghị các Sở, ban, ngành tỉnh, UBND các huyện, thị xã, thành phố, các doanh nghiệp viễn thông căn cứ nội dung kế hoạch, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông tổ chức triển khai thực hiện đảm bảo yêu cầu đề ra./.

Nơi nhận:

- TT Tỉnh ủy (b/c);
- TT HĐND tỉnh (b/c);
- UBND tỉnh (b/c);
- Đ/c Lê Văn Quý, PCT UBND tỉnh (b/c);
- Các sở, ban, ngành tỉnh (p/h);
- UBND các huyện, thị xã, thành phố (p/h);
- Báo ĐBP; Đài PT-TH tỉnh (p/h);
- TTXVN tại Điện Biên; PVTT Báo chí TW tại ĐB (p/h);
- Phòng VH-TT; Đài TT-TH các huyện, TX, TP;
- Cơ quan có ấn phẩm báo chí; trang TTĐT;
- Các phòng CM; Trung tâm CNTT&TT;
- Lưu: VT, KHTC.

GIÁM ĐỐC



[Handwritten signature]
Chu Xuân Trường