

KẾ HOẠCH

Tổ chức “Ngày Văn hóa Việt Nam” năm 2026 trên địa bàn tỉnh Điện Biên

Căn cứ Quyết định số 1111/QĐ-TTg ngày 19/6/2026 của Thủ tướng Chính phủ ban hành Kế hoạch tổ chức “Ngày Văn hóa Việt Nam” giai đoạn 2026 - 2030;

Căn cứ các văn bản của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch: Quyết định số 1558/QĐ-BVHTTDL ngày 03/7/2026 ban hành Kế hoạch tổ chức “Ngày Văn hóa Việt Nam” năm 2026; Công văn số 4190/BVHTTDL-VHCSGĐTV ngày 08/7/2026 về việc hướng dẫn tổ chức triển khai các hoạt động “Ngày Văn hóa Việt nam” (24/11).

UBND tỉnh Điện Biên ban hành Kế hoạch tổ chức “Ngày Văn hóa Việt Nam” năm 2026 trên địa bàn tỉnh Điện Biên, như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Cụ thể hóa và tổ chức triển khai đồng bộ, hiệu quả các nhiệm vụ được giao tại Quyết định số 1111/QĐ-TTg ngày 19/6/2026 của Thủ tướng Chính phủ ban hành Kế hoạch tổ chức “Ngày Văn hóa Việt Nam” giai đoạn 2026 – 2030; Quyết định số 1558/QĐ-BVHTTDL ngày 03/7/2026 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc ban hành Kế hoạch tổ chức “Ngày Văn hóa Việt Nam” năm 2026; tạo đột sinh hoạt văn hóa - chính trị sâu rộng trên phạm vi toàn quốc nhằm khơi dậy lòng yêu nước, niềm tự hào dân tộc, trách nhiệm công dân và khát vọng cống hiến vì sự phồn vinh, hạnh phúc của đất nước trong kỷ nguyên mới.

Lấy người dân làm trung tâm, là chủ thể sáng tạo, thực hành, bảo tồn, phát huy và thụ hưởng các giá trị văn hóa; tạo điều kiện để Nhân dân trực tiếp tham gia các hoạt động văn hóa thông qua chuỗi sự kiện phong phú như: Triển lãm, biểu diễn nghệ thuật, liên hoan, lễ hội truyền thống, giao lưu văn hóa, trải nghiệm di sản và các hoạt động sáng tạo cộng đồng. Qua đó, góp phần nâng cao đời sống tinh thần của Nhân dân, tăng cường sự gắn kết cộng đồng, khơi dậy niềm tự hào về bản sắc văn hóa dân tộc, phát huy sức mạnh đại đoàn kết toàn dân và xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh, giàu bản sắc.

Tăng cường tuyên truyền, tôn vinh các giá trị, di sản văn hóa truyền thống tốt đẹp của dân tộc; phát huy giá trị di sản của văn hóa vật thể, phi vật thể; lan

tỏa mạnh mẽ hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình và chuẩn mực con người Việt Nam trong thời kỳ mới.

Tạo dấu ấn thường niên về các ngày lễ văn hóa lớn của đất nước trên địa bàn tỉnh, góp phần quảng bá hình ảnh quốc gia, nâng cao vị thế và sức mạnh mềm văn hóa Việt Nam trên trường quốc tế nói chung; quảng bá hình ảnh văn hóa đa bản sắc dân tộc, vùng đất giàu truyền thống lịch sử của Điện Biên nói riêng.

2. Yêu cầu

Các hoạt động được tổ chức bảo đảm tính thiết thực, có trọng tâm, trọng điểm, an toàn, tiết kiệm, tránh phô trương, hình thức, lãng phí; nội dung, hình thức tổ chức phải đổi mới, sáng tạo, phù hợp với điều kiện thực tiễn; chú trọng các hoạt động có tương tác cao, thu hút sự tham gia đông đảo của đội ngũ văn nghệ sỹ, nghệ nhân, Nhân dân để mở rộng không gian sáng tạo văn hóa, cộng hưởng và lan tỏa các giá trị văn hóa.

Kết hợp chặt chẽ giữa hoạt động trực tiếp và hoạt động trên không gian mạng; đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số và phương thức truyền thông hiện đại lan tỏa sâu rộng giá trị văn hóa trên môi trường mạng.

II. NỘI DUNG HOẠT ĐỘNG

1. Công tác tuyên truyền

1.1. Tổ chức Chiến dịch truyền thông “Hành trình trải nghiệm Văn hóa Việt 2026”

- Nội dung: Tổ chức chiến dịch truyền thông kết nối các hoạt động hưởng ứng “Ngày Văn hóa Việt Nam” năm 2026 thông qua việc huy động những người có ảnh hưởng, nhà sáng tạo nội dung, chuyên gia văn hóa, phóng viên,... tham gia vào chiến dịch kết nối và truyền thông quảng bá chuỗi hoạt động “Ngày Văn hóa Việt Nam” năm 2026 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch; hành trình trải nghiệm văn hóa Điện Biên; quảng bá các giá trị văn hóa truyền thống, thế mạnh du lịch của tỉnh.

- Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Cơ quan phối hợp: Báo và Phát thanh, truyền hình Điện Biên; các cơ quan báo chí Trung ương trên địa bàn; UBND các xã, phường; các sở, ngành, đoàn thể tỉnh.

- Thời gian thực hiện: Tháng 9, 10, 11 năm 2026.

1.2. Tuyên truyền trên các phương tiện truyền thông đại chúng

- Nội dung thực hiện: Triển khai chiến dịch truyền thông đa nền tảng; mở chuyên trang, chuyên mục, sản xuất phim tài liệu, các sản phẩm báo chí số, đồ họa số về văn hóa Việt Nam, tăng thời lượng tin, bài phản ánh các hoạt động

hưởng ứng “Ngày Văn hóa Việt Nam”, tôn vinh các giá trị di sản văn hóa truyền thống tốt đẹp của dân tộc, lan tỏa hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình và chuẩn mực con người Việt Nam; chủ động đấu tranh phản bác thông tin, quan điểm sai trái, thù địch, xuyên tạc trên lĩnh vực tư tưởng, văn hóa.

- Cơ quan chủ trì: Báo và Phát thanh, Truyền hình Điện Biên.

- Cơ quan phối hợp: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Thời gian thực hiện: Trước, trong và sau “Ngày Văn hóa Việt Nam”, cao điểm của đợt tuyên truyền tháng 11 năm 2026.

2. Các hoạt động văn hóa, thể thao, du lịch

2.1. Triển lãm tranh, ảnh “Vẻ đẹp Việt Nam”

- Nội dung: Tổ chức không gian trưng bày, triển lãm các tác phẩm mỹ thuật, nhiếp ảnh tiêu biểu phản ánh chân thực, sinh động về đất nước, con người và hệ giá trị văn hóa Việt Nam; hình ảnh, mảnh đất, con người, văn hóa, du lịch Điện Biên.

- Cơ quan chủ trì: Hội Văn học Nghệ thuật tỉnh Điện Biên.

- Cơ quan phối hợp: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Thời gian thực hiện: Tháng 11 năm 2026.

- Địa điểm: Phố đi bộ Mường Thanh và các điểm di tích, điểm du lịch.

2.2. Tổ chức các hoạt động biểu diễn nghệ thuật tại không gian công cộng

- Nội dung: Tổ chức đồng loạt các hoạt động biểu diễn, giao lưu nghệ thuật phục vụ quần chúng Nhân dân chào mừng “Ngày Văn hóa, Việt Nam” (các hình thức văn hóa cộng đồng, hoạt động đường phố, trình diễn nghệ thuật dân gian...).

- Cơ quan chủ trì: UBND các xã, phường.

- Thời gian thực hiện: 21 - 22/11/2026.

- Địa điểm: Tại các xã, phường.

2.3. Trình diễn, giới thiệu và phát huy giá trị di sản văn hóa tại các bảo tàng, điểm di tích lịch sử, văn hóa

- Nội dung: Tổ chức trình diễn thực hành di sản văn hóa phi vật thể đã được kiểm kê và ghi danh của một số dân tộc trên địa bàn tỉnh, gắn kết tổ chức các hoạt động nhân Ngày Di sản văn hóa Việt Nam (23/11/2026) và “Ngày Văn hóa Việt Nam” (24/11/2026).

- Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Cơ quan phối hợp: UBND các xã, phường có điểm di tích lịch sử, danh lam thắng cảnh, điểm du lịch cộng đồng.

- Thời gian thực hiện: Từ 22/11 đến 24/11/2026
- Địa điểm: Bảo tàng, các điểm di tích, Phố đi bộ Mường Thanh.

2.4. Tổ chức triển lãm ấn phẩm xuất bản về văn hóa

- Nội dung: Tổ chức các không gian trưng bày, giới thiệu ấn phẩm xuất bản, sách chuyên khảo, sách điện tử và các sản phẩm truyền thông số về lịch sử, văn hóa, hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị gia đình; giới thiệu về vẻ đẹp của mảnh đất, văn hóa các dân tộc tỉnh Điện Biên.

- Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.
- Thời gian thực hiện: Từ 22/11 đến 24/11/2026
- Địa điểm: Phố đi bộ Mường Thanh, các điểm di tích.

2.5. Phát động và tổ chức trải nghiệm văn hóa truyền thống tại các cơ sở lưu trú du lịch

- Nội dung: Khuyến khích các cơ sở lưu trú du lịch đăng ký tham gia tổ chức các hoạt động trải nghiệm, giới thiệu văn hóa truyền thống phục vụ khách du lịch hưởng ứng “Ngày Văn hóa Việt Nam” năm 2026, phù hợp với không gian và điều kiện thực tế của cơ sở lưu trú. Bao gồm: tổ chức các hoạt động trải nghiệm, trò chơi dân gian như múa xòe, nhảy sạp, ném còn, Tó male, kéo co, giã bánh dày...

- Cơ quan chủ trì: Đề nghị Hiệp hội Du lịch tỉnh Điện Biên chỉ đạo triển khai thực hiện.

- Thời gian thực hiện: Từ 22/11 đến 24/11/2026
- Địa điểm: Tại các cơ sở lưu trú du lịch.

2.6. Liên hoan ẩm thực

- Nội dung: Tổ chức Liên hoan Ẩm thực với chủ đề "Tinh hoa bánh dân gian từ gạo đặc sản Điện Biên", gồm các hoạt động trưng bày, trình diễn kỹ thuật làm, gói bánh, hội thi, trải nghiệm và quảng bá các loại bánh truyền thống, góp phần tôn vinh giá trị văn hóa ẩm thực Việt Nam nói chung và quảng bá thương hiệu gạo Điện Biên và phát triển du lịch, sản phẩm OCOP trên địa bàn tỉnh nói riêng.

- Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.
- Cơ quan phối hợp: UBND các xã, phường; các sở, ngành, đoàn thể tỉnh.
- Thời gian thực hiện: Ngày 22/11/2026.

2.7. Tổ chức hoạt động văn hóa đối ngoại hưởng ứng Ngày “Văn hóa Việt Nam” năm 2026

- Nội dung thực hiện: Tổ chức giới thiệu hoạt động văn hóa tại Lễ hội ném còn 3 nước tại huyện Giang Thành, thành phố Phô Nhĩ, tỉnh Vân Nam, Trung Quốc.
- Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.
- Cơ quan phối hợp: Sở Ngoại vụ, UBND xã Sín Thầu.
- Thời gian thực hiện: Tháng 11, 12 năm 2026.

2.8. Phát động phong trào thể dục thể thao hưởng ứng “Ngày Văn hóa Việt Nam” năm 2026

- Nội dung thực hiện: Phát động các giải thi đấu thể thao quần chúng, các chương trình biểu diễn Võ cổ truyền, thi đấu các môn thể thao dân tộc nhằm bảo tồn, phát huy di sản thể thao truyền thống và lòng ghép tuyên truyền, lan tỏa tinh thần thượng võ, rèn luyện ý chí, thể chất con người Điện Biên.
- Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.
- Cơ quan phối hợp: UBND các xã, phường; các sở, ngành, đoàn thể tỉnh.
- Thời gian thực hiện: Tháng 10, 11 năm 2026, cao điểm trước, trong và sau Ngày Văn hóa Việt Nam 24/11/2026.

III. KINH PHÍ TỔ CHỨC

1. Kinh phí thực hiện Kế hoạch được bố trí từ nguồn ngân sách nhà nước theo phân cấp ngân sách nhà nước và các nguồn huy động hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

2. Lòng ghép hiệu quả trong Chương trình mục tiêu quốc gia về phát triển văn hóa giai đoạn 2025 - 2035 đã được phê duyệt.

3. Đẩy mạnh huy động các nguồn tài trợ, đóng góp tự nguyện từ các tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp trong nước và nước ngoài; khuyến khích phát huy cơ chế hợp tác công - tư trong tổ chức sự kiện và vận hành thiết chế văn hóa.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành tỉnh, UBND các xã, phường và các cơ quan, đơn vị liên quan tham mưu tổ chức triển khai các hoạt động theo Kế hoạch.
- Chủ trì các tổ chức các hoạt động: Chiến dịch truyền thông “Hành trình trải nghiệm Văn hóa Việt 2026”; tổ chức hội chợ sách, triển lãm ấn phẩm xuất bản về văn hóa; trình diễn, giới thiệu về di sản văn hóa Điện Biên; liên hoan ẩm thực; hoạt động thể thao; tham mưu các điều kiện về cơ sở vật chất, huy động lực lượng con người đảm bảo tổ chức thành công các hoạt động theo yêu cầu.

- Chủ trì tổ chức giới thiệu hoạt động văn hóa tại Lễ hội ném còn 3 nước tại huyện Giang Thành, thành phố Phô Nhĩ, tỉnh Vân Nam, Trung Quốc.

- Thực hiện trang trí khánh tiết và đảm bảo các điều kiện cần thiết trong quá trình tổ chức các hoạt động và xây dựng maket, in ấn tờ rơi tuyên truyền cho các hoạt động; chỉ đạo, hướng dẫn các cơ quan thông tấn, báo chí, phát thanh truyền hình và hệ thống thông tin cơ sở trên địa bàn tỉnh tăng cường thời lượng thông tin, tuyên truyền về các hoạt động.

- Chủ trì tham mưu cho UBND tỉnh phối hợp với Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch các hoạt động do Bộ chủ trì tổ chức tại địa phương (nếu có).

- Tham mưu Báo cáo kết quả tổ chức Ngày Văn hóa Việt Nam năm 2026 trên địa bàn tỉnh Điện Biên, trình UBND tỉnh báo cáo Chính phủ và Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch trước ngày 30/11/2026.

2. Sở Tài chính

Căn cứ khả năng cân đối ngân sách địa phương và các nguồn huy động hợp pháp khác tham mưu - trình cấp có thẩm quyền xem xét, quyết định bố trí kinh phí theo quy định của Luật ngân sách nhà nước và các văn bản hướng dẫn liên quan để tổ chức thực hiện Kế hoạch.

3. Hội Văn học - Nghệ thuật

Chủ trì tổ chức hoạt động Triển lãm tranh, ảnh “Vẻ đẹp Việt Nam” theo kế hoạch, tập trung vào các tác phẩm mỹ thuật, nhiếp ảnh đã đạt giải thưởng cao tại các cuộc thi, liên hoan toàn quốc.

4. Công an tỉnh

- Xây dựng, triển khai kế hoạch đảm bảo an ninh trật tự; phương án đảm bảo trật tự an toàn giao thông; phương án phòng cháy, chữa cháy và cứu nạn cứu hộ tại các địa điểm diễn ra các hoạt động.

- Chỉ đạo các đơn vị nghiệp vụ tăng cường tấn công, trấn áp các loại tội phạm và hành vi vi phạm pháp luật nhất là hành vi mạo danh huy động tài trợ bất hợp pháp, tội phạm ma túy, trộm cắp tài sản, cướp tài sản, cướp giật, lừa đảo chiếm đoạt tài sản, đánh bạc, gây rối trật tự công cộng, lợi dụng không gian mạng để đưa thông tin sai sự thật, gây ảnh hưởng đến uy tín, hình ảnh của tỉnh Điện Biên và cá nhân, tổ chức có liên quan.

- Chủ trì thống nhất với Sở Xây dựng, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, UBND phường Điện Biên Phủ và các đơn vị liên quan tổ chức khảo sát có phương án phân luồng, điều tiết phương tiện tham gia giao thông, phòng, chống ùn tắc giao thông phục vụ tổ chức các hoạt động theo kế hoạch.

5. Sở Xây dựng

Phối hợp với Công an tỉnh, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, UBND phường Điện Biên Phủ và các đơn vị liên quan tổ chức khảo sát, xây dựng phương án tổ chức giao thông trong thời gian diễn ra các hoạt động.

6. Sở Giáo dục và Đào tạo

Tiếp tục đẩy mạnh các hoạt động theo Chương trình phối hợp số 4755/CTPH-SVHTTDL-SGDĐT ngày 12/12/2025 về đẩy mạnh công tác giáo dục truyền thống cho học sinh, sinh viên thông qua các hoạt động văn hóa, thể thao, du lịch giai đoạn 2026-2030; tăng cường tổ chức các hoạt động giáo dục truyền thống trước, trong và sau Ngày Văn hóa Việt Nam.

7. UBND các xã, phường

- Ban hành Kế hoạch tổ chức các hoạt động văn hóa, thể thao trên địa bàn và tham gia các hoạt động văn hóa, thể thao, du lịch theo Kế hoạch.

- Tổ chức hoạt động biểu diễn nghệ thuật tại không gian công cộng trên địa bàn đồng loạt theo nội dung, thời gian mục 2.2.

- Khuyến khích tổ chức các trò chơi dân gian, trải nghiệm văn hóa, nghề thủ công truyền thống, liên hoan ẩm thực; tạo dựng các không gian văn hóa, không gian sáng tạo, không gian đọc sách tại các điểm di tích lịch sử, văn hóa, điểm du lịch cộng đồng, phố đi bộ, công viên, khu dân cư...

- Chủ động bố trí kinh phí thực hiện các nội dung của Kế hoạch trên địa bàn quản lý.

8. Đề nghị Báo và phát thanh, truyền hình Điện Biên

Tổ chức tuyên truyền trên các loại hình báo chí (báo in, báo điện tử, phát thanh, truyền hình) và trên các nền tảng số của đơn vị bảo đảm thông tin được truyền tải rộng rãi, hiệu quả và có sức lan tỏa cao”.

9. Các sở, ban, ngành tỉnh

- Phối hợp thực hiện, đẩy mạnh công tác thông tin tuyên truyền về Ngày Văn hóa Việt Nam 24/11, các hoạt động chào mừng Ngày Văn hóa Việt Nam năm 2026 trên địa bàn tỉnh.

- Đối với các sở, ngành được giao nhiệm vụ chủ trì thực hiện các nội dung của Kế hoạch: Chủ động phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan xây dựng kế hoạch triển khai, thực hiện nhiệm vụ đảm bảo mục đích, yêu cầu, nội dung của Kế hoạch này.

10. Đề nghị Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy

Chỉ đạo, định hướng các cơ quan báo chí, cơ quan có ấn phẩm báo chí trong tỉnh, các cơ quan báo chí trung ương đóng trên địa bàn tỉnh đẩy mạnh tin, bài tuyên truyền các hoạt động chào mừng Ngày Văn hóa Việt Nam năm 2026.

11. Đề nghị Đoàn TNCS Hồ Chí Minh tỉnh Điện Biên

Vận động đoàn viên đẩy mạnh tuyên truyền trên mạng xã hội, khuyến khích sáng tạo nội dung về ý nghĩa của Ngày Văn hóa Việt Nam, những giá trị văn hóa truyền thống, các hoạt động hưởng ứng và ý thức của thanh niên trong việc giữ gìn bản sắc dân tộc và ứng xử văn minh trên môi trường số.

12. Đề nghị Hiệp hội Du lịch tỉnh

Tuyên truyền, vận động các cơ sở lưu trú du lịch đăng ký tham gia tổ chức các hoạt động trải nghiệm, giới thiệu văn hóa truyền thống phục vụ khách du lịch hưởng ứng “Ngày Văn hóa Việt Nam” năm 2026.

13. Đề nghị Công ty Điện lực Điện Biên

Căn cứ kế hoạch tổ chức các hoạt động chào mừng Ngày Văn hóa Việt Nam năm 2026 đảm bảo cung cấp nguồn điện lưới ổn định tại các địa điểm tổ chức các hoạt động; có phương án dự phòng trong trường hợp mất điện lưới và cử cán bộ ứng trực để kịp thời xử lý các tình huống phát sinh phát sinh.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức “Ngày Văn hóa Việt Nam” năm 2026 trên địa bàn tỉnh Điện Biên. Đề nghị các cơ quan, đơn vị, địa phương có liên quan chủ động phối hợp tổ chức triển khai thực hiện và đảm bảo nội dung, yêu cầu; báo cáo kết quả thực hiện trước ngày 26/11/2026 (qua Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch)/.

Nơi nhận:

- Bộ VH,TT&DL (b/c);
- TT. Tỉnh ủy (b/c);
- TT. HĐND tỉnh;
- Lãnh đạo UBND tỉnh;
- UBMTTQ Việt Nam tỉnh;
- Các sở, ban, ngành tỉnh;
- Các tổ chức CT-XH tỉnh;
- Hội VHNT tỉnh;
- Hiệp hội du lịch tỉnh;
- Báo và PTTH Điện Biên;
- UBND các xã, phường;
- L/đ VP UBND tỉnh;
- Lưu: VT, KGVX.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Nguyễn Minh Phú