



Ký bởi: Ủy Ban Nhân Dân tỉnh Điện Biên

**ỦY BAN NHÂN DÂN
TỈNH ĐIỆN BIÊN**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: 193 /KH-UBND

Điện Biên, ngày 09 tháng 01 năm 2026

KẾ HOẠCH

Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2026 trên địa bàn tỉnh Điện Biên

Thực hiện Quyết định số 1035/QĐ-TTg ngày 10/7/2015 của Thủ tướng Chính phủ về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam và Kế hoạch số 8370/KH-BCT ngày 27/10/2025 của Bộ Công Thương về tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2026. UBND tỉnh ban hành Kế hoạch tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2026 trên địa bàn tỉnh Điện Biên, như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU, CHỦ ĐỀ VÀ THỜI GIAN TỔ CHỨC

1. Mục đích, yêu cầu

- Quán triệt, thống nhất tổ chức triển khai các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam gắn với thực hiện Chỉ thị số 30/CT-TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 26/5/2020 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW; Quyết định số 1035/QĐ-TTg ngày 10/7/2015 của Thủ tướng Chính phủ về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam.

- Các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam được tổ chức nhằm kêu gọi, động viên, khuyến khích sự tham gia của các cơ quan nhà nước, tổ chức xã hội, doanh nghiệp, người tiêu dùng vào các hoạt động liên quan; từng bước đưa Ngày Quyền của người tiêu dùng thành động lực và điểm nhấn quan trọng trong đời sống kinh tế - xã hội, góp phần xây dựng môi trường kinh doanh, tiêu dùng lành mạnh.

- Các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng được tổ chức thực hiện một cách thiết thực, hiệu quả, sáng tạo, tiết kiệm, bảo đảm phát huy sức mạnh, khuyến khích, động viên sự tham gia tích cực của các cơ quan quản lý nhà nước, tổ chức xã hội, doanh nghiệp và người tiêu dùng.

2. Chủ đề: An toàn thông tin - Gắn kết niềm tin - Tiêu dùng bền vững.

3. Thời gian tổ chức

Các hoạt động vì quyền lợi người tiêu dùng được tập trung triển khai thực hiện trong năm 2026, nhất là các khoảng thời gian cao điểm về kinh doanh và tiêu dùng như Tết dương lịch, Tết âm lịch, các mùa mua sắm, các ngày cao điểm

mua sắm trên thị trường; bắt đầu từ đầu năm 2026 (tháng 01), được tập trung tổ chức trong tháng 3 (tháng cao điểm) và kéo dài trong cả năm 2026, cụ thể:

- Tháng 01, 02/2026: Các cơ quan, đơn vị, tổ chức có liên quan xây dựng Kế hoạch tổ chức Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2026; tổ chức các hoạt động hướng tới Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2026 trên địa bàn tỉnh Điện Biên.

- Tháng 3/2026, tổ chức các hoạt động trong tháng cao điểm hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2026 trên địa bàn tỉnh Điện Biên.

- Từ tháng 4/2026 tổ chức các hoạt động tiếp nối tháng cao điểm và tổng hợp báo cáo.

II. CÁC HOẠT ĐỘNG HƯỚNG ỨNG TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH

1. Các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2026

- Các cơ quan quản lý nhà nước, tổ chức xã hội và các doanh nghiệp chủ động tổ chức các hoạt động hoặc lồng ghép, đưa vào hoạt động chuyên môn, hoạt động kinh doanh các nội dung nhằm tăng cường quyền lợi cho người tiêu dùng. Tập trung thực hiện các hoạt động thúc đẩy kinh doanh trong các ngày, đợt, mùa mua sắm cao điểm, để bảo đảm quyền lợi người tiêu dùng.

- Tăng cường các hoạt động giám sát, kiểm tra thị trường, đẩy mạnh việc tuyên truyền, phổ biến, tiếp nhận và giải quyết các khiếu nại, yêu cầu của người tiêu dùng, kiên quyết xử lý nghiêm các hành vi xâm phạm quyền và lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng.

- Các hoạt động hướng tới Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2026 cần được tổ chức thường xuyên, liên tục, tạo nền tảng, cơ sở cho các hoạt động trong tháng cao điểm (tháng 3) hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng.

2. Các hoạt động trong tháng cao điểm

2.1. Công tác tuyên truyền

2.1.1. Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng

- Đẩy mạnh việc tổ chức tuyên truyền pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam - ngày 15 tháng 3 tại các cơ quan đơn vị bằng các hình thức tổ chức phù hợp. Đăng tải thông tin trên các website của cơ quan, đơn vị thông tin cảnh báo vi phạm pháp luật đến quyền lợi của người tiêu dùng.

- Tuyên truyền, cảnh báo và hướng dẫn người tiêu dùng về cách thức mua hàng, các dấu hiệu nhận biết hàng thật và hàng giả, hàng kém chất lượng; có trách nhiệm thông báo, khiếu nại đến cơ quan chức năng khi quyền của người

tiêu dùng bị xâm phạm hoặc khi phát hiện hành vi vi phạm đến quyền lợi của người tiêu dùng.

- Xây dựng các chuyên trang, chuyên mục trên các phương tiện thông tin truyền thông về hành vi vi phạm quyền của người tiêu dùng. Đổi mới công tác tuyên truyền, phổ biến, giáo dục pháp luật; các cơ quan truyền thông thực hiện tốt nhiệm vụ xác minh, bảo đảm tính trung thực của nội dung quảng cáo và tính năng sản phẩm quảng cáo.

- Tuyên truyền thông điệp “An toàn thông tin - Gắn kết niềm tin - Tiêu dùng bền vững” trên website của các cơ quan, đơn vị và các doanh nghiệp (nếu có).

2.1.2. Tổ chức Hội nghị tập huấn phổ biến chính sách, pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng cho cán bộ các ngành, địa phương

- Nội dung: Tập huấn phổ biến chính sách, pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng cho cán bộ các ngành, địa phương (*ưu tiên cán bộ phụ trách lĩnh vực kinh tế - thương mại, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng cấp xã*); tập trung phổ biến quy định pháp luật mới, hướng dẫn công tác chuyên môn và nâng cao năng lực thực thi tại cơ sở.

- Đơn vị chủ trì: Sở Công Thương chủ trì, phối hợp với Ủy ban Cảnh tranh Quốc gia - Bộ Công Thương tổ chức Hội nghị.

- Đơn vị phối hợp: Các sở, ngành tỉnh; Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh; Ủy ban nhân dân cấp xã; Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh.

- Thời gian thực hiện: Tháng 3, 4/2026.

2.1.3. Tài liệu tuyên truyền dành cho người tiêu dùng

- Nội dung: Tờ gấp về quyền và nghĩa vụ của người tiêu dùng.

- Hình thức: In ấn theo mẫu của Bộ Công Thương, bàn giao cho UBND các xã, phường phục vụ công tác tuyên truyền, phổ biến chính sách, pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng cho Nhân dân trên địa bàn quản lý.

- Đơn vị chủ trì: Sở Công Thương.

- Đơn vị phối hợp: UBND các xã, phường.

2.1.4. Căng treo băng rôn, cờ phướn

- Nội dung băng rôn: An toàn thông tin - Gắn kết niềm tin - Tiêu dùng bền vững.

- Nội dung cờ phướn:

- + Người tiêu dùng có quyền được an toàn, khiếu nại và bồi thường.

- + 1800-6838 - Tổng đài tư vấn, hỗ trợ người tiêu dùng trên toàn quốc.

- Thời gian căng treo: Trong tháng 3/2026.

- Địa điểm căng treo: tại các chợ, siêu thị, trung tâm thương mại và cửa hàng của một số đơn vị sản xuất và kinh doanh trên địa bàn tỉnh Điện Biên.

- Đơn vị chủ trì: Sở Công Thương.

- Đơn vị phối hợp: UBND các xã, phường có liên quan; cửa hàng của một số đơn vị sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh Điện Biên.

2.1.5. Tặng vật phẩm tuyên truyền

- Túi vải: In nội dung “Hãy trở thành người tiêu dùng thông thái để tự bảo vệ quyền lợi của chính mình”.

- Địa điểm phát tặng tại: Siêu thị Hoa Ba; Điểm trưng bày giới thiệu, bán sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, nông sản, đặc sản vùng miền tỉnh Điện Biên và các địa điểm khác *(theo tình hình thực tế)*.

- Đơn vị thực hiện: Sở Công Thương.

- Thời gian thực hiện: Trong tháng 3/2026.

2.2. Triển khai các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng

- Tiếp tục đẩy mạnh hoạt động chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trên địa bàn tỉnh, đề kịp thời phát hiện, ngăn chặn và xử lý những hành vi vi phạm theo đúng quy định của pháp luật, đặc biệt là đối với những mặt hàng tiêu dùng thiết yếu, thực phẩm chức năng... có ảnh hưởng trực tiếp đến sức khỏe của người tiêu dùng. Tăng cường kiểm tra chất lượng hàng hóa cung ứng cho các địa bàn vùng sâu vùng xa, đẩy mạnh các hoạt động chống gian lận thương mại, sản xuất tiêu thụ hàng giả, hàng kém chất lượng.

- Đẩy mạnh hoạt động phân tích, kiểm định, kiểm nghiệm, đánh giá đối với sản phẩm hàng hóa, dịch vụ lưu thông trên thị trường; không để lưu thông những hàng hóa, dịch vụ không bảo đảm chất lượng hoặc có nguy cơ gây mất an toàn cho người tiêu dùng.

- Tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra, kiểm soát, áp dụng nghiêm chế tài xử lý đối với hành vi vi phạm pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, đảm bảo chính xác, công bằng, đúng đối tượng, hành vi vi phạm và đúng quy định pháp luật.

- Khuyến khích người tiêu dùng phản ánh, tố giác hành vi xâm phạm hoặc đe dọa xâm phạm quyền lợi người tiêu dùng nhằm kịp thời phát hiện, ngăn chặn hành vi xâm phạm quyền lợi, sức khỏe, gây thiệt hại hoặc đe dọa đến tính mạng, an toàn của người tiêu dùng.

- Khuyến khích các doanh nghiệp chú trọng đi sâu vào các chế độ hậu mãi, bảo đảm chất lượng sản phẩm, thái độ phục vụ và đổi mới các phương thức mua sắm; đẩy mạnh tiếp thu các ý kiến phản hồi của khách hàng và nhanh chóng xử lý, trả lời khách hàng, qua đó giữ mối liên lạc thường xuyên với khách hàng; chủ động xây dựng, đồng bộ các công cụ hỗ trợ khách hàng như tổng đài giải

đáp thắc mắc, website của đơn vị, facebook, zalo,... Thông qua các kênh này khách hàng có thể tương tác với doanh nghiệp khi có những khiếu nại, thắc mắc.

- Tăng cường công tác quản lý việc thanh toán không dùng tiền mặt và bảo vệ người tiêu dùng trong quá trình mua sắm hàng hóa qua mạng; khuyến cáo khách hàng tăng tính bảo mật thông tin trong thanh toán, để hạn chế rủi ro phát sinh.

3. Các hoạt động tiếp nối tháng cao điểm

Kết thúc tháng cao điểm, các cơ quan nhà nước, tổ chức xã hội, doanh nghiệp và người tiêu dùng tiếp tục phát huy những kết quả đạt được trong tháng cao điểm, quan tâm, tổ chức, thực hiện các hoạt động nhằm đảm bảo quyền và lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng trong cả năm 2026 và thời gian tiếp theo.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Công Thương

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan nghiên cứu, xây dựng chương trình chi tiết để triển khai thực hiện có hiệu quả Kế hoạch tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2026 của ngành Công Thương; tổ chức Hội nghị tuyên truyền phổ biến Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; in, phát băng rôn, cờ phướn, vật phẩm tuyên truyền đến các đơn vị, tổ chức, doanh nghiệp và người tiêu dùng; in tài liệu tuyên truyền dành cho người tiêu dùng chuyển UBND các xã, phường.

- Hỗ trợ doanh nghiệp tổ chức các hoạt động khuyến mại trên địa bàn tỉnh Điện Biên, khuyến khích các doanh nghiệp chủ động thực hiện nhiều hoạt động khuyến mại với nội dung đa dạng, hấp dẫn để người tiêu dùng mua sắm được những sản phẩm hàng hóa, dịch vụ đảm bảo chất lượng, giá cả phù hợp.

- Chỉ đạo lực lượng quản lý thị trường tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường, phối hợp với các lực lượng chức năng xử lý các hành vi kinh doanh hàng hóa nhập lậu; sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng cấm, hàng hóa không rõ nguồn gốc xuất xứ, hành vi vi phạm quyền sở hữu trí tuệ; các hành vi vi phạm về chất lượng, đo lường, giá, an toàn thực phẩm; hành vi vi phạm pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và các hành vi gian lận thương mại khác theo quy định của pháp luật.

- Quán triệt đến cán bộ công chức, viên chức, người lao động về các chính sách pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, từ đó tuyên truyền đến các hộ kinh doanh và người tiêu dùng tầm quan trọng của việc bảo vệ người tiêu dùng.

- Đôn đốc, hướng dẫn các cơ quan, đơn vị có liên quan tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch này, đồng thời theo dõi, tổng hợp báo cáo UBND tỉnh và Bộ Công Thương theo quy định.

2. Sở Khoa học và Công nghệ

Chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh có kế hoạch tuyên truyền, định hướng nội dung tuyên truyền chủ trương chính sách của Nhà nước

về bảo vệ người tiêu dùng và Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2026 trên các kênh thông tin (ứng dụng Điện Biên Smart, Hành chính công,...) do ngành quản lý.

3. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch: Hướng dẫn cơ quan thông tấn báo chí; Cổng/Trang thông tin điện tử; Hệ thống thông tin cơ sở chủ động phối hợp với các cơ quan liên quan thực hiện các nội dung tuyên truyền tại Kế hoạch này. Xây dựng tin bài tuyên truyền về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2026.

4. Sở Tài chính: Thẩm định dự toán kinh phí do các sở, ngành, các cơ quan, đơn vị lập trình cấp có thẩm quyền phê duyệt từ nguồn dự toán kinh phí đã giao cho các đơn vị năm 2026 để tổ chức các hoạt động theo nội dung kế hoạch đã được phê duyệt.

5. Các sở, ban, ngành, đơn vị, tổ chức liên quan: Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được phân công tổ chức triển khai các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam.

- Tổ chức quán triệt đến cán bộ công chức, viên chức, người lao động về các chính sách pháp luật liên quan đến hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Tổ chức tuyên truyền treo băng rôn tại cơ quan, đơn vị để tuyên truyền cho cán bộ, công chức, người lao động về Ngày Quyền của người tiêu dùng.

- Tiến hành kiểm tra, xử lý vi phạm đối với các cơ sở sản xuất, kinh doanh có hành vi vi phạm trong lĩnh vực quản lý của đơn vị.

6. Ủy ban nhân dân các xã, phường

- Căn cứ Kế hoạch của UBND tỉnh xây dựng kế hoạch hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam, cụ thể hoá các hoạt động để tổ chức triển khai thực hiện đảm bảo hiệu quả thiết thực, phù hợp với điều kiện, tình hình thực tế tại địa phương.

- Hướng dẫn các tổ chức, cá nhân và doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh trên địa bàn thực hiện tốt các quy định của nhà nước về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và tham gia các sự kiện liên quan đến các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Nhận tài liệu tuyên truyền dành cho người tiêu dùng để phục vụ công tác tuyên truyền, phổ biến chính sách, pháp luật cho Nhân dân và nhận băng rôn, cờ phướn để căng treo tại các chợ thuộc địa bàn quản lý từ Sở Công Thương.

- Chỉ đạo các phòng chuyên môn phối hợp với các tổ chức, đoàn thể, quần chúng ở địa phương tổ chức triển khai thực hiện nghiêm túc, hiệu quả Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam - ngày 15 tháng 3 trên địa bàn.

- Bố trí kinh phí để triển khai thực hiện các hoạt động theo nhiệm vụ được phân công.

6. Báo và phát thanh, truyền hình Điện Biên; Cổng thông tin điện tử tỉnh

- Tiếp tục tuyên truyền về việc thực hiện Quyết định số 1035/QĐ-TTg ngày 10/7/2015 của Thủ tướng Chính phủ về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam, Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Phối hợp với cơ quan chức năng tuyên truyền, phổ biến chính sách của nhà nước về bảo vệ quyền của người tiêu dùng và ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam - ngày 15 tháng 3 theo chủ đề phát động: xây dựng các phóng sự, tin bài phù hợp với nội dung và chủ đề của Ngày Quyền của người tiêu dùng năm 2026.

- Tích cực tuyên truyền, phổ biến về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam, tập trung vào các chính sách pháp luật có liên quan đến lĩnh vực bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Chủ động phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan triển khai thực hiện các nội dung, nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch này.

7. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh

- Tuyên truyền, vận động để người dân hiểu rõ quyền và nghĩa vụ của người tiêu dùng; tích cực tham gia hưởng ứng các hoạt động liên quan đến Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam.

- Tổ chức quán triệt đến đoàn viên, hội viên các chính sách pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

8. Đề nghị Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh; các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh

- Tổ chức các chương trình, hoạt động tri ân người tiêu dùng như: Hỗ trợ bảo hành sản phẩm; hỗ trợ, tư vấn sử dụng sản phẩm tiêu dùng an toàn, tiết kiệm, giảm giá, khuyến mại và các hoạt động tri ân khác.

- Nâng cao chất lượng hàng hóa, dịch vụ hậu mãi, chăm sóc khách hàng.

- Chủ động triển khai nội dung Ngày Quyền của người tiêu dùng và quyền được an toàn của người tiêu dùng đến toàn bộ nhân viên trong doanh nghiệp.

- Treo băng rôn, cờ phướn tại vị trí dễ quan sát của đơn vị với nội dung:

+ An toàn thông tin - Gắn kết niềm tin - Tiêu dùng bền vững.

+ Người tiêu dùng có quyền được an toàn, khiếu nại và bồi thường.

+ 1800-6838 - Tổng đài tư vấn, hỗ trợ người tiêu dùng trên toàn quốc.

9. Về kinh phí thực hiện

- Các sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh, UBND các xã, phường sử dụng nguồn kinh phí thường xuyên được cấp năm 2026 để tổ chức triển khai thực hiện.

- Các đơn vị, doanh nghiệp và các tổ chức khác chủ động về kinh phí tổ chức triển khai Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam tại đơn vị mình.

10. Về chế độ thông tin, báo cáo

Các sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh, UBND các xã, phường và các cơ quan, đơn vị có liên quan báo cáo kết quả triển khai, thực hiện Kế hoạch tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2026 về UBND tỉnh (thông qua Sở Công Thương) **trước ngày 10/6/2026** để tổng hợp báo cáo Bộ Công Thương theo quy định.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2026 trên địa bàn tỉnh Điện Biên. Các sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh, UBND các xã, phường và các tổ chức, đơn vị, doanh nghiệp chủ động phối hợp, nghiêm túc tổ chức triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Bộ Công Thương (bc);
- UB CTQG - BCT (p/h);
- UB MTTQ tỉnh;
- Lãnh đạo UBND tỉnh;
- Các sở, ngành tỉnh;
- UBND các xã, phường;
- Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh;
- Báo và PTTH Điện Biên;
- Công TTĐT tỉnh;
- Lưu: VT, KT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN

KT. CHỦ TỊCH

PHÓ CHỦ TỊCH



Lò Văn Cường