Ký bởi: Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch tỉnh Điện Biên

UBND TỈNH ĐIỆN BIÊN
SỞ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 5465 /KH-SVHTTDL

Điện Biên, ngày 09 tháng 11 năm 2026

KẾ HOẠCH
Phối hợp tổ chức Chiến dịch truyền thông "Hành trình trải nghiệm Văn hóa Việt 2026" trên địa bàn tỉnh Điện Biên

Căn cứ Quyết định số 1111/QĐ-TTg ngày 19/6/2026 của Thủ tướng Chính phủ ban hành Kế hoạch tổ chức "Ngày Văn hóa Việt Nam" giai đoạn 2026 - 2030"; Chỉ thị số 35/CT-TTg ngày 30/9/2026 của Thủ tướng Chính phủ về việc tổ chức Ngày Văn hóa Việt Nam gắn với Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc năm 2026;

Căn cứ các Công văn của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch: Số 6325/BVHTTDL-VHTTCSGĐ ngày 01/10/2026 về việc hướng dẫn triển khai tổ chức Ngày Văn hóa Việt Nam gắn với Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc năm 2026; số 6710/BVHTTDL-VHTTCSGĐ ngày 14/10/2026 về việc hướng dẫn khung hoạt động Tuần Văn hóa Đại đoàn kết dân tộc năm 2026;

Căn cứ Kế hoạch số 128/KH-MTTQ-BTT ngày 28/10/2026 của Ban Thường trực Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh triển khai các hoạt động Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc và Ngày Văn hóa Việt Nam năm 2026 trên địa bàn tỉnh Điện Biên;

Căn cứ Kế hoạch số 9504/KH-UBND ngày 23/10/2026 của UBND tỉnh tổ chức Ngày Văn hóa Việt Nam gắn với Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc năm 2026 trên địa bàn tỉnh Điện Biên; Công văn số 9930/UBND-KGVX ngày 03/11/2026 của UBND tỉnh về việc thống nhất nội dung tổ chức Ngày Văn hóa Việt Nam gắn với Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc năm 2026.

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao và tình hình thực tế, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch ban hành Kế hoạch phối hợp tổ chức Chiến dịch truyền thông "Hành trình trải nghiệm Văn hóa Việt 2026" trên địa bàn tỉnh Điện Biên, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Tuyên truyền sâu rộng về ý nghĩa Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc (18/11) gắn với Ngày Văn hóa Việt Nam (24/11); góp phần triển khai thống nhất chuỗi hoạt động Tuần Văn hóa Đại đoàn kết dân tộc từ ngày 18/11 đến ngày 24/11/2026 theo chỉ đạo của UBND tỉnh; làm rõ giá trị, ý nghĩa của văn hóa trong củng cố khối đại đoàn kết toàn dân tộc, xây dựng cộng đồng dân cư đoàn kết, ấm no, hạnh phúc.

Giới thiệu, quảng bá các giá trị lịch sử, văn hóa, di sản, con người Điện Biên; bản sắc văn hóa truyền thống tốt đẹp của các dân tộc; các sản phẩm, mô hình, không gian và hoạt động văn hóa, thể thao, du lịch đặc trưng. Qua đó kết

nối bảo tồn, phát huy văn hóa với phát triển du lịch, công nghiệp văn hóa và nâng cao đời sống tinh thần của Nhân dân.

Phát huy vai trò chủ thể của Nhân dân, cộng đồng dân cư, nghệ nhân, người có uy tín, văn nghệ sĩ, đoàn viên, hội viên và thế hệ trẻ trong sáng tạo, thực hành, trao truyền, bảo tồn và thụ hưởng các giá trị văn hóa; lan tỏa những mô hình hay, cách làm hiệu quả, gương điển hình trong xây dựng đời sống văn hóa.

2. Yêu cầu

- Nội dung truyền thông phải kịp thời, chính xác, có trọng tâm, dễ tiếp cận, phù hợp từng nhóm công chúng; bảo đảm thống nhất với chủ trương, định hướng và nội dung tuyên truyền đã được UBND tỉnh thống nhất. Sử dụng ma-két, thông điệp và tài liệu tuyên truyền theo Kế hoạch số 128/KH-MTTQ-BTT ngày 28/10/2026 của Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh và chỉ đạo của UBND tỉnh.

- Tổ chức truyền thông đồng bộ trước, trong và sau các hoạt động; kết hợp báo chí, phát thanh, truyền hình, hệ thống thông tin cơ sở, cổng/trang thông tin điện tử, nền tảng số và mạng xã hội; khuyến khích sản phẩm đa phương tiện, có tính tương tác và sự tham gia của cộng đồng.

- Thông tin kịp thời, đầy đủ về thời gian, địa điểm, quy mô, thành phần và nội dung hoạt động; hình ảnh, tư liệu sử dụng phải được kiểm chứng, có nguồn rõ ràng; tôn trọng bản sắc văn hóa, phong tục, tập quán tốt đẹp của các dân tộc; bảo đảm quyền tác giả, quyền liên quan, quyền riêng tư và các quy định pháp luật có liên quan; đảm bảo tổ chức thiết thực, tiết kiệm, hiệu quả.

II. CHỦ ĐỀ, THỜI GIAN, PHẠM VI

1. Tên chiến dịch: **"Hành trình trải nghiệm Văn hóa Việt 2026".**

2. Thời gian triển khai: Từ 01/11 đến hết tháng 12/2026, tập trung cao điểm từ ngày 18/11 đến ngày 24/11/2026, gắn với chuỗi hoạt động hưởng ứng Ngày Văn hóa Việt Nam và Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc.

3. Phạm vi: Trên địa bàn tỉnh Điện Biên; ưu tiên giới thiệu các địa điểm, không gian văn hóa, di tích, điểm du lịch, bản du lịch cộng đồng, hoạt động văn hóa tại cơ sở và các sản phẩm văn hóa đặc trưng của địa phương.

4. Đối tượng truyền thông: Nhân dân các dân tộc trong tỉnh; cán bộ, công chức, viên chức, người lao động; học sinh, sinh viên, đoàn viên, thanh niên; du khách, doanh nghiệp du lịch và công chúng trong nước và quốc tế.

III. NỘI DUNG VÀ HÌNH THỨC TRIỂN KHAI

1. Nội dung tuyên truyền trọng tâm

- Tuyên truyền chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về xây dựng và phát triển văn hóa Việt Nam; nội dung, ý nghĩa Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc 18/11, Ngày Văn hóa Việt Nam 24/11; truyền thống vẻ vang của Mặt trận Tổ quốc Việt Nam; vai trò của văn hóa trong củng cố khối đại đoàn kết toàn dân tộc.

- Tuyên truyền thống nhất về việc tổ chức các hoạt động thành chuỗi Tuần Văn hóa Đại đoàn kết dân tộc từ ngày 18/11 đến ngày 24/11/2026, bao gồm các hoạt động trước và sau hai ngày kỷ niệm; nhấn mạnh yêu cầu kết nối, lồng ghép, phối hợp, không tổ chức thành hai chuỗi độc lập, trùng lặp.

- Giới thiệu các giá trị văn hóa vật thể, phi vật thể; di tích lịch sử, danh lam thắng cảnh; dân ca, dân vũ, nhạc cụ, trang phục, lễ hội, phong tục, tập quán tốt đẹp; nghề thủ công, ẩm thực, sản phẩm OCOP, sản phẩm văn hóa đặc trưng và các không gian văn hóa cộng đồng của tỉnh.

- Giới thiệu gương nghệ nhân, người có uy tín, văn nghệ sĩ, cá nhân, gia đình, tập thể và cộng đồng tiêu biểu; mô hình hay, cách làm sáng tạo trong bảo tồn, trao truyền di sản, xây dựng đời sống văn hóa, xây dựng khu dân cư sáng - xanh - sạch - đẹp.

- Cung cấp thông tin thiết thực về các hoạt động: tên hoạt động, nội dung, thời gian, địa điểm, đơn vị chủ trì, đơn vị phối hợp, hình thức tham gia, điều kiện đăng ký (nếu có), lưu ý về giao thông, an toàn và đầu mối liên hệ. Chỉ đăng tải thông tin đã được đơn vị chủ trì xác nhận.

2. Sản xuất, đăng tải và lan tỏa sản phẩm truyền thông

- Xây dựng tin, bài, phóng sự, ảnh, video ngắn, đồ họa thông tin, infographic, câu chuyện ảnh, phỏng vấn, podcast và các sản phẩm truyền thông số giới thiệu văn hóa, con người Điện Biên; ưu tiên nội dung trực quan, ngắn gọn, dễ chia sẻ, có thông điệp rõ ràng.

- Xây dựng tuyến nội dung theo các nhóm nội dung sau:

+ Ý nghĩa và thông điệp của chuỗi hoạt động;

+ Mỗi địa bàn một câu chuyện văn hóa, một sản phẩm đặc trưng, một không gian trải nghiệm;

+ Người gìn giữ, trao truyền di sản;

+ Lịch và điểm nhấn hoạt động;

+ Không khí, kết quả và dư âm sau chuỗi hoạt động.

- Đăng tải, chia sẻ trên Cổng/Trang thông tin điện tử, các nền tảng số, mạng xã hội và kênh truyền thông của sở, các đơn vị, địa phương; phối hợp Báo và Phát thanh, Truyền hình Điện Biên và cơ quan báo chí liên quan để mở rộng độ phủ thông tin.

- Khuyến khích cán bộ, công chức, viên chức, người lao động, đoàn viên, hội viên, nghệ nhân, doanh nghiệp và Nhân dân chia sẻ nội dung chính thống; sử dụng thống nhất bộ nhận diện, ma-két và tài liệu tuyên truyền theo hướng dẫn, không tự ý thay đổi nội dung biểu trưng, khẩu hiệu.

- Khuyến khích ứng dụng công nghệ số, dữ liệu số, bản đồ số văn hóa, công nghệ trình chiếu, thực tế ảo, trí tuệ nhân tạo và phương thức truyền thông mới phù hợp; nội dung do công nghệ hỗ trợ tạo ra phải được rà soát, kiểm chứng trước khi công bố.

3. Truyền thông gắn với các hoạt động, sự kiện cụ thể

Căn cứ Kế hoạch số 9504/KH-UBND ngày 23/10/2026 của UBND tỉnh và Lịch hoạt động kèm theo Công văn số 9930/UBND-KGVX ngày 03/11/2026 của UBND tỉnh, tập trung thông tin, quảng bá các nhóm hoạt động sau:

- Hoạt động cấp tỉnh: Hội nghị gặp mặt các đơn vị, doanh nghiệp kinh doanh du lịch năm 2026 (dự kiến ngày 18/11); chương trình nghệ thuật chào mừng (21/11 tại Quảng trường 7/5); triển lãm tranh, ảnh "Vẻ đẹp Việt Nam"; trình diễn công nghệ 3D Mapping tái hiện Chiến dịch Điện Biên Phủ (dự kiến); trình diễn, giới thiệu di sản văn hóa tại bảo tàng, điểm di tích; triển lãm ấn phẩm xuất bản về văn hóa; giải Bóng chuyền đoàn kết công nông binh lần thứ 41 năm 2026 và các hoạt động liên quan.

- Hoạt động tại xã, phường và cộng đồng: Biểu diễn, giao lưu nghệ thuật tại không gian công cộng; trình diễn dân ca, dân vũ, nhạc cụ, trang phục truyền thống; trò chơi dân gian, thể thao dân tộc; trưng bày sản phẩm văn hóa, thủ công, OCOP; trải nghiệm, truyền dạy di sản; hoạt động tại thiết chế văn hóa, trường học, khu dân cư; chỉnh trang, vệ sinh môi trường.

- Hoạt động trải nghiệm và quảng bá du lịch: Vận động cơ sở lưu trú du lịch đăng ký tổ chức trải nghiệm văn hóa truyền thống như múa xòe, nhảy sạp, ném còn, kéo co, giã bánh dày; giới thiệu ẩm thực, sản phẩm địa phương và không gian văn hóa cộng đồng.

- Hoạt động văn hóa đối ngoại tại Lễ hội Ném còn ba nước Việt Nam - Lào - Trung Quốc trong tháng 12/2026; hoạt động ra mắt Bản du lịch cộng đồng tại bản Lồng, xã Quài Tở (dự kiến trong tháng 11/2026); các hoạt động hưởng ứng khác theo lịch được cập nhật chính thức.

- Hoạt động tiêu biểu tại địa phương *(có lịch hoạt động theo Công văn số 9930/UBND-KGVX ngyaf 03/11/2026 gửi kèm theo).*

4. Phối hợp báo chí, cung cấp thông tin

- Yêu cầu các phòng, đơn vị và địa phương cung cấp thông tin gửi cơ quan báo chí phải đảm bảo nội dung, thời gian, địa điểm, đơn vị chủ trì, số điện thoại cán bộ đầu mối.

- Chủ động phối hợp định hướng thông tin tuyên truyền theo chức năng, nhiệm vụ và thẩm quyền; kịp thời trao đổi, đề nghị đính chính hoặc làm rõ thông tin chưa chính xác.

- Phân công cán bộ theo dõi thông tin trên báo chí, nền tảng số và mạng xã hội; tổng hợp phản hồi, câu hỏi của người dân, du khách để chuyển đơn vị có trách nhiệm trả lời (nếu có).

Đầu mối phối hợp Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch: Đ/c Lê Thị Kiều Trang - Quyền Trưởng phòng Quản lý Thông tin - Báo chí - Xuất bản; điện thoại: 0915350316.

IV. TIẾN ĐỘ THỰC HIỆN

1. Giai đoạn tuyên truyền trước cao điểm: Từ ngày 01/11 đến ngày 17/11/2026

Tập trung tuyên truyền ý nghĩa, mục đích chiến dịch; giới thiệu trước các hoạt động, địa điểm, sản phẩm và câu chuyện văn hóa; phát động cơ quan, đơn vị, địa phương và cộng đồng tham gia lan tỏa thông tin.

2. Giai đoạn cao điểm: Từ ngày 18/11 đến ngày 24/11/2026

Đồng loạt tăng cường tin, bài, phóng sự, hình ảnh, video, nội dung trên nền tảng số và hệ thống thông tin cơ sở; cập nhật diễn biến hoạt động theo thông tin đã được xác nhận; ưu tiên phản ánh hoạt động cộng đồng và trải nghiệm văn hóa tại địa phương.

4. Giai đoạn duy trì truyền thông: Từ ngày 25/11 đến hết tháng 12/2026

Tiếp tục giới thiệu kết quả, mô hình, cá nhân và cộng đồng tiêu biểu; tổng hợp sản phẩm truyền thông, đánh giá kết quả, rút kinh nghiệm và đề xuất nội dung có thể duy trì, nhân rộng trong các năm tiếp theo.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đề nghị Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy

Quan tâm định hướng, chỉ đạo các cơ quan báo chí, cơ quan có ấn phẩm báo chí trong tỉnh và cơ quan báo chí Trung ương đóng trên địa bàn tỉnh đẩy mạnh tuyên truyền về Ngày Văn hóa Việt Nam, Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc và các hoạt động trong Tuần Văn hóa Đại đoàn kết dân tộc.

2. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Chỉ đạo, điều phối chung Chiến dịch; hướng dẫn, đôn đốc các phòng, đơn vị thuộc sở, UBND các xã, phường và cơ quan, đơn vị liên quan phối hợp triển khai; bảo đảm thống nhất với Kế hoạch số 9504/KH-UBND và Công văn số 9930/UBND-KGVX của UBND tỉnh.

- Chỉ đạo các phòng, đơn vị chuyên môn và đơn vị sự nghiệp thuộc sở cung cấp thông tin chuyên môn, tư liệu, hình ảnh; phối hợp sản xuất nội dung và tổ chức truyền thông tại các hoạt động do sở chủ trì hoặc phối hợp. Đơn vị chủ trì hoạt động chịu trách nhiệm xác nhận tính chính xác của thông tin về chương trình, thời gian, địa điểm và điều kiện tham gia.

- Phối hợp với UBND các xã, phường, Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh và các cơ quan liên quan cập nhật lịch hoạt động; tổng hợp tình hình, kết quả để báo cáo UBND tỉnh theo yêu cầu.

Các phòng, đơn vị chuyên môn thuộc sở

- Căn cứ chức năng, nhiệm vụ, lựa chọn di sản, hoạt động, sản phẩm, nhân vật và câu chuyện văn hóa thuộc lĩnh vực phụ trách để giới thiệu; cung cấp nội dung chuyên môn, hình ảnh, tư liệu có nguồn gốc rõ ràng và được phép sử dụng.

- Chủ trì, phối hợp xây dựng tin, bài, phóng sự, video, ảnh, đồ họa và nội dung số để tuyên truyền trên trang Thông tin điện tử và các nền tảng số của sở, của đơn vị; kịp thời thông báo khi có thay đổi về hoạt động do đơn vị phụ trách.

- Đơn vị được giao chủ trì hoạt động chịu trách nhiệm về nội dung chuyên môn, lịch trình, địa điểm, công tác tổ chức và thông tin hướng dẫn người dân, du khách.

- Giao Phòng Quản lý Thông tin - Báo chí - Xuất bản làm đầu mối tiếp nhận, tổng hợp thông tin; phối hợp cung cấp thông tin cho báo chí; theo dõi, đôn đốc, tổng hợp sản phẩm và kết quả truyền thông, tham mưu xử lý vấn đề phát sinh.

3. Đề nghị Báo và phát thanh, truyền hình Điện Biên; Văn phòng đại diện các cơ quan báo chí Trung ương thường trú trên địa bàn tỉnh

- Quan tâm tăng cường sản xuất tin, bài, phóng sự, chương trình phát thanh, truyền hình, video và sản phẩm truyền thông số đẩy mạnh công tác tuyên truyền trước, trong và sau chuỗi hoạt động. Đặc biệt, điểm nhấn là Chương trình nghệ thuật đặc biệt diễn ra vào 20h00 ngày 21/11/2026; màn bắn pháo hoa chào mừng Ngày Văn hoá Việt Nam 24/11.

- Phản ánh kịp thời các hoạt động tại cơ sở; giới thiệu giá trị di sản, văn hóa các dân tộc, gương điển hình, nghệ nhân, người có uy tín, mô hình hay và sản phẩm văn hóa, du lịch đặc trưng của tỉnh.

4. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh và các tổ chức chính trị - xã hội

Phát huy vai trò của Ban Công tác Mặt trận ở khu dân cư, nghệ nhân, người có uy tín, người cao tuổi, phụ nữ, thanh niên và các tổ chức thành viên trong gìn giữ, trao truyền, quảng bá bản sắc văn hóa; giới thiệu mô hình, tập thể, gia đình và cá nhân tiêu biểu. Khuyến khích vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân chia sẻ, lan toản thông tin về chuỗi hoạt động Ngày hội Đại đoàn kết dân tộc và Ngày Văn hoá Việt Nam năm 2026.

5. Đề nghị các sở, ban, ngành tỉnh

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ, phối hợp tuyên truyền, cung cấp thông tin, hình ảnh, mô hình và cá nhân tiêu biểu thuộc lĩnh vực quản lý; vận động cán bộ, công chức, viên chức, người lao động tham gia chia sẻ thông tin chính thống; lồng ghép nội dung Chiến dịch vào hoạt động phù hợp của cơ quan.

6. UBND các xã, phường

- Chủ động triển khai các hoạt động hưởng ứng Ngày hội Đại đoàn kết Dân tộc và Ngày Văn hoá Việt Nam. Lựa chọn, giới thiệu ít nhất 01 hoạt động, sản phẩm, câu chuyện, không gian văn hóa hoặc mô hình tiêu biểu của địa phương; tổ chức tuyên truyền trên hệ thống thông tin cơ sở và nền tảng số; vận động Nhân dân tham gia, chia sẻ nội dung chính thống.

- Phối hợp với Ủy ban MTTQ Việt Nam cùng cấp, các tổ chức chính trị - xã hội, trường học, thiết chế văn hóa và cộng đồng dân cư triển khai hoạt động phù

hợp; bảo đảm thông tin đúng định hướng, an toàn, tiết kiệm, giữ gìn vệ sinh môi trường và bản sắc văn hóa địa phương.

7. Đề nghị Hiệp hội Du lịch tỉnh, doanh nghiệp và cơ sở kinh doanh du lịch

- Vận động cơ sở lưu trú du lịch đăng ký tổ chức trải nghiệm văn hóa truyền thống phục vụ khách du lịch trong thời gian từ ngày 18/11 đến ngày 24/11/2026 trên cơ sở tự nguyện và điều kiện thực tế.

- Phối hợp giới thiệu, quảng bá sản phẩm du lịch, ẩm thực, văn hóa truyền thống, sản phẩm đặc trưng; đăng tải thông tin chính xác về hoạt động và tạo điều kiện để du khách tiếp cận, tìm hiểu văn hóa địa phương.

VI. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí triển khai Chiến dịch được bảo đảm trong phạm vi dự toán ngân sách nhà nước năm 2026 đã giao cho các cơ quan, đơn vị và các nguồn kinh phí hợp pháp khác theo quy định. Các cơ quan, đơn vị chủ động lồng ghép với chương trình, nhiệm vụ, sự kiện đã được phê duyệt, bảo đảm tiết kiệm, hiệu quả.

Trên đây là Kế hoạch phối hợp tổ chức Chiến dịch truyền thông "Hành trình trải nghiệm Văn hóa Việt 2026", đề nghị các cơ quan, đơn vị, địa phương phối hợp triển khai thực hiện đảm bảo chất lượng, tiến độ./.

Nơi nhận:
- UBND tỉnh (b/c);
- UBMTTQ Việt Nam tỉnh;
- Các Sở, ban ngành, đoàn thể tỉnh;
- Báo và PTTH Điện Biên;
- Lãnh đạo sở;
- UBND các xã, phường;
- VP đại diện, PV các cơ quan báo chí TW trên địa bàn tỉnh;
- Các phòng, đơn vị thuộc sở;
- Lưu: VT, QLTTBCXB(NTXM).

KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC

CỘNG HÒA X.H.C.N VIỆT NAM
SỞ VĂN HÓA THỂ THAO VÀ DU LỊCH
TỈNH ĐIỆN BIÊN

Nguyễn Hoàng Hiệp