

Số ~~4040~~ KH-UBND

Điện Biên, ngày 08 tháng 8 năm 2025

KẾ HOẠCH

Triển khai Kế hoạch số 236-KH/TU ngày 27/6/2025 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy triển khai thực hiện Kết luận số 156-KL/TW ngày 21/5/2025 của Bộ Chính trị về tiếp tục thực hiện Nghị quyết số 33-NQ/TW của Ban Chấp hành Trung ương Đảng khoá XI về xây dựng và phát triển văn hoá, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước và Kết luận số 76-KL/TW của Bộ Chính trị khoá XII về tiếp tục thực hiện Nghị quyết số 33-NQ/TW

Thực hiện Kế hoạch số 236-KH/TU ngày 27/6/2025 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về triển khai thực hiện Kết luận số 156-KL/TW ngày 21/5/2025 của Bộ Chính trị về tiếp tục thực hiện Nghị quyết số 33-NQ/TW của Ban Chấp hành Trung ương Đảng khoá XI về xây dựng và phát triển văn hoá, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước và Kết luận số 76-KL/TW của Bộ Chính trị khoá XII về tiếp tục thực hiện Nghị quyết số 33-NQ/TW (sau đây gọi là Kế hoạch số 236-KH/TU);

Thực hiện Quyết định số 1669/QĐ-TTg ngày 05/8/2025 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Kết luận số 156-KL/TW ngày 21 tháng 5 năm 2025 của Bộ Chính trị khoá XIII về tiếp tục thực hiện Nghị quyết số 33-NQ/TW ngày 09 tháng 6 năm 2014 của Hội nghị lần thứ chín Ban Chấp hành Trung ương Đảng khoá XI về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước và Kết luận số 76-KL/TW của Bộ Chính trị khoá XII về tiếp tục thực hiện Nghị quyết số 33-NQ/TW (sau đây gọi là Quyết định số 1669/QĐ/TTg);

UBND tỉnh Điện Biên ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Tổ chức triển khai thực hiện hiệu quả các mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp theo Kế hoạch số 236-KH/TU và Quyết định số 1669/QĐ/TTg nhằm xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước.

Tạo sự thống nhất về tư tưởng và hành động trong toàn Đảng, hệ thống chính trị và các tầng lớp Nhân dân, nhằm xây dựng và phát triển văn hóa, con người thực sự trở thành nền tảng, nguồn lực nội sinh, động lực thúc đẩy phát triển nhanh và bền vững trong giai đoạn mới.

Nâng cao nhận thức, trách nhiệm của cán bộ, đảng viên, nhất là người đứng đầu cấp ủy, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc, các tổ chức chính trị - xã hội trong công tác lãnh đạo, chỉ đạo triển khai thực hiện các nhiệm vụ về xây dựng và phát triển văn hóa, con người; kịp thời chấn chỉnh các biểu hiện suy thoái về tư tưởng

chính trị, đạo đức, lối sống trong nội bộ cơ quan, đơn vị, tổ chức; góp phần đưa sự nghiệp văn hóa của tỉnh phát triển toàn diện, gắn với thực hiện thắng lợi các chỉ tiêu phát triển kinh tế - xã hội.

2. Yêu cầu

Việc triển khai thực hiện Kế hoạch được tiến hành thường xuyên, nghiêm túc, hiệu quả, phù hợp với các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước; các văn bản chỉ đạo của tỉnh về phát triển văn hóa, con người; gắn với yêu cầu chuyển đổi số, đổi mới sáng tạo và thực tiễn phát triển của địa phương.

Tăng cường tuyên truyền, giáo dục, tạo sự chuyển biến mạnh mẽ trong cán bộ, đảng viên và Nhân dân về ý thức tu dưỡng, rèn luyện đạo đức cách mạng; kiên quyết đấu tranh chống chủ nghĩa cá nhân, cơ hội, thực dụng; đẩy lùi suy thoái tư tưởng chính trị, đạo đức, lối sống; góp phần bồi đắp lý tưởng, khơi dậy tinh thần yêu nước, trách nhiệm xã hội và giữ gìn, phát huy truyền thống văn hóa, lịch sử cách mạng của dân tộc và quê hương.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

Xây dựng và phát triển văn hóa, con người tỉnh Điện Biên góp phần vào công cuộc xây dựng và phát triển văn hoá, con người Việt Nam phát triển toàn diện, hướng đến chân - thiện - mỹ, thấm nhuần tinh thần dân tộc, nhân văn, dân chủ và khoa học, thực sự trở thành nền tảng tinh thần vững chắc của xã hội, là sức mạnh nội sinh quan trọng bảo đảm sự phát triển bền vững và bảo vệ vững chắc Tổ quốc vì mục tiêu dân giàu, nước mạnh, dân chủ, công bằng, văn minh. Tạo môi trường và điều kiện thuận lợi nhất để khơi dậy truyền thống yêu nước, niềm tự hào dân tộc, niềm tin, khát vọng phát triển đất nước phồn vinh, hạnh phúc.

Bảo tồn, phát huy giá trị văn hoá truyền thống, phát triển các giá trị văn hoá Việt Nam thống nhất trong đa dạng; xây dựng con người Việt Nam phát triển toàn diện, coi đó là nhiệm vụ trọng tâm, hàng đầu, gắn kết chặt chẽ với xây dựng môi trường văn hoá lành mạnh nhằm khơi dậy và phát huy mạnh mẽ tinh thần yêu nước, tự chủ, tự tin, tự lực, tự cường, tự hào dân tộc, khát vọng cống hiến của mọi người dân và truyền thống, sức mạnh đại đoàn kết toàn dân tộc, tạo nền tảng vững chắc để thực hiện thành công mục tiêu phát triển đất nước giàu mạnh, phồn vinh, văn minh, hạnh phúc, vững bước đi lên chủ nghĩa xã hội.

Nâng cao đời sống vật chất và tinh thần cho Nhân dân; thu hẹp dần khoảng cách về hưởng thụ văn hóa giữa thành thị và nông thôn, giữa vùng thấp và vùng cao. Nâng cao mức hưởng thụ về văn hóa, góp phần nâng cao dân trí, phát triển nguồn nhân lực và thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội, đảm bảo quốc phòng an ninh ở địa phương.

Chăm lo xây dựng con người Điện Biên có nhân cách, lối sống tốt đẹp, mang đặc trưng vùng đất giàu bản sắc văn hóa, giàu truyền thống lịch sử cách mạng; xây dựng văn hóa doanh nghiệp, doanh nhân, văn hóa trong chính trị, kinh tế.

2. Mục tiêu cụ thể

2.1. Mục tiêu đến năm 2030

(1) Có đủ 03 loại hình thiết chế văn hóa cấp tỉnh (Trung tâm Văn hóa và Rạp chiếu phim tỉnh được xây dựng, nâng cấp hiện đại; Bảo tàng tỉnh; Thư viện); 100% xã, phường có nhà văn hóa, thể thao; 70% thôn, bản, tổ dân phố có nhà văn hóa, khu thể thao, nơi sinh hoạt cộng đồng; 100% thôn, bản, tổ dân phố được gắn biển tên và bảng thông tin;

(2) Trên 75% người dân ở vùng cao, biên giới được hưởng thụ và tham gia các hoạt động văn hóa;

(3) Trên 85% người dân ở vùng cao, biên giới được nghe, xem các kênh phát thanh, kênh truyền hình của quốc gia và địa phương;

(4) 78% gia đình đạt danh hiệu “Gia đình văn hóa”; 70% thôn, bản, tổ dân phố đạt danh hiệu “Thôn, bản, tổ dân phố văn hóa”; 95% cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp đạt chuẩn văn hóa;

(5) Phần đầu 100% đơn vị hoạt động văn hóa, nghệ thuật được tin học hóa, chuyển đổi số, ứng dụng khoa học công nghệ mới;

(6) 90% văn nghệ sỹ, công chức, viên chức thuộc lĩnh vực văn hóa, nghệ thuật, thể dục, thể thao được đào tạo, bồi dưỡng, nâng cao nghiệp vụ, chuyên môn;

(7) Hằng năm, có ít nhất 03 sự kiện lớn về văn hóa, nghệ thuật, thể thao được tổ chức tại tỉnh; mỗi xã, phường tổ chức ít nhất 01 sự kiện văn hóa, nghệ thuật, thể thao (Ngày hội; liên hoan, giao lưu văn hóa, văn nghệ; giao lưu, thi đấu thể thao);

(8) Các tác phẩm, công trình văn học, nghệ thuật, điện ảnh, lý luận phê bình văn học, nghệ thuật được hỗ trợ sáng tác, hỗ trợ công bố, phổ biến đối với tác phẩm, công trình đạt xuất sắc, chất lượng cao;

(9) Phần đầu các ngành công nghiệp văn hóa đóng góp trên 5% GRDP của tỉnh;

(10) 45 di tích được xếp hạng; 30 di sản văn hóa phi vật thể được đưa vào Danh mục di sản văn hóa phi vật thể quốc gia;

(11) Phần đầu hoàn thành việc tu bổ, tôn tạo 30% di tích thuộc di tích lịch sử quốc gia đặc biệt Chiến trường Điện Biên Phủ; hoàn thành việc tu bổ, tôn tạo 70% di tích đã được xếp hạng di tích quốc gia và 30% di tích cấp tỉnh;

(12) Tỷ lệ người tham gia tập luyện thể dục thể thao thường xuyên đạt 41% trên tổng số dân toàn tỉnh; tỷ lệ hộ gia đình thể thao đạt 30% trên tổng số hộ gia đình toàn tỉnh;

(13) Phần đầu 100% học sinh, học viên, sinh viên trong hệ thống giáo dục quốc dân được tiếp cận, tham gia các hoạt động giáo dục nghệ thuật, giáo dục di sản văn hóa;

(14) Phân đầu 60% cơ sở giáo dục trên địa bàn tỉnh có đủ số lượng phòng học bộ môn, được trang bị đầy đủ thiết bị, đồ dùng dạy học các môn học Âm nhạc, Mỹ thuật, Nghệ thuật; nhà tập, sân tập Thể dục thể thao theo quy định;

(15) Phân đầu mức chi cho văn hoá không thấp hơn 2% tổng chi ngân sách của tỉnh.

2.2 Mục tiêu đến năm 2035

(1) Có đủ 04 loại hình thiết chế văn hóa cấp tỉnh (Trung tâm Văn hóa; Bảo tàng tỉnh; Thư viện; Nhà hát); phát huy hiệu quả hoạt động của 100 % nhà văn hóa, thể thao xã, phường; 80% thôn, bản, tổ dân phố có nhà văn hóa, khu thể thao, nơi sinh hoạt cộng đồng;

(2) Trên 85% người dân ở vùng cao, biên giới được hưởng thụ và tham gia các hoạt động văn hóa;

(3) 100% người dân ở vùng cao, biên giới được nghe, xem các kênh phát thanh, kênh truyền hình của quốc gia và địa phương;

(4) 80% gia đình đạt danh hiệu “Gia đình văn hóa”; 75% thôn, bản, tổ dân phố đạt danh hiệu “Thôn, bản, tổ dân phố văn hóa”; trên 95% cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp đạt chuẩn văn hóa;

(5) 100% đơn vị hoạt động văn hóa, nghệ thuật được tin học hóa, chuyển đổi số, ứng dụng các thành tựu của Cách mạng công nghiệp lần thứ 4;

(6) 100% văn nghệ sỹ, công chức, viên chức thuộc lĩnh vực văn hóa, nghệ thuật, thể dục, thể thao được đào tạo, bồi dưỡng, nâng cao nghiệp vụ, chuyên môn;

(7) Hằng năm, có ít nhất 03 sự kiện lớn về văn hóa, nghệ thuật, thể thao được tổ chức tại tỉnh; mỗi xã, phường tổ chức ít nhất 01 đến 02 sự kiện văn hóa, nghệ thuật, thể thao (Ngày hội; liên hoan, giao lưu văn hóa, văn nghệ; giao lưu, thi đấu thể thao);

(8) Tiếp tục nâng cao số lượng các tác phẩm, công trình văn học, nghệ thuật, điện ảnh, lý luận phê bình văn học, nghệ thuật được hỗ trợ sáng tác, hỗ trợ công bố, phổ biến đối với tác phẩm, công trình đạt xuất sắc, chất lượng cao;

(9) Phân đầu các ngành công nghiệp văn hóa đóng góp trên 7% GRDP của tỉnh;

(10) 48 di tích được xếp hạng; 35 di sản văn hóa phi vật thể được đưa vào Danh mục di sản văn hóa phi vật thể quốc gia;

(11) Hoàn thành việc tu bổ, tôn tạo 50% diêm di tích thuộc di tích lịch sử quốc gia đặc biệt Chiến trường Điện Biên Phủ; hoàn thành việc tu bổ, tôn tạo 80% di tích đã được xếp hạng di tích quốc gia và 50% di tích cấp tỉnh;

(12) Tỷ lệ người tham gia tập luyện thể dục, thể thao thường xuyên đạt 45% trên tổng số dân toàn tỉnh; tỷ lệ hộ gia đình thể thao đạt 35% trên tổng số hộ gia đình toàn tỉnh;

(13) 100% học sinh, học viên, sinh viên trong hệ thống giáo dục quốc dân được tiếp cận, tham gia các hoạt động giáo dục nghệ thuật, giáo dục di sản văn hóa;

(14) Phần đầu 70% cơ sở giáo dục trên địa bàn tỉnh có đủ số lượng phòng học bộ môn, được trang bị đầy đủ thiết bị, đồ dùng dạy học các môn học Âm nhạc, Mỹ thuật, Nghệ thuật; nhà tập, sân tập Thể dục thể thao theo quy định;

(15) Mức chi cho văn hoá không thấp hơn 02% tổng chi ngân sách của tỉnh.

III. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP CHỦ YẾU

1. Tiếp tục nâng cao nhận thức, tăng cường trách nhiệm lãnh đạo, chỉ đạo quán triệt và triển khai có hiệu quả các nghị quyết, chỉ thị, kết luận của Đảng về văn hóa, con người Việt Nam

Quán triệt nhận thức đúng, đầy đủ về mục tiêu, quan điểm, nhiệm vụ, giải pháp về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước trong kỷ nguyên mới - kỷ nguyên phát triển, thịnh vượng, hùng cường của dân tộc Việt Nam.

Các tổ chức chính quyền, đoàn thể, người đứng đầu các tổ chức, cơ quan, đơn vị, địa phương tiếp tục nâng cao nhận thức, tăng cường trách nhiệm lãnh đạo, chỉ đạo quán triệt và triển khai thực hiện có hiệu quả Nghị quyết số 33-NQ/TW, Kết luận số 76-KL/TW và các nghị quyết, chỉ thị, kết luận của Đảng về văn hoá, con người Việt Nam. Tiếp tục quán triệt nội dung, mục tiêu, quan điểm, nhiệm vụ, giải pháp của Nghị quyết số 13-NQ/TU ngày 10/12/2014 của Tỉnh ủy về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Điện Biên đáp ứng yêu cầu phát triển của tỉnh; Nghị quyết số 11-NQ/TU ngày 29/7/2021 của Tỉnh ủy về bảo tồn và phát triển văn hóa các dân tộc tỉnh Điện Biên gắn với phát triển kinh tế-xã hội giai đoạn 2021-2025, định hướng đến năm 2030.

Đẩy mạnh truyền thông, tuyên truyền, lan toả sâu rộng hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hoá, hệ giá trị gia đình và chuẩn mực con người Việt Nam trong giai đoạn mới; phát huy vai trò của cả hệ thống chính trị trong phát triển văn hoá, con người gắn với xây dựng, phát triển đất nước nhanh, bền vững.

Phát huy năng lực, trách nhiệm người đứng đầu trong việc xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam toàn diện; khắc phục tình trạng coi nhẹ việc xây dựng và phát triển văn hóa. Nâng cao vai trò, trách nhiệm nêu gương của cán bộ, công chức, viên chức, người lao động trong việc xây dựng và phát triển văn hoá, con người Điện Biên nói riêng và con người Việt Nam nói chung.

Phát huy vai trò, trách nhiệm, sứ mệnh, tiên phong, nêu gương của những người làm công tác văn hóa, đặc biệt là đội ngũ văn nghệ sỹ, tuyên truyền, phổ biến đưa các chủ trương, chính sách của Đảng về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam thấm sâu vào thực tiễn đời sống, gắn bó mật thiết với địa phương, cơ sở xuất phát từ thực tế sinh động, lấy người dân làm trung tâm, hiệu quả thực tiễn làm thước đo.

Đẩy mạnh giáo dục lý tưởng cách mạng, đạo đức, lối sống, định hướng thẩm mỹ cho các tầng lớp Nhân dân, đặc biệt là học sinh, sinh viên. Nâng cao chất

lượng, hiệu quả các phong trào thi đua yêu nước, các cuộc vận động về văn hóa và xây dựng đời sống văn hóa cơ sở.

2. Nâng cao hiệu năng, hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước, tập trung hoàn thiện thể chế, cơ chế, chính sách đặc thù, ưu tiên bổ sung nguồn lực thúc đẩy xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam trong kỷ nguyên mới đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững của đất nước

Tăng cường quản lý văn hóa bằng luật pháp, chính sách, chiến lược, quy hoạch, kế hoạch phát triển và các công cụ điều tiết vĩ mô, hỗ trợ, tạo môi trường phát triển văn hoá bền vững thích ứng với thị trường văn hoá. Thể chế hóa kịp thời, đầy đủ chủ trương của Đảng về văn hóa, tăng cường phân cấp, phân quyền, phát huy tính chủ động, sáng tạo của địa phương, nhằm khơi thông mọi nguồn lực để địa phương xây dựng và phát triển văn hóa, con người; ưu tiên thể chế hóa hoạt động văn hóa trong môi trường số, trong mối tương quan với phát triển khoa học, công nghệ, chuyển đổi số.

Tiếp tục đổi mới toàn diện nội dung và phương thức lãnh đạo, quản lý, nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý của nhà nước đối với sự nghiệp xây dựng và phát triển văn hoá, con người; xác định rõ những chiến lược và giải pháp lãnh đạo, quản lý phù hợp với từng đối tượng, lĩnh vực và địa bàn cụ thể.

Tiếp tục kiện toàn tổ chức bộ máy quản lý nhà nước về văn hóa theo hướng tinh gọn, hiệu năng, hiệu lực, hiệu quả. Chú trọng công tác quy hoạch, đào tạo, bồi dưỡng, nâng cao năng lực cho đội ngũ cán bộ lãnh đạo, quản lý, công chức, viên chức, người lao động, nhất là cán bộ chủ chốt và những người làm công tác văn hoá, nghệ thuật thực sự am hiểu về văn hóa, có phẩm chất, bản lĩnh, năng lực chuyên môn, đáp ứng yêu cầu nhiệm vụ trong tình hình mới.

Xây dựng cơ chế, chính sách đặc thù trong phát hiện, đào tạo, bồi dưỡng tài năng văn hóa nghệ thuật gắn với trọng dụng và phát huy tài năng trong sáng tạo nghệ thuật, giải phóng sức sáng tạo về văn hóa trong không gian số, môi trường số, xã hội số, kinh tế số.

Xây dựng chính sách hỗ trợ về thuế, đất đai... tài trợ cho các hoạt động văn hóa, huy động nguồn lực xã hội trong xây dựng và phát triển văn hóa, con người; cơ chế, chính sách khai thác, phát huy tài sản văn hóa đặc thù, tài sản văn hóa số; vận hành có hiệu quả tài sản, thiết chế văn hóa các cấp, trọng tâm là cấp cơ sở; huy động nguồn lực đầu tư cho văn hóa, hợp tác công - tư phát triển hạ tầng, khai thác tài sản văn hóa đồng bộ, hiện đại, hiệu quả.

3. Xây dựng con người Điện Biên phát triển toàn diện, gắn kết chặt chẽ với xây dựng môi trường văn hóa

Xây dựng con người Điện Biên phát triển toàn diện, coi đó là nhiệm vụ trọng tâm, hàng đầu, gắn kết chặt chẽ với xây dựng môi trường văn hoá lành mạnh nhằm khơi dậy và phát huy mạnh mẽ tinh thần yêu nước, tự chủ, tự tin, tự lực, tự cường, tự hào dân tộc, khát vọng cống hiến của mọi người dân và truyền thống, sức mạnh đại đoàn kết toàn dân tộc, tạo nền tảng vững chắc để thực hiện thành công mục tiêu phát triển đất nước giàu mạnh, phồn vinh, văn minh, hạnh phúc trong kỷ nguyên

mới; chú trọng tới các tiêu chuẩn về nhân cách, đạo đức, lối sống, ý thức tuân thủ pháp luật; tăng cường các giải pháp đồng bộ tạo chuyển biến để mọi người dân có ý thức tôn trọng pháp luật, hiểu biết sâu sắc, tự hào, tôn vinh lịch sử, văn hóa dân tộc.

Tập trung đẩy mạnh các hoạt động giáo dục nhân cách, đạo đức, lối sống trong gia đình, nhà trường và xã hội với các đặc tính “yêu nước, nhân ái, nghĩa tình, trọng đạo lý, trung thực, đoàn kết, cần cù, sáng tạo”. Tăng cường giáo dục nâng cao ý thức, ứng xử và hành vi chuẩn mực văn hóa trong Nhân dân, đặc biệt cho thanh niên, thiếu niên và nhi đồng. Chú trọng chuẩn mực văn hóa, ứng xử trong môi trường số, kinh tế số, không gian số.

Hướng các hoạt động văn hóa, giáo dục, khoa học vào việc xây dựng con người Điện Biên có thể giới quan khoa học, nhân sinh quan cách mạng, có nhân cách, lối sống đẹp, hiểu biết và tự hào về văn hóa, truyền thống lịch sử địa phương; khơi dậy niềm tin và khát vọng vươn lên, đáp ứng yêu cầu phát triển của tỉnh, của đất nước trong thời kỳ mới.

Tiếp tục phát huy vai trò của văn học, nghệ thuật trong việc định hướng thị hiếu, thẩm mỹ, bồi dưỡng tâm hồn, tình cảm, trí tuệ, kỹ năng sống, hướng tới sự hoàn thiện nhân cách của mỗi cá nhân và xã hội; triển khai chương trình giáo dục nghệ thuật, đặc biệt là nghệ thuật truyền thống vào giảng dạy trong trường học, tạo điều kiện cho học sinh phát huy năng khiếu, sở trường, nâng cao hiểu biết, khả năng cảm thụ nghệ thuật, đồng thời góp phần giữ gìn và bảo tồn các giá trị văn hóa truyền thống của dân tộc.

Xây dựng môi trường văn hóa số phù hợp với nền kinh tế số, xã hội số và công dân số, tập trung xây dựng và triển khai quy tắc ứng xử văn hóa, văn minh trên môi trường số.

Tiếp tục đẩy mạnh phối hợp giữa gia đình, nhà trường và xã hội; giữa các ban, ngành, đoàn thể trong công tác giáo dục lý tưởng cách mạng, đạo đức, lối sống, định hướng thẩm mỹ cho các tầng lớp Nhân dân, đặc biệt là học sinh, sinh viên. Nâng cao chất lượng, hiệu quả các phong trào thi đua yêu nước, các cuộc vận động về văn hóa và xây dựng đời sống văn hóa cơ sở. Hướng các hoạt động văn hóa, giáo dục, khoa học vào việc xây dựng con người; phát huy lối sống “Mỗi người vì mọi người, mọi người vì mỗi người”; ứng xử tôn trọng, bình đẳng đối với tất cả các tầng lớp Nhân dân; tôn trọng con người và coi trọng giáo dục nhân cách; đề cao sự tự ý thức và sáng tạo của người dân.

Nâng cao thể lực, tầm vóc con người Điện Biên gắn giáo dục thể chất với giáo dục tri thức, đạo đức, kỹ năng sống, khuyến khích tinh thần hiếu học, đáp ứng yêu cầu sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc. Đổi mới và mở rộng các hoạt động hướng đến giáo dục kỹ năng sống, kỹ năng giao tiếp, ứng xử văn hóa; hình thành thói quen, phương pháp đọc sách, tiếp cận và sử dụng thông tin, tri thức phục vụ học tập của người dân, nhất là thanh niên, thiếu niên. Nâng cao năng lực cảm thụ thẩm mỹ cho Nhân dân, nhất là thế hệ trẻ. Phát huy vai trò của văn học, nghệ thuật trong việc bồi dưỡng tâm hồn, tình cảm con người.

Phát huy vai trò nêu gương của cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, người lớn tuổi, người có uy tín trong cộng đồng; vai trò xung kích, tình nguyện, công hiến của thế hệ trẻ. Kiên quyết đấu tranh loại trừ các sản phẩm văn hoá độc hại, các hành vi tiêu cực, cơ hội, vi phạm pháp luật, truyền bá tư tưởng sai trái, lối sống thực dụng, trái thuần phong mỹ tục của dân tộc, ảnh hưởng xấu đến xây dựng và phát triển văn hoá, con người Việt Nam.

4. Tạo lập môi trường văn hóa, nếp sống văn hóa văn minh, hiện đại, giàu bản sắc hướng đến phát triển toàn diện con người Điện Biên

Mỗi gia đình cán bộ, đảng viên phải nêu gương và vận động Nhân dân tích cực tham gia xây dựng gia đình no ấm, tiến bộ, hạnh phúc, văn minh, thực sự là nơi hình thành, nuôi dưỡng nhân cách và giáo dục đạo đức, lối sống cho con người. Xây dựng và nhân rộng các mô hình gia đình văn hóa tiêu biểu, có nền nếp; ông bà, cha mẹ mẫu mực, con cháu hiếu thảo, vợ chồng chung thủy, nghĩa tình, anh em hòa thuận, sẻ chia. Đấu tranh chống lối sống thực dụng, tệ nạn xã hội, bạo lực gia đình, xóa bỏ các hủ tục, tập quán lạc hậu trong hôn nhân và gia đình.

Xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh trong nhà trường. Xây dựng môi trường học, cơ sở giáo dục thực sự là trung tâm văn hóa giáo dục, rèn luyện con người phát triển toàn diện; chú trọng việc dạy và học dân ca, dân vũ, âm nhạc truyền thống; khuyến khích việc mặc trang phục truyền thống và nói tiếng dân tộc thiểu số trong nhà trường, cơ quan, nơi công cộng phù hợp với yêu cầu thực tiễn; coi trọng giáo dục lịch sử, văn hóa truyền thống của đất nước và bản sắc văn hóa các dân tộc Điện Biên cho thế hệ trẻ. Xây dựng đời sống văn hóa ở địa bàn dân cư, cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp đoàn kết, dân chủ, văn minh, đạt chuẩn thực chất về văn hóa; xây dựng nếp sống văn hóa tiến bộ, văn minh, nhất là trong việc cưới, việc tang, lễ hội gắn với xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh và thực hiện tốt quy chế dân chủ ở cơ sở. Huy động nguồn lực của mọi tầng lớp xã hội đầu tư và tổ chức xây dựng đời sống văn hoá, góp phần thu hẹp khoảng cách hưởng thụ văn hoá giữa các vùng, các tầng lớp trong xã hội.

Phổ biến, giáo dục pháp luật làm cho cán bộ, đảng viên, các tầng lớp Nhân dân có ý thức sống, làm việc theo Hiến pháp và pháp luật; nâng cao ý thức tự giác chấp hành pháp luật và các quy định của Nhà nước, thực hiện tốt hương ước, quy ước, quy định của thôn, bản, tổ dân phố, gia đình, dòng họ, nhất là trong tham gia giao thông, giao tiếp ứng xử nơi công cộng, trong hoạt động du lịch, thương mại, giữ gìn, bảo vệ môi trường.

5. Đẩy mạnh xây dựng văn hoá trong chính trị, tập trung xây dựng văn hoá trong Đảng, văn hóa trong kinh tế

Đẩy mạnh xây dựng văn hoá trong chính trị, tập trung xây dựng văn hoá trong Đảng, xây dựng hệ thống chính trị trong sạch, vững mạnh; thực hiện có hiệu quả công tác xây dựng, chỉnh đốn Đảng, bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng. Coi trọng xây dựng văn hóa trong Đảng, trong bộ máy Nhà nước. Đẩy mạnh việc học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh; thực hiện nghiêm các quy định về nêu gương đối với cán bộ, đảng viên, nhất là

cán bộ lãnh đạo, người đứng đầu các cấp, đội ngũ những người làm công tác giáo dục, văn nghệ sĩ, cán bộ lãnh đạo, quản lý văn hóa, lãnh đạo doanh nghiệp và những người có tầm ảnh hưởng quan trọng trong cộng đồng và xã hội. Chủ động phát hiện, ngăn chặn, đấu tranh, xử lý nghiêm các biểu hiện suy thoái về tư tưởng chính trị, đạo đức, lối sống, những biểu hiện “tự diễn biến”, “tự chuyển hóa” trong nội bộ, hành vi tham nhũng, lãng phí, tiêu cực trong hệ thống chính trị và trong xã hội. Xây dựng văn hóa tiết kiệm, không tham nhũng, tiêu cực trong cán bộ, đảng viên và quần chúng Nhân dân.

Chú trọng yếu tố văn hóa và con người trong phát triển kinh tế. Đẩy mạnh xây dựng văn hóa doanh nghiệp, văn hóa doanh nhân trong thời kỳ mới, chú trọng yếu tố văn hoá và con người trong phát triển kinh tế. Thường xuyên tuyên truyền nâng cao nhận thức cho đội ngũ doanh nhân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh, cá nhân kinh doanh trung thực, thanh liêm, có đạo đức, văn hóa kinh doanh gắn với bản sắc dân tộc, có trách nhiệm xã hội, có ý thức bảo vệ môi trường; thượng tôn pháp luật, có hoài bão, khát vọng xây dựng quê hương, đất nước giàu mạnh, hùng cường, thịnh vượng, nâng cao vị thế và hình ảnh doanh nghiệp, doanh nhân Việt Nam. Khuyến khích tạo điều kiện phát triển hệ sinh thái khởi nghiệp văn hóa. Tiếp tục triển khai Cuộc vận động xây dựng văn hoá doanh nghiệp, tinh thần khởi nghiệp sáng tạo; phát hiện, có hình thức cổ vũ, lan tỏa mô hình tốt, cách làm hay, sáng tạo, hiệu quả, khích lệ đạo đức kinh doanh trong toàn xã hội.

6. Đổi mới nâng cao hiệu quả hoạt động văn hóa, phát huy vai trò chủ thể sáng tạo, nâng cao mức hưởng thụ văn hóa của người dân; chú trọng bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa truyền thống

Phát huy giá trị di sản văn hóa hài hòa với phát triển kinh tế - xã hội đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững; tiếp tục thực hiện đầy đủ các cam kết với UNESCO đối với các di sản được công nhận; bảo tồn và tôn tạo các di tích lịch sử - văn hóa; phát huy vai trò của chủ thể văn hóa; xử lý hài hoà giữa bảo tồn và phát huy giá trị di sản, bảo vệ cảnh quan, môi trường sinh thái với các hoạt động phát triển kinh tế - xã hội, du lịch bền vững.

Tập trung gìn giữ, bảo tồn, phát huy các loại hình nghệ thuật truyền thống, nhất là một số loại hình nghệ thuật truyền thống có nguy cơ mai một, các giá trị văn hóa vật thể và phi vật thể của cộng đồng các dân tộc, đặc biệt là các dân tộc thiểu số rất ít người, các giá trị văn hóa tốt đẹp trong tín ngưỡng, tôn giáo và lễ hội. Gìn giữ và phát huy di sản văn hóa các dân tộc thiểu số. Khuyến khích nhân dân sáng tạo, trao truyền và phát huy các giá trị văn hóa dân tộc.

Đổi mới, nâng cao hiệu quả các hoạt động điện ảnh, nghệ thuật biểu diễn, mỹ thuật, nhiếp ảnh, triển lãm, văn hóa cơ sở, thư viện, báo chí, phát thanh truyền hình và thông tin điện tử, in, xuất bản, phát hành, thông tin cơ sở, thông tin đối ngoại theo hướng hài hòa, thích hợp giữa môi trường thực và môi trường số, đáp ứng được nhiệm vụ chính trị, đồng thời với nhu cầu đòi hỏi của thực tiễn, hướng mạnh về cơ sở, lấy người dân, tổ chức, doanh nghiệp làm trung tâm.

Phát triển các hoạt động, phong trào văn nghệ quần chúng lành mạnh, phong phú, đa dạng, giàu bản sắc, phục vụ đông đảo các tầng lớp Nhân dân; có chính sách hỗ trợ, quản lý hoạt động văn hóa, tuyên truyền, phổ biến tác phẩm văn học, nghệ thuật trên không gian mạng.

Xây dựng cơ sở vật chất đi đôi với nâng cao hiệu quả, công năng sử dụng các thiết chế văn hóa từ tỉnh đến cơ sở; đáp ứng nhu cầu sinh hoạt của các tầng lớp Nhân dân. Khơi dậy nhu cầu đọc, nghiên cứu, cảm thụ ấn phẩm văn hóa trong các tầng lớp Nhân dân; kết nối chặt chẽ hoạt động của hệ thống thư viện, tủ sách cơ sở và phát triển thư viện điện tử. Xây dựng trường học, cơ sở đào tạo đồng thời là điểm sinh hoạt văn hóa, là môi trường bảo tồn, giáo dục, phát huy bản sắc văn hóa, con người Điện Biên.

Chủ động và thích ứng với sự phát triển của khoa học, công nghệ, chuyển đổi số trong việc phát triển văn hóa, xây dựng con người. Tạo sự chuyển biến mạnh mẽ trong hoạt động và quản lý hệ thống truyền thông đại chúng, các phương tiện truyền thông mới, vừa chặt chẽ về nguyên tắc, vừa cởi mở về cơ chế và hình thức, đáp ứng nhu cầu ngày càng cao về văn hóa, thông tin của Nhân dân trong kỷ nguyên mới.

Tiếp tục đổi mới phương thức, chất lượng hoạt động của Hội Văn học - Nghệ thuật tỉnh, các chi hội chuyên ngành và các đơn vị văn hóa, văn nghệ quần chúng theo hướng chuyên nghiệp; coi trọng hình thức đặt hàng, tạo điều kiện sáng tạo các công trình, tác phẩm văn học, nghệ thuật có chất lượng cao về tư tưởng và nghệ thuật; khai thác vốn di sản văn hóa dân gian các dân tộc Điện Biên. Chú trọng đầu tư hoạt động tổng kết thực tiễn, nghiên cứu lý luận, phê bình văn học, nghệ thuật. Tôn trọng và bảo vệ sự biểu đạt đa dạng của văn hoá; phát huy vai trò chủ thể sáng tạo, cải thiện, nâng cao mức thụ hưởng văn hoá của Nhân dân; thu hẹp khoảng cách thụ hưởng văn hoá giữa các vùng, miền.

Phát huy giá trị di sản văn hóa gắn với phát triển kinh tế, du lịch bền vững ở các địa phương. Chú trọng triển khai các chương trình bảo tồn, phục dựng lễ hội dân gian truyền thống; các di sản văn hóa phi vật thể quốc gia, di sản đại diện của nhân loại, loại hình dân ca, dân vũ, dân nhạc truyền thống có nguy cơ mai một. Phát huy tính chủ động, tích cực, nỗ lực của người dân và vai trò tự quản của cộng đồng đối với việc xây dựng và phát triển văn hóa ở cơ sở. Làm tốt việc công nhận di sản văn hóa và phát triển thành sản phẩm du lịch đặc trưng của tỉnh. Xây dựng và nhân rộng các câu lạc bộ văn nghệ quần chúng, đơn vị tổ chức sự kiện văn hóa, du lịch. Tuyên truyền, khuyến khích Nhân dân sáng tạo, truyền dạy các môn nghệ thuật đặc trưng của Điện Biên, tạo điều kiện để cộng đồng, người dân là chủ thể trong bảo tồn, giữ gìn, lưu truyền, phát huy các giá trị di sản văn hóa.

Phát huy vai trò của báo chí, nâng cao hiệu quả hoạt động của các phương tiện thông tin đại chúng, đặc biệt trên môi trường mạng Internet đồng thời tăng cường công tác quản lý trên môi trường mạng để hạn chế các thông tin xấu độc, ảnh hưởng đến tâm lý, lối sống, nhận thức của người dân, nhất là thế hệ trẻ.

Tiếp tục đẩy mạnh công tác tuyên truyền, phổ biến chủ trương, đường lối, chính sách, pháp luật về tín ngưỡng, tôn giáo và liên quan đến tín ngưỡng, tôn giáo; tăng cường công tác quản lý nhà nước đối với hoạt động tín ngưỡng, tôn giáo. Thường xuyên nắm chắc tình hình và giải quyết kịp thời các nguyện vọng chính đáng, hợp pháp của các tổ chức tôn giáo. Khuyến khích các hoạt động tôn giáo theo hướng tích cực, gắn với mục tiêu hướng thiện, phát huy các giá trị nhân đạo, nhân văn, phù hợp với truyền thống văn hóa dân tộc và xu thế tiến bộ xã hội. Từng bước loại bỏ các yếu tố mê tín dị đoan, hủ tục lạc hậu trong hoạt động tôn giáo, tín ngưỡng; nâng cao nhận thức, xây dựng nếp sống văn hóa lành mạnh trong cộng đồng. Chủ động phát hiện, ngăn chặn và đấu tranh hiệu quả với các hành vi lợi dụng tôn giáo, tín ngưỡng, dân tộc để gây chia rẽ khối đại đoàn kết toàn dân tộc, phương hại đến sự lãnh đạo của Đảng, quản lý của Nhà nước và ảnh hưởng đến sự ổn định, phát triển của tỉnh.

Đổi mới nội dung, phương pháp giáo dục và đào tạo: Tổ chức tập huấn cho giáo viên vùng dân tộc thiểu số về kỹ năng sư phạm và tích hợp văn hóa dân tộc vào bài giảng; Xây dựng các chương trình dạy học song ngữ (tiếng Việt - tiếng dân tộc) ở bậc mầm non và tiểu học; Mở rộng mô hình “Trường nội trú dân tộc” và “Trường phổ thông dân tộc bán trú”.

7. Từng bước tạo dựng, hình thành sản phẩm văn hóa đặc trưng của Điện Biên; phát triển công nghiệp văn hóa đi đôi với xây dựng, hoàn thiện thị trường văn hóa

Nghiên cứu xây dựng các chính sách, cơ chế thúc đẩy sáng tạo, phát triển các ngành công nghiệp văn hóa; khuyến khích, thu hút đầu tư cơ sở vật chất, kỹ thuật, công nghệ tiên tiến, tạo thuận lợi cho các tổ chức, cá nhân tham gia xây dựng, phát triển thị trường văn hóa và các ngành công nghiệp văn hóa, thúc đẩy cạnh tranh lành mạnh trên thị trường; giải phóng sức sản xuất và nâng cao năng lực cạnh tranh của văn hóa.

Xây dựng, hoàn thiện các thị trường sản phẩm, dịch vụ gắn với định hướng giá trị văn hóa, lưu ý thị trường văn hóa số; gắn kết hiệu quả giữa các tổ chức sản xuất, cung ứng sản phẩm, dịch vụ văn hóa với công chúng; tạo điều kiện thuận lợi cho các tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân trong và ngoài nước tìm hiểu và tham gia thị trường văn hóa, xúc tiến các hoạt động đầu tư cho văn hóa; tăng cường các nguồn lực đầu tư phát triển công nghiệp văn hóa; phát huy vai trò của khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo, đặc biệt là công nghệ số; xây dựng, củng cố hệ thống từ sản xuất đến cung ứng, quảng bá sản phẩm, dịch vụ văn hóa tới công chúng.

Đẩy mạnh phát triển công nghiệp văn hóa bảo đảm các yếu tố: Đổi mới, sáng tạo, bản sắc, độc đáo, chuyên nghiệp, lành mạnh, cạnh tranh, bền vững; xây dựng môi trường văn hóa số phù hợp với nền kinh tế số, xã hội số và công dân số.

Xây dựng thị trường sản phẩm văn hóa, dịch vụ gắn với định hướng giá trị văn hóa, hướng vào loại hình sản phẩm có tiềm năng phát triển của tỉnh gắn với phát triển du lịch Điện Biên; hỗ trợ, tạo điều kiện để các công ty, doanh nghiệp xây dựng và phát triển thương hiệu uy tín trên thị trường với các sản phẩm đặc trưng

nổi tiếng của Điện Biên. Thực hiện các dự án, đề án, đề tài nghiên cứu, sưu tầm, bảo tồn, phục dựng các hoạt động văn hóa, tín ngưỡng, lễ hội truyền thống giàu tính nhân văn và mang đậm bản sắc văn hóa, con người Điện Biên.

Đẩy mạnh tuyên truyền nâng cao nhận thức về phát triển các ngành công nghiệp văn hóa gắn liền với sự phát triển kinh tế - xã hội. Phát huy mặt tích cực của cơ chế thị trường; đa dạng hoá các nguồn lực đầu tư để phát triển các dịch vụ văn hoá. Tổ chức thực hiện có hiệu quả Chiến lược phát triển các ngành công nghiệp văn hóa Việt Nam trên địa bàn tỉnh Điện Biên.

Tăng cường ứng dụng khoa học, kỹ thuật và công nghệ hiện đại trong sáng tạo, sản xuất, phổ biến, lưu trữ các sản phẩm văn hóa. Đẩy mạnh chuyển đổi số trong lĩnh vực văn hóa. Tăng cường và đa dạng hóa các nguồn lực đầu tư của tỉnh để phát triển văn hóa. Phát triển thị trường, tăng khả năng tiếp cận, sử dụng các sản phẩm, dịch vụ văn hóa của công chúng.

Khuyến khích, tạo điều kiện thuận lợi cho cá nhân và doanh nghiệp đầu tư vào hoạt động sáng tạo văn hóa, đầu tư cơ sở vật chất, kỹ thuật, công nghệ tiên tiến để sản xuất các sản phẩm và dịch vụ văn hóa; thực thi các quy định pháp luật về quyền tác giả và các quyền liên quan.

8. Huy động mọi nguồn lực, động lực xây dựng và phát triển văn hóa, con người, đẩy mạnh triển khai Chương trình mục tiêu quốc gia về phát triển văn hóa giai đoạn 2025-2035

Hoàn thiện cơ chế, chính sách và ưu tiên bổ sung nguồn lực thúc đẩy phát triển mạnh mẽ văn hoá, con người trong giai đoạn mới; huy động mọi nguồn lực, động lực xây dựng và phát triển văn hoá, con người; phấn đấu mức chi cho văn hoá không thấp hơn 2% tổng chi ngân sách nhà nước. Tạo môi trường pháp lý để các doanh nghiệp kinh tế bảo trợ, tài trợ cho văn hóa. Thiết lập mối quan hệ chặt chẽ, lợi ích thiết thực, hài hoà giữa khu vực nhà nước, khu vực tư nhân, cộng đồng trong sáng tạo, phân phối, tiêu dùng văn hoá.

Tập trung triển khai trọng tâm, trọng điểm, đồng bộ đạt 10 nhóm mục tiêu của Chương trình mục tiêu quốc gia về phát triển văn hóa giai đoạn 2025-2035 từ tỉnh đến cơ sở trong đó chủ thể là người dân. Tập trung mục tiêu, kết quả cho đối tượng thụ hưởng của Chương trình là người dân, hộ gia đình, cộng đồng dân cư, hợp tác xã, doanh nghiệp, các tổ chức, cá nhân hoạt động trực tiếp trong hoặc liên quan đến lĩnh vực văn hóa, văn học, nghệ thuật.

Quan tâm đầu tư xây dựng, nâng cấp, sửa chữa, hoàn thiện hệ thống thiết chế văn hóa, thông tin, thể thao từ tỉnh đến cơ sở theo hướng đồng bộ, hiện đại, phù hợp, phát huy hiệu quả sử dụng; ưu tiên đầu tư xây dựng, nâng cấp, hoàn thiện các công trình văn hóa, công viên, thông tin, thể thao, trung tâm tổ chức sự kiện của tỉnh và tại một số địa phương phù hợp đặc thù vùng, dân tộc, với nhu cầu và nguyện vọng của người dân; ưu tiên đầu tư xây dựng, tổ chức hoạt động các thiết chế văn hoá cơ sở ở vùng cao, vùng xa, biên giới. Đầu tư xây dựng hạ tầng trọng điểm, quảng bá các tác phẩm văn học, nghệ thuật có giá trị cao, nhất là văn học, nghệ thuật dành cho thiếu nhi, văn học, nghệ thuật các dân tộc thiểu số.

Chú trọng phát triển nguồn nhân lực, nhất là nguồn nhân lực chất lượng cao về văn hóa, văn nghệ của tỉnh. Kết hợp hài hòa giữa đào tạo, bồi dưỡng về chuyên môn, nghiệp vụ với bồi dưỡng tư tưởng chính trị, đạo đức - kỹ năng nghề nghiệp cho đội ngũ cán bộ ở các cơ quan, đơn vị hoạt động trên lĩnh vực văn hóa, văn nghệ, báo chí, xuất bản, văn nghệ sĩ. Coi trọng công tác quy hoạch, đào tạo, bồi dưỡng đội ngũ cán bộ lãnh đạo quản lý; lựa chọn, bố trí cán bộ làm công tác văn hóa, văn nghệ, báo chí, xuất bản, nhất là cán bộ lãnh đạo, quản lý từ tỉnh đến cơ sở có phẩm chất, năng lực, uy tín đáp ứng yêu cầu trong thời kỳ mới. Làm tốt công tác phát triển đảng trong đội ngũ văn nghệ sĩ và xây dựng tổ chức cơ sở đảng vững mạnh trong ngành văn hóa.

Đổi mới công tác quy hoạch, tuyển chọn, đào tạo, bồi dưỡng, sử dụng nguồn nhân lực văn hóa đáp ứng yêu cầu chuyên môn, nghiệp vụ theo hướng hiện đại và hội nhập quốc tế; quy hoạch hệ thống các cơ sở đào tạo văn hóa, nghệ thuật; tiếp tục gửi sinh viên, cán bộ đi đào tạo dài hạn, ngắn hạn ở các nước phát triển; ưu tiên đào tạo văn hóa trong môi trường số, khuyến khích các nhà sáng tạo nội dung số.

Huy động và sử dụng hiệu quả nguồn lực từ ngân sách Nhà nước và toàn xã hội để đầu tư xây dựng và phát triển văn hóa, con người theo kế hoạch hằng năm, trung hạn, dài hạn một cách phù hợp, tương xứng với đầu tư phát triển kinh tế - xã hội. Chinh trang đô thị, xây dựng nông thôn mới, đầu tư xây dựng, nâng cấp, hoàn thiện hệ thống thiết chế văn hóa, giáo dục, y tế tại cơ sở; hỗ trợ xây dựng và nhân rộng mô hình câu lạc bộ văn hóa truyền thống mang đặc trưng và bản sắc đồng bào các dân tộc thiểu số. Ứng dụng khoa học, công nghệ, số hóa trong xây dựng cơ sở dữ liệu quốc gia về văn hóa phục vụ yêu cầu phát triển.

Xây dựng chính sách khuyến khích, thu hút nghệ sĩ, diễn viên tài năng về công tác tại tỉnh; cơ chế phát hiện, bồi dưỡng đội ngũ văn nghệ sĩ trẻ, người dân tộc thiểu số có điều kiện phát huy tài năng sáng tạo, đồng thời tôn vinh, khen thưởng văn nghệ sĩ có nhiều đóng góp cho sự phát triển văn hóa, nghệ thuật của tỉnh. Làm tốt công tác phong tặng danh hiệu trong lĩnh vực nghệ thuật, di sản văn hóa. Đầu tư nâng cấp, mở rộng quy mô, chất lượng tuyển sinh, đào tạo, bồi dưỡng cán bộ làm công tác văn hóa, nghệ thuật tại các cơ sở đào tạo văn hóa nghệ thuật của tỉnh.

9. Chủ động hội nhập quốc tế về văn hoá, tiếp thu tinh hoa văn hoá nhân loại và thúc đẩy quảng bá bản sắc văn hoá, con người Điện Biên trong cộng đồng quốc tế

Tăng cường hoạt động giao lưu, trao đổi, giới thiệu, quảng bá tác phẩm văn học, nghệ thuật tiêu biểu về mảnh đất và con người Điện Biên; các sản phẩm đặc trưng, biểu trưng văn hóa, sản phẩm làng nghề thủ công truyền thống của Điện Biên.

Mở rộng, nâng cao chất lượng hoạt động giao lưu nghệ thuật, hội thảo, triển lãm, trao đổi ấn phẩm văn hóa, chia sẻ kinh nghiệm trong chỉ đạo, quản lý, xây dựng chính sách về văn hóa, con người giữa Điện Biên với các địa phương trong cả nước và với các nước, vùng lãnh thổ, các tổ chức quốc tế trên nguyên tắc bình đẳng, hợp tác, tôn trọng bản sắc văn hóa của mỗi dân tộc, mỗi địa phương.

Tìm kiếm, mở rộng quan hệ hợp tác trong kêu gọi đầu tư nguồn lực, chia sẻ kinh nghiệm, phối hợp nghiên cứu bảo tồn, quy hoạch, phát triển văn hóa Điện Biên; đồng thời góp phần quảng bá rộng rãi bản sắc văn hóa, con người Điện Biên ra thế giới.

(Có Phụ lục chi tiết kèm theo)

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các sở, ngành tỉnh

Xây dựng kế hoạch và triển khai tổ chức thực hiện theo chức năng, nhiệm vụ được giao; phối hợp thực hiện nhiệm vụ liên quan; tham mưu cho cấp có thẩm quyền ban hành các cơ chế, chính sách thuộc lĩnh vực quản lý.

Đẩy mạnh triển khai các phong trào văn hóa, các cuộc vận động; chú trọng xây dựng con người thanh lịch, văn minh trong ứng xử, giao tiếp, thực hiện chức trách, nhiệm vụ.

Phối hợp Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tham mưu triển khai Chương trình mục tiêu quốc gia về phát triển văn hóa giai đoạn 2025-2035.

Định kỳ trước ngày 15/11 hằng năm, gửi Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch kết quả thực hiện Kế hoạch để tổng hợp, báo cáo Tỉnh ủy, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

2. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

Là Cơ quan Thường trực, chủ trì phối hợp các sở, ban, ngành tỉnh và UBND các xã, phường tham mưu trình UBND tỉnh nội dung chỉ đạo thực hiện các nhiệm vụ, giải pháp đảm bảo thực hiện hiệu quả nội dung Kế hoạch này; đẩy mạnh tuyên truyền cán bộ, công chức, viên chức và Nhân dân tham gia xây dựng đời sống văn hóa, bảo đảm thiết thực, hiệu quả.

Chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành tỉnh, cơ quan liên quan và UBND các xã, phường tham mưu trình UBND tỉnh nội dung kiểm tra, đôn đốc các đơn vị trong triển khai và tổ chức thực hiện các nội dung của Kế hoạch; định kỳ hằng năm, tổng kết, báo cáo kết quả thực hiện Kế hoạch gửi Cơ quan cấp trên theo quy định.

Chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành tỉnh, UBND các xã, phường tham mưu trình UBND tỉnh nội dung xây dựng cơ chế, chính sách về phát triển sự nghiệp văn hóa, thể thao và du lịch trên địa bàn tỉnh; tham mưu, ban hành các văn bản hướng dẫn, tổ chức thực hiện có hiệu quả trong việc thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia về phát triển văn hóa trên địa bàn tỉnh và thực hiện có hiệu quả Chiến lược phát triển về văn hóa, thể thao, du lịch và gia đình, Chương trình mục tiêu về phát triển sự nghiệp văn hóa...

Chủ trì, phối hợp với Sở Nội vụ rà soát các quy định về tiêu chuẩn chức danh nghề nghiệp, vị trí việc làm và định mức số người làm việc trong các đơn vị sự nghiệp văn hóa để sửa đổi, bổ sung các quy định hiện hành phù hợp với nhiệm vụ, yêu cầu và đặc thù của lĩnh vực văn hóa trong giai đoạn tới. Rà soát, tổng hợp

nhu cầu, xây dựng kế hoạch đào tạo, bồi dưỡng công chức, viên chức (bao gồm cả người giữ chức vụ lãnh đạo) làm công tác văn hóa, nghệ thuật các cấp, trình cấp có thẩm quyền phê duyệt; cử công chức, viên chức đi đào tạo, bồi dưỡng theo kế hoạch được phê duyệt.

Tiếp tục nâng cao chất lượng, hiệu quả các hoạt động văn hóa. Chú trọng các chương trình phục hồi, bảo tồn một số loại hình nghệ thuật truyền thống có nguy cơ mai một; giữ gìn và phát huy di sản văn hóa các dân tộc thiểu số; bảo tồn và phát huy giá trị di sản văn hóa các dân tộc với phát triển kinh tế, du lịch bền vững, góp phần quảng bá hình ảnh đất nước và con người Điện Biên.

Tăng cường công tác quản lý nhà nước về văn hóa; thường xuyên phát hiện, biểu dương, khen thưởng kịp thời các cá nhân, tập thể điển hình tiên tiến, các mô hình hay trong xây dựng nếp sống văn minh, gia đình văn hóa, giữ gìn thuần phong mỹ tục. Đẩy mạnh xây dựng môi trường và đời sống văn hóa lành mạnh, gắn với Phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa”, Cuộc vận động “Toàn dân đoàn kết xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh”. Tăng cường công tác phối hợp bảo hộ quyền tác giả, phát triển công nghiệp văn hóa đi đôi với xây dựng, hoàn thiện thị trường văn hóa. Phối hợp các ngành liên quan nâng cao hiệu quả việc thực thi quyền sở hữu trí tuệ và các quyền liên quan, thúc đẩy cạnh tranh lành mạnh trên thị trường.

Thường xuyên theo dõi, kiểm tra, đánh giá việc thực hiện Kế hoạch và kịp thời tham mưu điều chỉnh các nhiệm vụ, giải pháp cụ thể, phù hợp với tình hình thực tế, bảo đảm thực hiện có hiệu quả Kế hoạch số 236-KU/TU ngày 27/6/2025 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy; Quyết định số 1669/QĐ/TTg ngày 05 tháng 8 năm 2025 của Thủ tướng Chính phủ về việc triển khai Kết luận số 156-KL/TW ngày 21/5/2025 của Bộ Chính trị; Nghị quyết số 11-NQ/TU ngày 29/7/2021 của Tỉnh ủy về bảo tồn và phát triển văn hóa các dân tộc tỉnh Điện Biên gắn với phát triển kinh tế-xã hội giai đoạn 2021-2025, định hướng đến năm 2030.

Chủ trì tham mưu triển khai Chương trình mục tiêu quốc gia về phát triển văn hóa giai đoạn 2025-2035.

Hàng năm chủ động xây dựng, ban hành kế hoạch hoặc lồng ghép vào kế hoạch phát triển sự nghiệp để triển khai các nội dung và lập dự toán kinh phí thực hiện những nhiệm vụ của Sở, gửi Sở Tài chính thẩm định - trình UBND tỉnh xem xét, quyết định.

Hướng dẫn, định hướng nội dung thông tin hoạt động của các cơ quan báo chí, truyền thông; nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước đối với loại hình thông tin trên mạng; triển khai giải pháp, quản lý có hiệu quả việc đảm bảo an toàn thông tin mạng.

Tham mưu đầu tư, nâng cấp hệ thống truyền thanh cơ sở ứng dụng công nghệ thông tin - viễn thông, để đáp ứng tốt nhiệm vụ thông tin, truyền thông tại cơ sở.

3. Sở Giáo dục và Đào tạo

Chủ trì triển khai có hiệu quả Chương trình hành động của Chính phủ về đổi mới căn bản, toàn diện giáo dục và đào tạo. Tập trung định hướng nghề nghiệp, giáo dục kỹ năng sống, đặc biệt cho thế hệ trẻ; phối hợp giữa giáo dục văn hóa trong và ngoài nhà trường, giáo dục nhận thức bảo tồn di sản văn hóa trong nhà trường; giáo dục truyền thống lịch sử, truyền thống văn hóa, cách mạng trong chương trình chính khóa, ngoại khóa. Quan tâm đào tạo, bồi dưỡng giáo viên, giảng viên thể dục thể thao, hướng dẫn nội dung hoạt động thể thao ngoại khóa trong nhà trường theo các cấp học.

Tập trung tham mưu triển khai có hiệu quả các nhiệm vụ, giải pháp về đổi mới căn bản, toàn diện giáo dục và đào tạo, đáp ứng yêu cầu công nghiệp hóa, hiện đại hóa trong điều kiện kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa và hội nhập quốc tế.

Chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, các sở, ban, ngành tỉnh và UBND các xã, phường: Xây dựng Đề án tăng cường sự phối hợp giữa gia đình và nhà trường trong giáo dục đạo đức, lối sống, nghệ thuật, rèn luyện kỹ năng cho học sinh, sinh viên; Chỉ đạo các trường xây dựng quy chế phối hợp chặt chẽ giữa nhà trường, gia đình và xã hội trong công tác giáo dục trẻ em, học sinh, sinh viên. Đề cao vai trò, trách nhiệm của nhà trường trong việc giáo dục, hình thành nhân cách, đạo đức trong sáng và kỹ năng ứng xử văn hóa cho học sinh, sinh viên trong xã hội văn minh.

Tham mưu đầu tư một số cơ sở đào tạo trọng điểm, chất lượng cao có khả năng dẫn dắt các hoạt động văn hoá. Chú trọng công tác xây dựng văn hóa học đường; triển khai sâu rộng và đồng bộ Bộ quy tắc ứng xử trong trường học; quan tâm đầu tư và đẩy mạnh các hoạt động văn hóa, văn nghệ cho học sinh, sinh viên trong các trường học;

Triển khai đồng bộ việc giáo dục văn hóa, tri thức gắn với nâng cao thể lực, tâm vóc cho học sinh, sinh viên. Xây dựng mỗi trường học thực sự là một trung tâm văn hóa giáo dục, rèn luyện con người về lý tưởng, phẩm chất, nhân cách, lối sống; đưa nội dung giáo dục đạo đức con người, giáo dục giá trị truyền thống văn hóa dân tộc vào trường học.

4. Sở Tài chính

Căn cứ khả năng cân đối của ngân sách địa phương, nguồn vốn Trung ương hỗ trợ, tham mưu cho UBND tỉnh bố trí kinh phí thực hiện kế hoạch.

Căn cứ nguồn vốn và khả năng cân đối vốn, chủ trì phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, UBND các xã, phường tổng hợp, trình UBND tỉnh Kế hoạch đầu tư công trung hạn và hằng năm đầu tư các chương trình, dự án đầu tư tăng cường thiết chế văn hóa, thể thao và du lịch trên địa bàn tỉnh đã được cấp có thẩm quyền phê duyệt theo quy định của pháp luật về đầu tư công, ngân sách nhà nước.

Chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, UBND các xã, phường và các cơ quan có liên quan tổng hợp, trình UBND tỉnh phương án phân bổ

nguồn vốn thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia về phát triển văn hóa giai đoạn 05 năm và hằng năm.

5. Sở Nội vụ

Tham mưu giúp UBND tỉnh tiếp tục triển khai thực hiện có hiệu quả kế hoạch cải cách hành chính nhà nước và kế hoạch cải cách hành chính nhà nước hằng năm; tham mưu tăng cường kỷ luật, kỷ cương hành chính, chấn chỉnh tác phong, lề lối làm việc và nâng cao trách nhiệm trong thực thi nhiệm vụ của đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức trên địa bàn tỉnh.

Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch thực hiện cơ chế chính sách đối với cán bộ, công chức, viên chức làm văn hóa nghệ thuật, triển khai công tác quy hoạch, đào tạo, bồi dưỡng đội ngũ công chức, viên chức (bao gồm cả người giữ chức vụ lãnh đạo) làm công tác văn hoá, nghệ thuật các cấp; phối hợp tham mưu cấp có thẩm quyền ban hành cơ chế, chính sách trọng dụng và phát huy tài năng trong sáng tạo nghệ thuật, các văn nghệ sỹ có đóng góp lớn cho sự nghiệp xây dựng và phát triển văn hoá; chế độ khen thưởng, đãi ngộ đặc thù đối với nghệ nhân, diễn viên, vận động viên theo phân cấp quản lý cán bộ của tỉnh.

6. Sở Nông nghiệp và Môi trường

Phối hợp với Sở Xây dựng, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và UBND các xã, phường quy hoạch diện tích đất dành cho hệ thống thiết chế văn hóa, thể thao đảm bảo theo quy định của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, rà soát, cấp giấy chứng nhận quyền sử dụng đất cho các di tích theo quy định của pháp luật.

Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổ chức tuyên truyền, hướng dẫn thực hiện các nội dung về bảo vệ môi trường đối với các điểm di tích, khu văn hóa, thể thao, du lịch nhằm thay đổi ý thức, hành vi, ứng xử đúng đắn với môi trường vì sự nghiệp phát triển văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước.

7. Sở Khoa học và Công nghệ

Nâng cao vai trò khoa học và công nghệ đặc biệt là ứng dụng công nghệ số để triển khai thực hiện các nhiệm vụ khoa học và công nghệ trong xây dựng và phát triển văn hoá, con người Điện Biên.

Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch phát huy vai trò, lợi thế của khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo, thúc đẩy phát triển và ứng dụng công nghệ số trong việc phổ biến văn học, nghệ thuật dân tộc và thể giới phục vụ phát triển các ngành công nghiệp văn hóa ở địa phương; trong xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước”.

Ưu tiên nguồn lực thực hiện các chương trình, nhiệm vụ, dự án nghiên cứu khoa học về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam. Triển khai các giải pháp nhằm hạn chế tối đa những tác hại của khoa học công nghệ mới đối với thế hệ trẻ, nhất là những thách thức từ môi trường số đến đạo đức, nhân cách con người.

Tăng cường tiềm lực khoa học công nghệ, khuyến khích đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số, phát huy các giá trị nhân văn, di sản văn hóa nhằm phát triển nhanh và bền vững các ngành công nghiệp văn hóa ở Việt Nam.

Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch trong triển khai Bộ Quy tắc ứng xử trên môi trường số, chuyển đổi số trong lĩnh vực văn hóa.

8. Sở Ngoại vụ

Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch triển khai hiệu quả các hoạt động ngoại giao văn hóa; tiếp tục triển khai thực hiện Chiến lược văn hóa đối ngoại của Việt Nam đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Điện Biên; các chương trình xúc tiến du lịch, quảng bá các giá trị văn hóa và hình ảnh con người Điện Biên tới bạn bè quốc tế; phối hợp chọn lọc quảng bá nét đẹp văn hóa các nước trên thế giới tới nhân dân trong tỉnh.

Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổ chức tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu hình ảnh văn hóa, đất nước, con người Điện Biên ra nước ngoài với các hình thức đa dạng, phong phú; nâng cao chất lượng.

9. Sở Công thương

Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành và UBND các xã, phường, Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh đẩy mạnh triển khai xây dựng văn hoá doanh nghiệp, tinh thần khởi nghiệp sáng tạo, xây dựng đội ngũ doanh nhân giỏi, kinh doanh đúng pháp luật, đóng góp có trách nhiệm cho cộng đồng và xã hội.

10. Công an tỉnh

Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành, địa phương trong công tác phòng, chống âm mưu, hoạt động phá hoại của các thế lực thù địch, phần tử xấu trên lĩnh vực văn hóa, văn nghệ; phối hợp thực hiện hiệu quả công tác bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh, phản bác các quan điểm sai trái, thù địch và xử lý nghiêm các hành vi vi phạm pháp luật có tác động xấu đến văn hóa, con người Việt Nam nói chung và Điện Biên nói riêng; phối hợp xây dựng, kết nối khai thác, phát huy cơ sở dữ liệu quốc gia về văn hóa.

11. Báo và Phát thanh, Truyền hình Điện Biên

Thường xuyên, đẩy mạnh tuyên truyền các nhiệm vụ, giải pháp xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước trên báo chí, truyền hình và các phương tiện thông tin đại chúng.

12. Đề nghị Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy

Phối hợp với UBND tỉnh chỉ đạo, định hướng công tác tuyên truyền, vận động cán bộ, đảng viên và Nhân dân tích cực tham gia thực hiện có hiệu quả kế hoạch này.

Chỉ đạo, định hướng các cơ quan báo chí, truyền thông, đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên đẩy mạnh tuyên truyền về vai trò của văn hóa trong phát triển bền vững đất nước; phổ biến sâu rộng các chủ trương, định hướng lớn của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam

phù hợp với điều kiện thực tiễn của tỉnh; các mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp và kết quả thực hiện kế hoạch này.

13. Đề nghị Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh

Phối hợp với các sở, ban, ngành, địa phương trong công tác tuyên truyền, vận động hội viên, đoàn viên và các tầng lớp Nhân dân thực hiện nội dung Kết luận số 156-KL/TW, Kết luận số 76-KL/TW, Kế hoạch số 236-KH/TU và Kế hoạch này.

Tiếp tục đẩy mạnh và nâng cao chất lượng phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa” gắn với xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh, bảo tồn và phát huy bản sắc văn hóa dân tộc, xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh ở cơ sở.

Phát huy vai trò giám sát và phản biện xã hội đối với việc xây dựng và thực hiện các chủ trương, chính sách liên quan đến phát triển văn hóa, con người trên địa bàn tỉnh; kịp thời nắm bắt, tổng hợp ý kiến, kiến nghị của Nhân dân để phản ánh với cấp ủy, chính quyền và các cơ quan liên quan nhằm đảm bảo thực hiện hiệu quả, sát thực tiễn.

14. Hội Văn học - Nghệ thuật tỉnh

Tiếp tục thực hiện Kết luận số 84-KL/TW ngày 21/6/2024 của Bộ Chính trị về tiếp tục thực hiện Nghị quyết số 23-NQ/TW của Bộ Chính trị khóa X về “tiếp tục xây dựng và phát triển văn học, nghệ thuật trong thời kỳ mới”; chú trọng, nâng cao chất lượng hoạt động sáng tác, xuất bản các tác phẩm văn học nghệ thuật chất lượng cao về Điện Biên; góp phần xây dựng tư tưởng, đạo đức, lối sống văn hóa lành mạnh của con người Điện Biên đáp ứng nhu cầu ngày càng cao và đa dạng về chân, thiện, mỹ.

Tổ chức các hoạt động văn học nghệ thuật phong phú, đa dạng; đẩy mạnh các hoạt động sáng tác, phổ biến tác phẩm, lý luận phê bình, phần đầu sáng tác những tác phẩm có giá trị cao về quê hương, truyền thống lịch sử cách mạng của dân tộc, sự nghiệp công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước.

Tạo điều kiện, khuyến khích tìm tòi, sáng tạo nghệ thuật của đội ngũ văn nghệ sĩ trong sáng tác các tác phẩm, có giá trị tư tưởng và nghệ thuật cao. Đổi mới phương thức hoạt động, nâng cao tính chuyên nghiệp của Hội Văn học - Nghệ thuật; phát triển sâu rộng văn học nghệ thuật quần chúng.

Quản triệt nâng cao hơn nữa nhận thức và trách nhiệm của đội ngũ văn nghệ sĩ về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam. Chủ động phát huy vai trò phản biện xã hội, tư vấn cho các cơ quan quản lý về văn hóa đối với những vấn đề quan trọng liên quan đến sự phát triển của nền văn học nghệ thuật của tỉnh và nền văn học Việt Nam.

15. Ủy ban Nhân dân các xã, phường

Xây dựng kế hoạch cụ thể và tổ chức triển khai thực hiện có hiệu quả kế hoạch của địa phương.

Phân bổ, quản lý, sử dụng nguồn kinh phí được giao, đảm bảo tỷ lệ chi ngân sách cho văn hóa có tỷ lệ phù hợp với tổng chi ngân sách địa phương. Bố trí và bảo đảm các nguồn vốn thực hiện nhiệm vụ phát triển văn hóa, con người được phân cấp theo quy định. Khuyến khích, đẩy mạnh xã hội hóa các hoạt động văn hóa phù hợp với điều kiện của địa phương. Ưu tiên lồng ghép các nguồn vốn theo quy định để đầu tư các thiết chế văn hóa, trang thiết bị phục vụ các hoạt động văn hóa đáp ứng nhu cầu hưởng thụ văn hóa, nâng cao đời sống văn hóa tinh thần của Nhân dân trên địa bàn; kịp thời khen thưởng cho tập thể, cá nhân được công nhận các danh hiệu văn hóa, có những thành tích trong giữ gìn phát huy giá trị văn hóa truyền thống, xây dựng đời sống văn hóa của địa phương. Bố trí quỹ đất hợp lý để xây dựng các thiết chế văn hóa, thể thao ở cơ sở phục vụ đời sống Nhân dân.

Chỉ đạo việc tuyên truyền sâu rộng các chủ trương, chính sách của Đảng và Nhà nước về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước.

Triển khai Chương trình mục tiêu quốc gia về phát triển văn hóa giai đoạn 2025-2035 theo phân cấp bảo đảm trọng tâm, trọng điểm, thiết thực, hiệu quả trên địa bàn.

Chỉ đạo các cơ quan chức năng tổ chức chính trị xã hội xây dựng quy chế phối hợp giữa nhà trường, gia đình và xã hội trong công tác giáo dục trẻ em, học sinh, sinh viên.

Căn cứ nội dung Kế hoạch, đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh, Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy và yêu cầu các sở, ban, ngành tỉnh có liên quan, UBND các xã, phường chủ động tổ chức thực hiện đảm bảo yêu cầu đề ra. Định kỳ hằng năm (trước ngày 15 tháng 11) tổng hợp, báo cáo kết quả thực hiện gửi về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch để tổng hợp báo cáo Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Tỉnh ủy theo quy định./.

Nơi nhận:

- Thường trực Tỉnh ủy;
- Thường trực HĐND tỉnh;
- Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch;
- Lãnh đạo UBND tỉnh;
- Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy;
- UBMTTQ VN tỉnh và Tổ chức Đoàn thể trực thuộc;
- Các sở, ban, ngành, ;
- UBND các xã, phường;
- Lãnh đạo VP UBND tỉnh;
- Lưu: VT, KGVX. 

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
CHỦ TỊCH**



Lê Thành Đô

PHỤ LỤC
Biểu phân công thực hiện các mục tiêu đến năm 2035
Kèm theo Kế hoạch số 4040/KH-UBND ngày 08/8/2025 của UBND tỉnh

TT	Mục tiêu đến năm 2030	Mục tiêu đến năm 2035	Cơ quan chủ trì tham mưu	Cơ quan phối hợp
1	Có đủ 03 loại hình thiết chế văn hóa cấp tỉnh (Trung tâm Văn hóa, Bảo tàng tỉnh, Thư viện và Rạp chiếu phim tỉnh được nâng cấp hiện đại); 100 % xã, phường có nhà văn hóa, thể thao; 70% thôn, bản, tổ dân phố có nhà văn hóa, khu thể thao, nơi sinh hoạt cộng đồng; 100% thôn, bản, tổ dân phố được gắn biển tên và bảng thông tin.	Có đủ 04 loại hình thiết chế văn hóa cấp tỉnh (Trung tâm Văn hóa, Bảo tàng tỉnh, Thư viện, Nhà hát); phát huy hiệu quả hoạt động của 100 % nhà văn hóa, thể thao xã, phường; 80% thôn, bản, tổ dân phố có nhà văn hóa, khu thể thao, nơi sinh hoạt cộng đồng.	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch (thiết chế văn hóa cấp tỉnh); UBND các xã, phường (thiết chế văn hóa cấp xã, phường; thôn, bản).	Sở Tài chính; Sở Nông nghiệp và Môi trường; Các sở, ngành liên quan
2	Trên 75% người dân ở vùng cao, biên giới được hưởng thụ và tham gia các hoạt động văn hóa.	Trên 85% người dân ở vùng cao, biên giới được hưởng thụ và tham gia các hoạt động văn hóa.	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; UBND các xã, phường.	Các sở, ban, ngành ngành liên quan
3	Trên 85% người dân ở vùng cao, biên giới được nghe, xem các kênh phát thanh, kênh truyền hình của quốc gia và địa phương.	100% người dân ở vùng cao, biên giới được nghe, xem các kênh phát thanh, kênh truyền hình của quốc gia và địa phương.	Báo và phát thanh, truyền hình Điện Biên; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; UBND các xã, phường.	Các sở, ban, ngành ngành liên quan
	78% gia đình đạt danh hiệu	80% gia đình đạt danh hiệu “Gia	Sở Văn hóa, Thể thao và Du	Các sở, ban, ngành

4	“Gia đình văn hóa”; 70% thôn, bản, tổ dân phố đạt danh hiệu “Thôn, bản, tổ dân phố văn hóa”; 95% cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp đạt chuẩn văn hóa.	đình văn hóa”; 75% thôn, bản, tổ dân phố đạt danh hiệu “Thôn, bản, tổ dân phố văn hóa”; trên 95% cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp đạt chuẩn văn hóa.	lịch; UBMTTQVN tỉnh; UBND các xã, phường.	ngành liên quan
5	Phần đầu 100% đơn vị hoạt động văn hóa, nghệ thuật được tin học hóa, chuyển đổi số, ứng dụng khoa học công nghệ mới.	100% đơn vị hoạt động văn hóa, nghệ thuật được tin học hóa, chuyển đổi số, ứng dụng các thành tựu của Cách mạng công nghiệp lần thứ 4.	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Sở Khoa học và Công nghệ.	Các sở, ban, ngành ngành liên quan
6	90% văn nghệ sỹ, công chức, viên chức thuộc lĩnh vực văn hóa, nghệ thuật, thể dục, thể thao được đào tạo, bồi dưỡng, nâng cao nghiệp vụ, chuyên môn.	100% văn nghệ sỹ, công chức, viên chức thuộc lĩnh vực văn hóa, nghệ thuật, thể dục, thể thao được đào tạo, bồi dưỡng, nâng cao nghiệp vụ, chuyên môn.	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Sở Nội vụ.	Các sở, ban, ngành ngành liên quan
7	Hàng năm, có ít nhất 03 sự kiện lớn về văn hóa, nghệ thuật, thể thao được tổ chức tại tỉnh; mỗi xã, phường tổ chức ít nhất 01 sự kiện văn hóa, nghệ thuật, thể thao (Ngày hội; liên hoan, giao lưu văn hóa, văn nghệ; giao lưu, thi đấu thể thao).	Hàng năm, có ít nhất 03 sự kiện lớn về văn hóa, nghệ thuật, thể thao được tổ chức tại tỉnh; mỗi xã, phường tổ chức ít nhất 01 đến 02 sự kiện văn hóa, nghệ thuật, thể thao (Ngày hội; liên hoan, giao lưu văn hóa, văn nghệ; giao lưu, thi đấu thể thao).	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Sở Tài chính; UBND các xã, phường.	Các sở, ban, ngành ngành liên quan
	Các tác phẩm, công trình văn	Tiếp tục nâng cao số lượng các	Sở Văn hóa, Thể thao và Du	Các sở, ban, ngành

8	học, nghệ thuật, điện ảnh, lý luận phê bình văn học, nghệ thuật được hỗ trợ sáng tác, hỗ trợ công bố, phổ biến đối với tác phẩm, công trình đạt xuất sắc, chất lượng cao.	tác phẩm, công trình văn học, nghệ thuật, điện ảnh, lý luận phê bình văn học, nghệ thuật được hỗ trợ sáng tác, hỗ trợ công bố, phổ biến đối với tác phẩm, công trình đạt xuất sắc, chất lượng cao.	lịch; Hội Văn học - Nghệ thuật tỉnh.	ngành liên quan
9	Phấn đấu các ngành công nghiệp văn hóa đóng góp trên 5% GRDP của tỉnh.	Phấn đấu các ngành công nghiệp văn hóa đóng góp trên 7% GRDP của tỉnh.	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.	Các sở, ban, ngành ngành liên quan và UBND các xã, phường.
10	45 di tích được xếp hạng; 30 di sản văn hóa phi vật thể được đưa vào Danh mục di sản văn hóa phi vật thể quốc gia.	48 di tích được xếp hạng; 35 di sản văn hóa phi vật thể được đưa vào Danh mục di sản văn hóa phi vật thể quốc gia.	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Sở Tài chính; UBND các xã, phường.	Các sở, ban, ngành ngành liên quan
11	Phấn đấu hoàn thành việc tu bổ, tôn tạo 30% điểm di tích thuộc di tích lịch sử quốc gia đặc biệt Chiến trường Điện Biên Phủ; hoàn thành việc tu bổ, tôn tạo 70% di tích đã được xếp hạng di tích quốc gia và 30% di tích cấp tỉnh.	Hoàn thành việc tu bổ, tôn tạo 50% điểm di tích thuộc di tích lịch sử quốc gia đặc biệt Chiến trường Điện Biên Phủ; hoàn thành việc tu bổ, tôn tạo 80% di tích đã được xếp hạng di tích quốc gia và 50% di tích cấp tỉnh.	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Sở Tài chính; UBND các xã, phường.	Các sở, ban, ngành ngành liên quan
	Tỷ lệ người tham gia tập luyện thể dục thể thao thường xuyên đạt 41% trên tổng số dân toàn	Tỷ lệ người tham gia tập luyện thể dục, thể thao thường xuyên đạt 45% trên tổng số dân toàn		

12	tỉnh; tỷ lệ hộ gia đình thể thao đạt 30% trên tổng số hộ gia đình toàn tỉnh.	tỉnh; tỷ lệ hộ gia đình thể thao đạt 35% trên tổng số hộ gia đình toàn tỉnh.	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; UBND các xã, phường.	Các sở, ban, ngành ngành liên quan
13	Phấn đấu 100% học sinh, học viên, sinh viên trong hệ thống giáo dục quốc dân được tiếp cận, tham gia các hoạt động giáo dục nghệ thuật, giáo dục di sản văn hóa.	100% học sinh, học viên, sinh viên trong hệ thống giáo dục quốc dân được tiếp cận, tham gia các hoạt động giáo dục nghệ thuật, giáo dục di sản văn hóa.	Sở Giáo dục và Đào tạo; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; UBND các xã, phường.	Các sở, ban, ngành ngành liên quan
14	Phấn đấu 60% cơ sở giáo dục trên địa bàn tỉnh có đủ số lượng phòng học bộ môn, được trang bị đầy đủ thiết bị, đồ dùng dạy học các môn học Âm nhạc, Mỹ thuật, Nghệ thuật; nhà tập, sân tập Thể dục thể thao theo quy định.	Phấn đấu 70% cơ sở giáo dục trên địa bàn tỉnh có đủ số lượng phòng học bộ môn, được trang bị đầy đủ thiết bị, đồ dùng dạy học các môn học Âm nhạc, Mỹ thuật, Nghệ thuật; nhà tập, sân tập Thể dục thể thao theo quy định.	Sở Giáo dục và Đào tạo; Sở Tài chính; UBND các xã, phường.	Các sở, ban, ngành ngành liên quan
15	Phấn đấu mức chi cho văn hoá không thấp hơn 2% tổng chi ngân sách của tỉnh.	Mức chi cho văn hoá không thấp hơn 2% tổng chi ngân sách của tỉnh.	Sở Tài chính; UBND các xã, phường; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.	Các sở, ban, ngành ngành liên quan