

Số: /KH-UBND

Điện Biên, ngày tháng 6 năm 2026

KẾ HOẠCH

Quảng bá, xúc tiến du lịch tỉnh Điện Biên giai đoạn 2026 - 2030

Căn cứ Nghị quyết số 12-NQ/TU ngày 31 tháng 12 năm 2025 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh về phát triển du lịch tỉnh Điện Biên giai đoạn 2026 - 2030, định hướng đến năm 2035;

Căn cứ Kế hoạch số 16-KH/ĐU ngày 28 tháng 01 năm 2026 của Đảng ủy Ủy ban nhân dân tỉnh về triển khai thực hiện Nghị quyết số 12-NQ/TU ngày 31 tháng 12 năm 2025 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh về phát triển du lịch tỉnh Điện Biên giai đoạn 2026 - 2030, định hướng đến năm 2035;

Căn cứ Kế hoạch số 1940/KH-UBND ngày 18 tháng 3 năm 2026 của Ủy ban nhân dân tỉnh về triển khai thực hiện Nghị quyết số 12-NQ/TU ngày 31 tháng 12 năm 2025 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh về phát triển du lịch tỉnh Điện Biên giai đoạn 2026 - 2030, định hướng đến năm 2035;

Căn cứ các Quyết định của Ủy ban nhân dân tỉnh: Số 345/QĐ-UBND ngày 03 tháng 3 năm 2023 phê duyệt Đề án phát triển du lịch tỉnh Điện Biên đến năm 2025, định hướng đến năm 2030; số 352/QĐ-UBND ngày 20 tháng 02 năm 2024 phê duyệt Bộ nhận diện thương hiệu du lịch tỉnh Điện Biên; số 392/QĐ-UBND ngày 07 tháng 3 năm 2026 về việc bổ nhiệm Đại sứ Du lịch tỉnh Điện Biên nhiệm kỳ 2026 - 2028.

Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch quảng bá, xúc tiến du lịch tỉnh Điện Biên giai đoạn 2026 - 2030, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Cụ thể hóa các mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp của Nghị quyết, Kế hoạch của tỉnh về phát triển du lịch; tạo sự thống nhất trong chỉ đạo, tổ chức thực hiện giữa các cơ quan, đơn vị, địa phương.

Tổ chức các hoạt động quảng bá, xúc tiến du lịch có trọng tâm, trọng điểm, hiệu quả; đổi mới nội dung và phương thức quảng bá, xúc tiến; đẩy mạnh truyền thông số, ứng dụng khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số trong hoạt động quảng bá, xúc tiến du lịch.

Xây dựng, phát triển thương hiệu du lịch Điện Biên rõ nét, có bản sắc; tăng cường nhận diện hình ảnh điểm đến; mở rộng thị trường, góp phần thực hiện các mục tiêu phát triển du lịch của tỉnh đến năm 2030.

2. Yêu cầu

Bám sát mục tiêu, nhiệm vụ phát triển du lịch của tỉnh; bảo đảm thống nhất, đồng bộ các chương trình, kế hoạch, đề án có liên quan trong lĩnh vực du lịch; bảo đảm tính khả thi, tiết kiệm, hiệu quả; lựa chọn đúng nội dung, thị trường, đối tượng và phương thức xúc tiến phù hợp.

Việc triển khai Kế hoạch phải bảo đảm tinh thần quyết liệt, thực chất, có sản phẩm cụ thể; từng nhiệm vụ phải được xác định cụ thể theo nguyên tắc 6 rõ: rõ người, rõ việc, rõ thời gian, rõ trách nhiệm, rõ thẩm quyền, rõ kết quả; gắn với sản phẩm đầu ra, nguồn kinh phí thực hiện, cơ chế phối hợp, kiểm tra, đôn đốc và chế độ báo cáo định kỳ.

Ưu tiên các hoạt động có khả năng tạo hiệu ứng truyền thông lớn, thúc đẩy kết nối thị trường, hỗ trợ trực tiếp cho doanh nghiệp, cộng đồng và điểm đến; gắn quảng bá, xúc tiến với phát triển sản phẩm du lịch đặc trưng, thị trường trọng điểm, chuyển đổi số và nâng cao trải nghiệm của du khách.

Tăng cường lồng ghép nguồn lực từ ngân sách nhà nước, nguồn xã hội hóa, tài trợ, hợp tác công - tư và các nguồn kinh phí hợp pháp khác; bảo đảm quản lý, sử dụng kinh phí tiết kiệm, hiệu quả, đúng quy định. Hằng năm các cơ quan, đơn vị, địa phương chủ động xây dựng dự toán kinh phí gắn với nhiệm vụ triển khai cụ thể.

II. CHỈ TIÊU, KẾT QUẢ CHỦ YẾU ĐẾN NĂM 2030

1. Duy trì và tăng trưởng lượt tiếp cận trên các nền tảng truyền thông số chính thức quảng bá du lịch Điện Biên, phân đầu đạt tối thiểu 3 triệu lượt tiếp cận/năm; tổ chức tối thiểu 01 chiến dịch truyền thông chuyên đề/năm.

2. Xây dựng, cập nhật cơ sở dữ liệu số phục vụ quảng bá, xúc tiến du lịch; từng bước chuẩn hóa dữ liệu về điểm đến, sản phẩm, dịch vụ, sự kiện, lễ hội, doanh nghiệp, hình ảnh, video, ấn phẩm số.

3. Đến năm 2030, cơ bản hoàn thành việc số hóa thông tin đối với các điểm du lịch được công nhận, di tích lịch sử được xếp hạng và bản du lịch cộng đồng tiêu biểu; tích hợp dữ liệu trên Hệ thống du lịch thông minh của tỉnh. Cơ bản hoàn thiện bộ tư liệu truyền thông số về các điểm đến, sản phẩm du lịch trọng điểm và các sản phẩm du lịch đặc trưng tại 100% các xã, phường.

4. Đến năm 2030, hệ thống du lịch thông minh duy trì tối thiểu 100.000 lượt truy cập/năm; tối thiểu 70% cơ sở kinh doanh du lịch tham gia cập nhật thông tin lên hệ thống.

5. Giai đoạn 2026 - 2030, tổ chức hoặc phối hợp tổ chức tối thiểu 15 đoàn famtrip, presstrip, phototour; tham gia tối thiểu 20 sự kiện, hội chợ, diễn đàn xúc tiến du lịch trong nước và quốc tế, ưu tiên các thị trường trọng điểm, thị trường tiềm năng và các địa bàn có khả năng kết nối khách đến Điện Biên.

6. Hằng năm, tổ chức tập huấn, bồi dưỡng, nâng cao năng lực, kỹ năng nghiệp vụ du lịch, xúc tiến, truyền thông số, xây dựng nội dung quảng bá cho

cán bộ, doanh nghiệp, hợp tác xã, cộng đồng dân cư tham gia hoạt động du lịch.

III. NỘI DUNG

1. Phát triển thương hiệu, nghiên cứu thị trường và cơ sở dữ liệu phục vụ quảng bá, xúc tiến du lịch

Triển khai thống nhất Bộ nhận diện thương hiệu du lịch tỉnh Điện Biên trên các kênh truyền thông, ấn phẩm, sự kiện, hội chợ, chương trình xúc tiến, sản phẩm quảng bá và các nền tảng số.

Định kỳ tổ chức khảo sát, nghiên cứu thị trường khách du lịch trong nước và quốc tế; phân tích nhu cầu, thị hiếu, khả năng chi trả, xu hướng tiêu dùng, mức độ hài lòng của du khách; đánh giá hiệu quả truyền thông, khả năng tiếp cận thị trường và mức độ phù hợp của sản phẩm du lịch với từng nhóm khách mục tiêu.

Xây dựng, cập nhật, chuẩn hóa cơ sở dữ liệu số phục vụ quảng bá, xúc tiến du lịch tỉnh Điện Biên, gồm: thông tin về điểm đến, sản phẩm, dịch vụ du lịch, doanh nghiệp, cơ sở lưu trú, lễ hội, du lịch cộng đồng, sự kiện, lễ hội, sản phẩm OCOP, hình ảnh, video, ấn phẩm số, bản đồ số, mã QR và thông tin thị trường khách du lịch. Từng bước hình thành kho dữ liệu dùng chung phục vụ công tác quản lý, truyền thông, quảng bá, xúc tiến du lịch và hỗ trợ du khách.

2. Hoạt động thông tin, truyền thông, quảng bá du lịch

2.1. Hệ thống du lịch thông minh và số hóa dữ liệu phục vụ hoạt động xúc tiến

Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ trì, tham mưu hoàn thiện Hệ thống du lịch thông minh tỉnh Điện Biên; tích hợp, đồng bộ nội dung với Cổng thông tin điện tử tỉnh, trang thông tin du lịch quốc gia và các nền tảng số có liên quan. Sau khi Hệ thống được nghiệm thu theo quy định, Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Điện Biên có trách nhiệm tiếp nhận, chủ trì vận hành, cập nhật nội dung, khai thác dữ liệu và đề xuất hoàn thiện các tiện ích phục vụ công tác quảng bá, xúc tiến du lịch, hỗ trợ du khách, doanh nghiệp và cộng đồng tham gia hoạt động du lịch theo phạm vi nhiệm vụ được giao.

Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch chủ trì thực hiện số hóa thông tin các di tích lịch sử đã được xếp hạng, điểm du lịch được công nhận, bản du lịch cộng đồng tiêu biểu, sản phẩm du lịch đặc trưng, sản phẩm OCOP, cơ sở dịch vụ du lịch và các nội dung phục vụ quảng bá, xúc tiến du lịch.

Triển khai đồng bộ hệ thống mã QR, bản đồ số, dữ liệu hình ảnh, video, thuyết minh đa ngôn ngữ tại các khu, điểm du lịch; từng bước nghiên cứu, thí điểm ứng dụng trí tuệ nhân tạo (AI), công nghệ thực tế ảo (VR), thực tế tăng cường (AR) trong giới thiệu điểm đến; ưu tiên triển khai các sản phẩm như: video 360 độ, tham quan ảo các điểm du lịch tiêu biểu, trợ lý ảo hỗ trợ du khách và bản đồ số tương tác.

Khuyến khích, hỗ trợ các doanh nghiệp, cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch

tích hợp thông tin sản phẩm, dịch vụ lên Hệ thống du lịch thông minh của tỉnh; khai thác dữ liệu phục vụ truyền thông, xúc tiến, kết nối thị trường và nâng cao trải nghiệm của du khách.

2.2. Truyền thông số và quảng bá trên nền tảng số

Duy trì, phát triển các kênh truyền thông chính thức quảng bá du lịch Điện Biên trên website, mạng xã hội và các nền tảng số phù hợp; bảo đảm thông tin thống nhất, chính xác, cập nhật, có bản sắc và phù hợp với Bộ nhận diện thương hiệu du lịch tỉnh Điện Biên.

Tổ chức sản xuất, biên tập, phát hành thường xuyên các sản phẩm truyền thông số như: video clip, phóng sự, ký sự, infographic, bộ ảnh, podcast, bản đồ số, sách điện tử, chuyên trang, chuyên mục, bài viết quảng bá điểm đến, sản phẩm, sự kiện, lễ hội, văn hóa, ẩm thực, du lịch cộng đồng và các tuyến du lịch đặc trưng của tỉnh.

Tổ chức các cuộc thi, sự kiện sáng tạo nội dung số hoặc phối hợp triển khai các chiến dịch truyền thông số theo chuyên đề, mùa du lịch, sự kiện trọng điểm, thị trường mục tiêu; hợp tác với cơ quan báo chí, nền tảng số, đơn vị truyền thông, nhà sáng tạo nội dung, KOL/KOC, nhiếp ảnh gia, phóng viên để tăng cường lan tỏa hình ảnh du lịch Điện Biên.

Định kỳ theo dõi, tổng hợp, phân tích xu hướng truyền thông, hành vi du khách, hiệu quả tiếp cận trên môi trường số; kịp thời điều chỉnh thông điệp, nội dung, hình thức quảng bá phù hợp với từng nhóm thị trường, từng giai đoạn và từng sản phẩm du lịch.

2.3. Ấn phẩm quảng bá và sản phẩm quà tặng du lịch

Thiết kế, sản xuất, tái bản, số hóa và phát hành các ấn phẩm, tài liệu phục vụ hoạt động quảng bá, xúc tiến du lịch Điện Biên bằng các ngôn ngữ phù hợp, như: cẩm nang du lịch, bản đồ du lịch, tờ rơi, tập gấp, sách ảnh, tài liệu giới thiệu tuyến điểm, chương trình du lịch, video clip, bộ ảnh quảng bá và các tài liệu truyền thông phù hợp khác.

Nghiên cứu, thiết kế, lựa chọn và sản xuất các mẫu quà tặng, quà lưu niệm du lịch mang bản sắc đặc trưng của Điện Biên; ưu tiên các sản phẩm gắn với Bộ nhận diện thương hiệu du lịch tỉnh, sản phẩm OCOP, nghề thủ công truyền thống, hoa văn, họa tiết văn hóa các dân tộc, giá trị lịch sử Chiến thắng Điện Biên Phủ và các biểu tượng du lịch tiêu biểu của tỉnh.

Khuyến khích doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh, nghệ nhân và cộng đồng tham gia sản xuất, phát triển sản phẩm quà tặng, quà lưu niệm phục vụ khách du lịch; từng bước hình thành hệ thống sản phẩm quà tặng du lịch Điện Biên có tính nhận diện, chất lượng và khả năng thương mại hóa cao.

Tổ chức quản lý, khai thác hiệu quả “Điểm trưng bày giới thiệu, bán sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, nông sản, đặc sản vùng miền” của tỉnh và các điểm trưng bày khác do các xã, phường và thương

nhân tự đầu tư quản lý. Đồng thời, khuyến khích các tổ chức, cá nhân đầu tư phát triển sản phẩm quà tặng, hệ thống cửa hàng trưng bày, giới thiệu, bán đặc sản, quà tặng, quà lưu niệm đặc trưng của địa phương.

2.4. Quảng bá các điểm đến, sản phẩm du lịch trọng điểm

Xây dựng, sản xuất, phát hành nội dung truyền thông, tài liệu, hình ảnh, video, ấn phẩm số, bài viết, chuyên đề quảng bá các điểm đến, sản phẩm du lịch trọng điểm của tỉnh.

Tập trung truyền thông, quảng bá các sản phẩm du lịch chủ đạo gồm: du lịch lịch sử - tâm linh; du lịch bản sắc văn hóa dân tộc, khám phá thiên nhiên; du lịch nghỉ dưỡng, giải trí, chăm sóc sức khỏe. Ưu tiên quảng bá các điểm đến, sản phẩm trọng điểm như: Di tích lịch sử quốc gia đặc biệt Chiến trường Điện Biên Phủ; Khu du lịch Điện Biên Phủ - Pá Khoang; các điểm đến tại Mường Phăng, Tòa Chùa, A Pa Chải, di tích Thành Bản Phủ; các không gian lễ hội, chợ đêm, phố đi bộ, show diễn thực cảnh, bản du lịch cộng đồng tiêu biểu và các sản phẩm du lịch của các xã, phường theo định hướng tại Kế hoạch số 1940/KH-UBND ngày 18/3/2026.

Mỗi xã, phường xây dựng tối thiểu 01 bộ hồ sơ truyền thông số gồm: bài giới thiệu, bộ ảnh, video ngắn, tọa độ số, mã QR và dữ liệu phục vụ quảng bá trên nền tảng số của tỉnh.

Quảng bá sản phẩm du lịch trải nghiệm xuyên biên giới, chợ biên giới, tuyến Tây Trang - A Pa Chải, kết nối Bắc Lào, Vân Nam - Trung Quốc, Bắc Thái Lan và các thị trường tiềm năng khác.

2.5. Hệ thống quảng bá trực quan

Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ trì, tham mưu rà soát, lựa chọn, xây dựng, nâng cấp, thay thế hệ thống biển quảng bá du lịch, pano, áp phích tại một số vị trí phù hợp như các tuyến giao thông cửa ngõ trọng điểm, trục giao thông chính, khu vực công cộng và điểm tập trung khách du lịch nhằm tăng cường nhận diện thương hiệu điểm đến du lịch tỉnh Điện Biên; từng bước nghiên cứu, ứng dụng biển điện tử phục vụ công tác quảng bá du lịch phù hợp với điều kiện thực tế.

Vận động, khuyến khích các doanh nghiệp, đơn vị truyền thông, tổ chức, cá nhân tham gia đầu tư, tài trợ, đồng hành thực hiện các hình thức quảng bá trực quan; gắn quảng bá du lịch với quảng bá thương hiệu sản phẩm, doanh nghiệp theo đúng quy định của pháp luật.

3. Quảng bá, xúc tiến du lịch trong tỉnh, trong nước và quốc tế

3.1. Quảng bá, xúc tiến du lịch trên địa bàn tỉnh

Đăng cai tổ chức các sự kiện văn hóa, thể thao; các chương trình truyền hình thực tế, chương trình tương tác quảng bá quy mô khu vực, quốc gia, quốc tế phù hợp với điều kiện thực tế của tỉnh, tiêu biểu như: giải chạy marathon, điền kinh, đạp xe địa hình, các giải thể thao ngoài trời và các chương trình trải

nghiệm thực tế phù hợp.

Tăng cường tổ chức các hoạt động, sự kiện văn hóa, thể thao, du lịch trên địa bàn tỉnh gắn với quảng bá điểm đến và sản phẩm du lịch đặc trưng; làm mới, nâng tầm trải nghiệm phục vụ du khách tại các lễ hội, sự kiện thường niên.

Tổ chức các đoàn famtrip, presstrip, caravan, phototour mời các doanh nghiệp lữ hành, cơ quan báo chí, đơn vị truyền thông, nhà sáng tạo nội dung, chuyên gia nhiếp ảnh khảo sát, trải nghiệm, truyền thông về sản phẩm, dịch vụ và điểm đến du lịch Điện Biên. Sau mỗi chương trình famtrip, presstrip, phototour, cơ quan chủ trì tổng hợp báo cáo kết quả, số lượng bài viết, sản phẩm truyền thông, chương trình hợp tác và khả năng hình thành tour, tuyến mới.

Gắn quảng bá du lịch với các hoạt động xúc tiến đầu tư, xúc tiến thương mại, quảng bá nông sản, sản phẩm OCOP, sản phẩm tiêu thủ công nghiệp và quà tặng lưu niệm đặc trưng của địa phương.

Tổ chức, phục dựng, tái hiện lễ hội, nghi lễ truyền thống, biểu diễn thực cảnh gắn với bản sắc văn hóa đặc trưng của các dân tộc trên địa bàn theo quy định, phù hợp điều kiện thực tế và từng thời điểm trong năm; qua đó gia tăng trải nghiệm cho du khách và hình thành các sản phẩm du lịch văn hóa cộng đồng.

3.2. Quảng bá, xúc tiến du lịch trong nước

Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch chủ trì, tham mưu hằng năm lựa chọn, tham gia các chương trình, sự kiện, hội chợ du lịch trọng tâm, trọng điểm do Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam, Hiệp hội Du lịch Việt Nam, các tỉnh, thành phố tổ chức.

Tổ chức hội nghị, hội thảo, tọa đàm, roadshow chuyên đề tại một số thị trường trọng điểm để quảng bá hình ảnh, điểm đến, sản phẩm du lịch Điện Biên; tăng cường liên kết, hợp tác giữa cơ quan quản lý nhà nước, hiệp hội, doanh nghiệp lữ hành, doanh nghiệp vận tải, cơ sở lưu trú, đơn vị truyền thông và các địa phương.

Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ trì tham mưu, căn cứ điều kiện thực tế và kế hoạch hằng năm được cấp có thẩm quyền phê duyệt, nghiên cứu tổ chức chương trình “Những ngày Văn hóa, Du lịch Điện Biên” hoặc các hoạt động quảng bá gắn với văn hóa, văn nghệ, thể thao tại một số thị trường trọng điểm trong nước như: Hà Nội, Thành phố Hồ Chí Minh, Quảng Ninh, Đà Nẵng, Hải Phòng và các địa bàn phù hợp khác.

3.3. Quảng bá, xúc tiến du lịch tại nước ngoài

Lựa chọn, tham gia các hội chợ, diễn đàn, chương trình xúc tiến du lịch quốc tế phù hợp với điều kiện thực tế của tỉnh và kế hoạch hằng năm được cấp có thẩm quyền phê duyệt; ưu tiên các thị trường truyền thông, thị trường tiềm năng như khu vực ASEAN, Trung Quốc, Pháp, Nhật Bản và một số thị trường quốc tế phù hợp khác.

Lồng ghép xúc tiến du lịch với các chương trình xúc tiến đầu tư, xúc tiến

thương mại, hoạt động đối ngoại, ngoại giao văn hóa của tỉnh ở nước ngoài.

Triển khai hiệu quả các chương trình xúc tiến, liên kết, hợp tác phát triển du lịch với một số địa phương nước ngoài có thị trường khách du lịch tiềm năng; từng bước quảng bá và hỗ trợ kết nối xây dựng các tour, tuyến liên kết vùng, liên quốc gia gắn với thị trường Bắc Lào, Vân Nam - Trung Quốc, Bắc Thái Lan và các thị trường tiềm năng khác.

Đẩy mạnh quảng bá du lịch Điện Biên thông qua hoạt động thông tin đối ngoại, ngoại giao văn hóa, các đoàn ra, đoàn vào, cơ quan đại diện ngoại giao Việt Nam ở nước ngoài, cơ quan đại diện nước ngoài tại Việt Nam, tổ chức quốc tế, phóng viên, báo chí, truyền thông nước ngoài và cộng đồng người Điện Biên, người Việt Nam ở nước ngoài.

4. Hỗ trợ khai thác sản phẩm, kết nối thị trường và xúc tiến thu hút đầu tư du lịch

Nghiên cứu, hỗ trợ các địa phương, doanh nghiệp, hợp tác xã, cộng đồng xây dựng hồ sơ truyền thông sản phẩm, câu chuyện điểm đến, lịch trình mẫu, tài liệu chào bán tour, bộ ảnh, video ngắn và nội dung quảng bá phục vụ kết nối với doanh nghiệp lữ hành, vận tải, lưu trú và các kênh phân phối khách du lịch.

Phối hợp khảo sát, hoàn thiện nội dung giới thiệu và hỗ trợ kết nối khai thác các tour du lịch mẫu, tuyến du lịch chuyên đề, sản phẩm trải nghiệm, điểm check-in, sản phẩm lưu niệm, quà tặng du lịch mang bản sắc Điện Biên; ưu tiên các sản phẩm có khả năng khai thác thực tế, phù hợp với thị trường khách mục tiêu và định hướng phát triển du lịch của tỉnh.

Lồng ghép quảng bá, xúc tiến du lịch với xúc tiến thu hút đầu tư vào các khu, điểm du lịch, dịch vụ lưu trú, nghỉ dưỡng, vui chơi giải trí, chăm sóc sức khỏe, kinh tế đêm, phố đi bộ, chợ đêm và các sản phẩm du lịch chất lượng cao; xây dựng tài liệu giới thiệu tiềm năng, danh mục dự án, không gian phát triển du lịch trọng điểm để phục vụ làm việc với nhà đầu tư, doanh nghiệp, hiệp hội và đối tác trong, ngoài nước.

Phối hợp kết nối với các hãng hàng không, doanh nghiệp vận tải, doanh nghiệp lữ hành, cơ sở lưu trú, khu, điểm du lịch để xây dựng, quảng bá các gói sản phẩm du lịch Điện Biên.

Phát động chương trình kích cầu du lịch vào mùa thấp điểm; định hướng, kết nối, vận động các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch chủ động xây dựng và triển khai các gói sản phẩm du lịch ưu đãi, chương trình liên kết giảm giá dịch vụ lưu trú, vận chuyển, tham quan, trải nghiệm nhằm thu hút khách du lịch, kéo dài thời gian lưu trú và tăng mức chi tiêu của du khách.

5. Đào tạo, bồi dưỡng năng lực xúc tiến và truyền thông du lịch

Tổ chức các lớp đào tạo, tập huấn, bồi dưỡng kỹ năng xúc tiến du lịch, truyền thông số, khai thác nền tảng số, xây dựng nội dung quảng bá, kể chuyện điểm đến, chụp ảnh, quay video bằng điện thoại thông minh, quản trị fanpage,

sử dụng mã QR và khai thác nền tảng du lịch thông minh. Qua đó, hỗ trợ nâng cao năng lực truyền thông, quảng bá cho cán bộ, doanh nghiệp, hợp tác xã, chủ thể OCOP, cộng đồng dân cư và các chủ thể tham gia hoạt động du lịch.

Tổ chức các chương trình bồi dưỡng, cập nhật kiến thức, trao đổi kinh nghiệm, hội thi, hoạt động thực hành kỹ năng gắn với quảng bá, giới thiệu điểm đến, kể chuyện du lịch, truyền thông số và nâng cao chất lượng trải nghiệm truyền thông tại điểm đến theo kế hoạch được cấp có thẩm quyền phê duyệt.

Tuyển chọn và bồi dưỡng lực lượng cộng tác viên truyền thông du lịch địa phương; khuyến khích học sinh, sinh viên, đoàn viên, thanh niên, câu lạc bộ nghệ thuật, nhiếp ảnh tham gia hỗ trợ quảng bá, sản xuất nội dung số về du lịch tỉnh.

6. Huy động nguồn lực cho công tác quảng bá, xúc tiến du lịch

Huy động nguồn lực xã hội hóa và thúc đẩy hợp tác công - tư với doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân trong và ngoài tỉnh tham gia hỗ trợ hoạt động truyền thông, quảng bá, xây dựng ấn phẩm, quảng bá số, tổ chức sự kiện, phát triển nền tảng số và các công cụ quảng bá tại điểm đến.

Khuyến khích doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân tham gia đồng hành cùng tỉnh trong các chiến dịch truyền thông, quảng bá điểm đến, phát triển nội dung số, sản phẩm quà tặng và các hoạt động kích cầu du lịch.

Tăng cường tranh thủ các chương trình, dự án và nguồn hỗ trợ hợp pháp phục vụ chuyển đổi số, quảng bá, xúc tiến du lịch và đào tạo nguồn nhân lực; nghiên cứu, đề xuất các mô hình, giải pháp nâng cao năng lực truyền thông, xúc tiến du lịch của tỉnh phù hợp với điều kiện thực tế và khả năng huy động nguồn lực.

7. Phát huy vai trò Đại sứ Du lịch tỉnh Điện Biên

Phát huy vai trò Đại sứ Du lịch tỉnh Điện Biên nhiệm kỳ 2026-2028 trong các hoạt động quảng bá, xúc tiến, góp phần lan tỏa hình ảnh, thương hiệu và giá trị đặc trưng của điểm đến Điện Biên tới du khách trong nước và quốc tế. Đại sứ Du lịch tham gia đồng hành cùng tỉnh trong các hoạt động:

(1) Quảng bá hình ảnh du lịch Điện Biên trên các nền tảng truyền thông số, mạng xã hội, các chương trình giao lưu, sự kiện văn hóa, du lịch, thể thao và các hoạt động truyền thông phù hợp.

(2) Tham gia các chương trình, chiến dịch truyền thông quảng bá điểm đến, sản phẩm du lịch, lễ hội, sự kiện du lịch tiêu biểu của tỉnh; giới thiệu các giá trị lịch sử, văn hóa, thiên nhiên và con người Điện Biên.

(3) Đồng hành tại các hội chợ, diễn đàn, hội nghị, chương trình xúc tiến du lịch trong nước và quốc tế theo điều kiện thực tế và kế hoạch được cấp có thẩm quyền phê duyệt.

(4) Tham gia các chương trình famtrip, presstrip, phototour, khảo sát sản phẩm du lịch mới; hỗ trợ lan tỏa thông tin về các tuyến điểm, sản phẩm và trải nghiệm du lịch đặc trưng của tỉnh.

(5) Kết nối, giới thiệu, vận động các tổ chức, doanh nghiệp, chuyên gia, nhà sáng tạo nội dung, cơ quan truyền thông, nghệ sĩ, người có ảnh hưởng tham gia quảng bá hình ảnh du lịch Điện Biên.

(6) Tham gia các hoạt động cộng đồng, chương trình giáo dục, truyền cảm hứng về lịch sử, văn hóa, du lịch Điện Biên cho thế hệ trẻ và cộng đồng xã hội.

(7) Thực hiện các nhiệm vụ quảng bá, xúc tiến du lịch khác theo đề nghị của tỉnh và phù hợp với chương trình hoạt động của Đại sứ Du lịch.

(8) Việc huy động Đại sứ Du lịch tham gia các hoạt động quảng bá, xúc tiến được thực hiện trên cơ sở tự nguyện, phù hợp với chương trình công tác và điều kiện thực tế.

IV. KINH PHÍ

1. Nguồn kinh phí thực hiện Kế hoạch này bố trí từ nguồn ngân sách nhà nước theo phân cấp ngân sách hiện hành; lồng ghép trong các chương trình, dự án, đề án liên quan triển khai thực hiện trên địa bàn; lồng ghép trong các hoạt động chuyên môn, dự toán chi thường xuyên của các cấp, các ngành; nguồn xã hội hóa và nguồn huy động hợp pháp khác theo quy định (nếu có).

2. Khuyến khích huy động nguồn lực xã hội hóa, tài trợ, hợp tác công - tư và các nguồn hợp pháp khác để tăng cường hiệu quả tổ chức thực hiện Kế hoạch.

3. Hằng năm, căn cứ nhiệm vụ được giao, các cơ quan, đơn vị có trách nhiệm lập dự toán kinh phí thực hiện, gửi Sở Tài chính thẩm định, trình cấp có thẩm quyền xem xét, quyết định bố trí kinh phí theo quy định của pháp luật. Việc quản lý, sử dụng và thanh quyết toán kinh phí phải bảo đảm đúng mục đích, đúng chế độ, tiêu chuẩn, định mức, tiết kiệm, hiệu quả, công khai, minh bạch và tuân thủ các quy định pháp luật hiện hành.

(Có Phụ lục nhiệm vụ và nhu cầu kinh phí kèm theo).

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch

Là cơ quan đầu mối chủ trì tham mưu tổ chức triển khai Kế hoạch; phối hợp với các cơ quan, đơn vị, địa phương cụ thể hóa nhiệm vụ, xây dựng chương trình công tác hằng năm bảo đảm thiết thực, hiệu quả.

Chủ trì công tác xây dựng, phát triển thương hiệu du lịch Điện Biên; tổ chức sản xuất ấn phẩm truyền thông, nội dung số; chủ trì hoặc phối hợp triển khai các hoạt động quảng bá, xúc tiến du lịch trong nước và quốc tế theo kế hoạch được phê duyệt.

Chủ trì nghiên cứu thị trường, xây dựng, quản lý, cập nhật và khai thác cơ sở dữ liệu phục vụ quảng bá, xúc tiến du lịch; tổ chức famtrip, presstrip, phototour, roadshow, hội thảo, hội nghị xúc tiến, kết nối thị trường và hỗ trợ doanh nghiệp tham gia quảng bá, xúc tiến du lịch.

Chủ trì vận hành Hệ thống du lịch thông minh tỉnh Điện Biên trong phạm

vi nhiệm vụ được giao sau khi hệ thống được nghiệm thu, bàn giao; cập nhật, chuẩn hóa dữ liệu, tích hợp nội dung quảng bá, hỗ trợ doanh nghiệp và du khách khai thác hệ thống.

Phối hợp phát huy vai trò của Đại sứ Du lịch tỉnh Điện Biên nhiệm kỳ 2026 - 2028 trong các hoạt động quảng bá, xúc tiến du lịch ở trong nước và quốc tế theo định hướng chuyên môn và kế hoạch được cấp có thẩm quyền phê duyệt.

Chủ trì theo dõi, đôn đốc, tổng hợp kết quả thực hiện Kế hoạch và Phụ lục kèm theo; định kỳ báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh; kịp thời tham mưu tháo gỡ khó khăn, vướng mắc phát sinh.

2. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

Chủ trì hướng dẫn chuyên môn, nghiệp vụ quản lý nhà nước về du lịch; phối hợp cung cấp thông tin, dữ liệu chuyên ngành, nội dung về lễ hội, sự kiện văn hóa, thể thao và du lịch, các giá trị văn hóa truyền thống, sản phẩm du lịch đặc trưng phục vụ công tác truyền thông, quảng bá, xúc tiến du lịch của tỉnh.

Chủ trì hoàn thiện, vận hành thử nghiệm, nghiệm thu và bàn giao Hệ thống du lịch thông minh tỉnh Điện Biên cho Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Điện Biên theo quy định; phối hợp trong quá trình tiếp nhận, quản lý, vận hành, cập nhật dữ liệu, khai thác hệ thống phục vụ quảng bá, xúc tiến du lịch và hỗ trợ du khách.

Chủ trì tham mưu tổ chức các chương trình, sự kiện văn hóa, du lịch, lễ hội truyền thống, các giải thi đấu thể thao cấp tỉnh, khu vực và toàn quốc gắn với quảng bá hình ảnh, điểm đến và phát triển du lịch tỉnh Điện Biên.

Chủ trì, phối hợp tổ chức các hoạt động đào tạo, bồi dưỡng phát triển nguồn nhân lực du lịch; hướng dẫn chuẩn hóa điểm đến, sản phẩm, lễ hội, trải nghiệm đặc trưng và nội dung chuyên môn phục vụ quảng bá, xúc tiến du lịch.

Chủ trì tham mưu định hướng, quản lý nội dung chuyên môn đối với các hoạt động quảng bá, xúc tiến du lịch có sự tham gia của Đại sứ Du lịch tỉnh Điện Biên; cho ý kiến về thông điệp, kịch bản, tài liệu, hình ảnh, nội dung giới thiệu lịch sử, văn hóa, di sản, điểm đến, sản phẩm du lịch trong các chương trình truyền thông, sự kiện và các hoạt động đồng hành của Đại sứ Du lịch.

Chủ trì theo dõi, đánh giá hiệu quả hoạt động của Đại sứ Du lịch và đề xuất hình thức phối hợp phù hợp với yêu cầu quản lý nhà nước về du lịch và định hướng quảng bá hình ảnh tỉnh Điện Biên.

3. Sở Tài chính

Căn cứ khả năng cân đối ngân sách địa phương, các nguồn từ chương trình, dự án, đề án liên quan, nguồn xã hội hóa và các nguồn hợp pháp khác, tham mưu, trình cấp có thẩm quyền xem xét, quyết định bố trí kinh phí theo quy định của Luật ngân sách nhà nước và các văn bản hướng dẫn liên quan để tổ chức thực hiện Kế hoạch.

4. Sở Ngoại vụ

Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan triển khai các hoạt động quảng bá du lịch Điện Biên thông qua các đoàn ra, đoàn vào; cơ quan đại diện ngoại giao nước ngoài tại Việt Nam, Đại sứ quán Việt Nam ở nước ngoài, phái đoàn đại diện thường trực Việt Nam ở nước ngoài, tổ chức quốc tế, cơ quan báo chí, truyền thông nước ngoài đến tác nghiệp tại Điện Biên và cộng đồng người Điện Biên, người Việt Nam ở nước ngoài.

Phối hợp lồng ghép nội dung quảng bá, xúc tiến du lịch trong các hoạt động đối ngoại, ngoại giao văn hóa và hợp tác quốc tế của tỉnh.

5. Sở Khoa học và Công nghệ

Phối hợp triển khai nghiên cứu, ứng dụng khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số trong quảng bá, xúc tiến du lịch; hỗ trợ phát triển nền tảng số, cơ sở dữ liệu, hạ tầng kỹ thuật phục vụ Hệ thống du lịch thông minh của tỉnh.

Phối hợp hỗ trợ bảo hộ tài sản trí tuệ, xây dựng thương hiệu, áp dụng tiêu chuẩn, quy chuẩn kỹ thuật và tham gia phát triển hệ sinh thái du lịch thông minh của tỉnh.

Phối hợp với các doanh nghiệp viễn thông phát triển hạ tầng số, mở rộng vùng phủ sóng, bảo đảm chất lượng đường truyền, góp phần phục vụ quảng bá và phát triển du lịch.

6. Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh

Phối hợp cập nhật, đăng tải thông tin về hoạt động quảng bá, xúc tiến du lịch trên Cổng thông tin điện tử tỉnh; phối hợp sắp xếp chương trình làm việc của lãnh đạo Ủy ban nhân dân tỉnh với các đoàn công tác, đối tác, doanh nghiệp, cơ quan truyền thông trong và ngoài nước khi có đề nghị; phối hợp đôn đốc, tổng hợp các nhiệm vụ được Ủy ban nhân dân tỉnh giao liên quan đến việc triển khai thực hiện Kế hoạch.

7. Sở Giáo dục và Đào tạo

Chủ trì, phối hợp lồng ghép nội dung tuyên truyền, giáo dục về lịch sử, văn hóa, du lịch Điện Biên trong các chương trình ngoại khóa, trải nghiệm cho học sinh, sinh viên.

Chỉ đạo, hướng dẫn các cơ sở giáo dục tăng cường tổ chức các chương trình tham quan, học tập, trải nghiệm thực tế tại các di tích lịch sử, bảo tàng, làng nghề, bản du lịch cộng đồng và các điểm du lịch tiêu biểu trên địa bàn tỉnh nhằm góp phần lan tỏa hình ảnh Điện Biên, nâng cao nhận thức về du lịch và quảng bá di sản.

Phối hợp tổ chức các cuộc thi, sân chơi, hoạt động tìm hiểu lịch sử, văn hóa, du lịch Điện Biên trong các cơ sở giáo dục.

8. Sở Nông nghiệp và Môi trường

Chủ trì, phối hợp hỗ trợ phát triển sản phẩm OCOP, sản phẩm nông nghiệp, nông thôn gắn với du lịch; xây dựng mô hình du lịch nông nghiệp, nông thôn, điểm

check-in, trải nghiệm gắn với sản xuất, chế biến và tiêu thụ sản phẩm đặc trưng.

Phối hợp xây dựng và phát triển chuỗi giá trị sản xuất - chế biến - tiêu thụ - du lịch; hỗ trợ đào tạo hộ dân, hợp tác xã phát triển các sản phẩm phục vụ nhu cầu của khách du lịch.

Phối hợp đào tạo, tập huấn cho hợp tác xã, hộ sản xuất, các chủ thể OCOP về phát triển sản phẩm phục vụ khách du lịch.

9. Sở Công Thương

Triển khai chính sách khuyến công nhằm hỗ trợ phát triển sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, khôi phục các nghề thủ công truyền thống, sản xuất các sản phẩm quà tặng, quà lưu niệm đa dạng về mẫu mã, bảo đảm kỹ thuật, chất lượng phục vụ khách du lịch.

Phối hợp hỗ trợ kết nối tiêu thụ, quảng bá sản phẩm đặc trưng, sản phẩm OCOP, sản phẩm quà tặng, quà lưu niệm góp phần quảng bá và phát triển du lịch.

10. Sở Xây dựng

Phối hợp rà soát, hướng dẫn vị trí lắp đặt biển quảng bá du lịch, pano, áp phích, biển chỉ dẫn, điểm dừng nghỉ và các nội dung liên quan đến hạ tầng giao thông, không gian công cộng phục vụ quảng bá, xúc tiến du lịch theo quy định.

11. Công an tỉnh

Phối hợp bảo đảm an ninh, trật tự, an toàn xã hội tại các khu, điểm du lịch, sự kiện xúc tiến du lịch và các hoạt động có yếu tố nước ngoài; tạo điều kiện thuận lợi cho hoạt động du lịch theo quy định của pháp luật.

12. Bộ Chỉ huy Quân sự tỉnh

Phối hợp bảo đảm an ninh, an toàn tại khu vực biên giới, cửa khẩu và các điểm tham quan liên quan; tạo điều kiện thuận lợi cho hoạt động du lịch biên giới theo quy định của pháp luật.

13. Các sở, ngành tỉnh

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, chủ động phối hợp triển khai các nội dung của Kế hoạch; lồng ghép với các chương trình, kế hoạch, đề án có liên quan nhằm nâng cao hiệu quả quảng bá, xúc tiến du lịch tỉnh Điện Biên.

14. Ủy ban nhân dân các xã, phường

Căn cứ Kế hoạch này, hằng năm xây dựng kế hoạch cụ thể của địa phương; bố trí nguồn lực, tổ chức triển khai các nhiệm vụ thuộc phạm vi quản lý.

Chủ động tổ chức các lễ hội, sự kiện văn hóa, thể thao và du lịch trên địa bàn; tăng cường phục dựng, tái hiện các nghi lễ, lễ hội truyền thống, biểu diễn thực cảnh, không gian văn hóa đặc trưng, hoạt động trải nghiệm phục vụ khách du lịch.

Phối hợp quản lý, bảo tồn, phát huy giá trị di tích, tài nguyên du lịch, cảnh quan môi trường; bảo đảm an ninh, an toàn, vệ sinh môi trường và văn hóa ứng

xử tại điểm đến.

Chủ động phối hợp quảng bá các điểm đến, sản phẩm du lịch của địa phương, nhất là các bản du lịch cộng đồng tiêu biểu; hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh trên địa bàn liên kết, quảng bá, xúc tiến sản phẩm, dịch vụ du lịch; phối hợp với Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tổ chức các chương trình famtrip, presstrip, caravan, phototour khảo sát sản phẩm du lịch tại địa phương.

Định kỳ hằng năm rà soát, cập nhật thông tin về điểm đến, sản phẩm du lịch, lễ hội, sự kiện, cơ sở dịch vụ, sản phẩm OCOP, hộ kinh doanh, nghệ nhân, câu chuyện văn hóa, hình ảnh, video của địa phương gửi Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch để cập nhật vào cơ sở dữ liệu và phục vụ công tác quảng bá, xúc tiến du lịch.

15. Đề nghị Báo và phát thanh, truyền hình Điện Biên

Đẩy mạnh sản xuất, nâng cao chất lượng, hình thức các tin, bài, video, clip, chuyên trang, chuyên đề, phóng sự trải nghiệm sản phẩm, điểm đến du lịch Điện Biên; tăng cường sử dụng các nền tảng số; đổi mới chương trình, chuyên mục quảng bá du lịch phát sóng trên các nền tảng báo chí, phát thanh, truyền hình.

Nghiên cứu, đề xuất tổ chức các chương trình tương tác, cuộc thi tìm hiểu lịch sử, văn hóa, du lịch tỉnh Điện Biên trên sóng truyền hình và các nền tảng số nhằm gia tăng tương tác, thu hút công chúng và quảng bá du lịch của tỉnh.

16. Đề nghị Hiệp hội Du lịch tỉnh Điện Biên

Phát huy vai trò cầu nối, hỗ trợ các đơn vị kinh doanh du lịch trên địa bàn tỉnh liên kết, hợp tác, phát triển các sản phẩm du lịch chất lượng cao; kết nối, hướng dẫn các thành viên triển khai các hoạt động xúc tiến quảng bá sản phẩm, dịch vụ và chương trình kích cầu, khuyến mại thu hút khách.

Vận động, khuyến khích các doanh nghiệp, cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch trên địa bàn tỉnh, đặc biệt là hội viên, tích cực tham gia các chương trình, hoạt động quảng bá du lịch của tỉnh.

Tổ chức các chương trình khảo sát, nghiên cứu xây dựng sản phẩm du lịch mới; phối hợp với Hiệp hội Du lịch Việt Nam và các tỉnh, thành phố đẩy mạnh công tác truyền thông, quảng bá thu hút khách du lịch.

17. Đề nghị các đơn vị, doanh nghiệp kinh doanh du lịch và các Hãng hàng không

Nâng cao chất lượng dịch vụ, phát triển sản phẩm mới, tham gia tích hợp dữ liệu lên hệ thống du lịch thông minh của tỉnh.

Chủ động phối hợp với các cơ quan nhà nước trong công tác truyền thông, quảng bá, xúc tiến du lịch; xây dựng, hoàn thiện và chào bán các sản phẩm, tour, tuyến du lịch Điện Biên; thường xuyên đổi mới dịch vụ, nâng cao chất lượng sản phẩm, dịch vụ nhằm thu hút khách du lịch.

Phối hợp tham gia các hoạt động khảo sát, kết nối thị trường, kích cầu du lịch, quảng bá hình ảnh du lịch Điện Biên trên các kênh truyền thông của doanh nghiệp.

VI. CHẾ ĐỘ THÔNG TIN, BÁO CÁO

Các cơ quan, đơn vị, địa phương định kỳ hằng năm, **trước ngày 25 tháng 11**, báo cáo kết quả thực hiện về Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch để tổng hợp; Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh **trước ngày 10 tháng 12 hằng năm**.

Năm 2028 thực hiện báo cáo sơ kết giữa kỳ; năm 2030 thực hiện báo cáo tổng kết kết quả thực hiện Kế hoạch, làm cơ sở xây dựng định hướng quảng bá, xúc tiến du lịch giai đoạn tiếp theo.

Trong quá trình tổ chức thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, các cơ quan, đơn vị, địa phương kịp thời phản ánh về Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Điện Biên để tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét, chỉ đạo.

Ủy ban nhân dân tỉnh yêu cầu các sở, ban, ngành tỉnh; Ủy ban nhân dân các xã, phường; Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch; Hiệp hội Du lịch tỉnh; các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp và tổ chức, cá nhân có liên quan nghiêm túc triển khai thực hiện đạt hiệu quả./.

Nơi nhận:

- TT. Tỉnh ủy (b/c);
- TT. HĐND tỉnh;
- Lãnh đạo UBND tỉnh;
- Ban Thường trực UBMTTQVN tỉnh;
- Các sở, ban, ngành tỉnh;
- Các Tổ chức CT - XH tỉnh;
- UBND các xã, phường;
- Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch;
- Hiệp hội Du lịch tỉnh Điện Biên;
- Báo và Phát thanh, Truyền hình Điện Biên;
- Các cơ quan báo chí trên địa bàn;
- Các đơn vị, doanh nghiệp du lịch;
- L/đ VP UBND tỉnh;
- Lưu: VT, KGVX.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Nguyễn Minh Phú