

Số: /KH-UBND

Điện Biên, ngày tháng 7 năm 2026

KẾ HOẠCH

Thực hiện Đề án “Thúc đẩy các phong trào, hoạt động văn hóa cơ sở, lấy người dân làm trung tâm” giai đoạn 2026 - 2030 trên địa bàn tỉnh.

Căn cứ Nghị quyết số 80-NQ/TW ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam;

Căn cứ Nghị quyết số 30/NQ-CP ngày 24/02/2026 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam;

Căn cứ Nghị quyết số 41/NQ-CP ngày 11/3/2026 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động thực hiện Nghị quyết Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIV của Đảng;

Căn cứ Kế hoạch số 34-KH/TU ngày 28/02/2026 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về việc triển khai Nghị quyết số 80-NQ/TW, ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam;

Căn cứ Quyết định số 1444/QĐ-BVHTTDL ngày 19/6/2026 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch phê duyệt Đề án “Thúc đẩy các phong trào, hoạt động văn hóa cơ sở, lấy người dân làm trung tâm” giai đoạn 2026-2030.

Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch thực hiện Đề án “Thúc đẩy các phong trào, hoạt động văn hóa cơ sở, lấy người dân làm trung tâm” giai đoạn 2026 - 2030 trên địa bàn tỉnh như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Triển khai đồng bộ, hiệu quả các mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp của Đề án "Thúc đẩy các phong trào, hoạt động văn hóa cơ sở, lấy người dân làm trung tâm" giai đoạn 2026-2030 theo Quyết định số 1444/QĐ-BVHTTDL của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch; cụ thể hóa các nội dung của Đề án phù hợp với điều kiện thực tiễn, góp phần thực hiện thắng lợi các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về phát triển văn hóa, con người Việt Nam.

- Đổi mới mạnh mẽ nội dung, phương thức tổ chức các phong trào, hoạt động văn hóa cơ sở theo hướng thiết thực, hiệu quả, phát huy vai trò chủ thể của Nhân dân trong sáng tạo, tham gia, quản lý và thụ hưởng các giá trị văn hóa; xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh, giàu bản sắc, góp phần nâng cao đời sống tinh thần, chỉ số hạnh phúc và chất lượng cuộc sống của Nhân dân.

- Phát huy giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp của các dân tộc tỉnh Điện

Biên; bảo tồn và phát huy di sản văn hóa, xây dựng đời sống văn hóa ở cơ sở gắn với phát triển du lịch, xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh, chuyển đổi số và phát triển kinh tế - xã hội bền vững.

- Tăng cường sự phối hợp giữa các sở, ban, ngành, đoàn thể, chính quyền địa phương, cộng đồng dân cư, doanh nghiệp và các tầng lớp Nhân dân trong tổ chức các phong trào, hoạt động văn hóa cơ sở; huy động hiệu quả các nguồn lực xã hội để phát triển văn hóa theo hướng bền vững.

2. Yêu cầu

- Việc triển khai Kế hoạch phải bảo đảm đồng bộ, thống nhất, bám sát mục tiêu, nhiệm vụ của Quyết định số 1444/QĐ-BVHTTDL và phù hợp với điều kiện thực tế, đặc điểm văn hóa, dân cư, địa bàn và khả năng cân đối nguồn lực của tỉnh.

- Lấy người dân làm trung tâm của mọi hoạt động; phát huy quyền làm chủ, tính chủ động, sáng tạo của Nhân dân trong xây dựng đời sống văn hóa, bảo tồn và phát huy bản sắc văn hóa các dân tộc; bảo đảm để người dân thực sự là chủ thể tham gia, chủ thể sáng tạo và chủ thể thụ hưởng các giá trị văn hóa.

- Gắn việc thực hiện Kế hoạch với các chương trình, đề án, phong trào thi đua, cuộc vận động đang triển khai trên địa bàn tỉnh; ưu tiên nguồn lực cho vùng đồng bào dân tộc thiểu số, vùng sâu, vùng xa, vùng biên giới, địa bàn đặc biệt khó khăn nhằm thu hẹp khoảng cách hưởng thụ văn hóa giữa các vùng.

- Phân công rõ trách nhiệm của từng sở, ban, ngành, đoàn thể và UBND các xã, phường; tăng cường công tác phối hợp, kiểm tra, giám sát, đánh giá kết quả thực hiện; kịp thời biểu dương, nhân rộng các mô hình hay, cách làm sáng tạo, hiệu quả.

- Đẩy mạnh ứng dụng khoa học, công nghệ, chuyển đổi số trong tổ chức các hoạt động văn hóa cơ sở; khuyến khích xã hội hóa, huy động sự tham gia của các tổ chức, doanh nghiệp, nghệ nhân, người có uy tín và cộng đồng trong phát triển phong trào văn hóa, góp phần xây dựng nền văn hóa tiên tiến, đậm đà bản sắc dân tộc, phát triển toàn diện và bền vững.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

Triển khai đồng bộ, hiệu quả Đề án "Thúc đẩy các phong trào, hoạt động văn hóa cơ sở, lấy người dân làm trung tâm" trên địa bàn tỉnh; phát huy vai trò chủ thể của Nhân dân trong sáng tạo, tổ chức, quản lý và thụ hưởng các giá trị văn hóa; xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh, giàu bản sắc, tiến bộ và nhân văn; bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp của các dân tộc trên địa bàn tỉnh; nâng cao chất lượng Phong trào "Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa", phong trào thể dục, thể thao quần chúng và các hoạt động văn hóa cơ sở theo hướng thiết thực, hiệu quả, gắn với chuyển đổi số, xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh, phát triển du lịch và phát triển kinh tế - xã hội bền vững.

Thông qua việc lấy người dân làm trung tâm, tạo điều kiện để mọi người dân đều có cơ hội tiếp cận, tham gia, sáng tạo và hưởng thụ các giá trị văn hóa; từng

bước thu hẹp khoảng cách hưởng thụ văn hóa giữa vùng thuận lợi với vùng sâu, vùng xa, vùng biên giới, góp phần xây dựng con người Điện Biên phát triển toàn diện, gìn giữ bản sắc văn hóa các dân tộc, củng cố khối đại đoàn kết toàn dân tộc.

2. Mục tiêu đến năm 2030

2.1. Phát huy hiệu quả Phong trào "Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa" và các phong trào thi đua, cuộc vận động về xây dựng đời sống văn hóa cơ sở, cụ thể:

- Phần đầu trên 80% hộ gia đình đạt và giữ vững danh hiệu Gia đình văn hóa.
- Phần đầu trên 75% thôn, bản, tổ dân phố đạt và giữ vững danh hiệu Thôn, bản, tổ dân phố văn hóa.
- Trên 70% khu dân cư xây dựng và duy trì hiệu quả mô hình "Sáng - xanh - sạch - đẹp - an toàn - văn minh", phù hợp điều kiện thực tế của từng địa bàn.
- 100% xã, phường xây dựng và thực hiện Quy ước, Hương ước theo quy định; phát huy dân chủ ở cơ sở, bảo đảm người dân được tham gia bàn bạc, quyết định và giám sát các hoạt động văn hóa tại cộng đồng.
- 100% cơ quan, đơn vị, trường học và doanh nghiệp trên địa bàn thực hiện tốt xây dựng môi trường văn hóa, văn hóa công sở, văn hóa doanh nghiệp.

2.2. Nâng cao hiệu quả phong trào thể dục thể thao, thu hút đông đảo các tầng lớp Nhân dân tham gia luyện tập thể thao, cụ thể:

- Phần đầu 41% người dân tham gia luyện tập thể dục thể thao thường xuyên theo tiêu chí quy định.
- Có 560 câu lạc bộ thể dục thể thao cơ sở hoạt động thường xuyên.
- Mỗi xã, phường duy trì từ 01-02 giải thể thao quần chúng hoặc ngày hội thể thao hằng năm.
- Duy trì, bảo tồn và phát triển các môn thể thao dân tộc, trò chơi dân gian truyền thống gắn với lễ hội, du lịch và sinh hoạt cộng đồng.

2.3. Thúc đẩy các hoạt động văn hóa theo hướng thiết thực, linh hoạt, lấy địa bàn cơ sở, người dân làm trung tâm, cụ thể:

- Bảo đảm 100% xã, phường tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ phục vụ Nhân dân hằng năm.
- Trên 80% người dân được tham gia hoặc thụ hưởng các hoạt động văn hóa, văn nghệ, tuyên truyền cổ động, chiếu phim, biểu diễn nghệ thuật và các hoạt động văn hóa cộng đồng.
- 100% thiết chế văn hóa cấp xã được khai thác, sử dụng hiệu quả, đáp ứng nhu cầu sinh hoạt văn hóa của Nhân dân.
- Mỗi xã, phường duy trì ít nhất 01 câu lạc bộ văn hóa, văn nghệ quần chúng hoạt động thường xuyên.
- Bảo đảm ít nhất 80% người dân được hưởng thụ và tham gia các hoạt động văn hóa, nghe, xem các kênh phát thanh, kênh truyền hình của quốc gia và

địa phương.

- Phần đầu đạt mức hưởng thụ bình quân sách là 03 bản/người và đạt 01 bản sách/người trong hệ thống thư viện công cộng; bình quân mỗi người dân đọc 02 cuốn sách/năm.

- Phần đầu 30% tỷ lệ người dân có thói quen đọc sách, có kỹ năng tiếp nhận, sử dụng thông tin, tri thức.

- Phần đầu 15% tỷ lệ người dân tiếp cận và sử dụng dịch vụ thư viện số.

III. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP

1. Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, nâng cao nhận thức về phát triển văn hóa cơ sở lấy người dân làm trung tâm

- Tuyên truyền, quán triệt sâu rộng các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về phát triển văn hóa; Đề án "Thúc đẩy các phong trào, hoạt động văn hóa cơ sở, lấy người dân làm trung tâm" giai đoạn 2026-2030 đến cán bộ, đảng viên và các tầng lớp Nhân dân.

- Đổi mới nội dung, hình thức tuyên truyền theo hướng đa dạng, linh hoạt, ứng dụng công nghệ số, mạng xã hội và nền tảng số; tăng cường truyền thông trực quan, tuyên truyền lưu động, truyền thanh cơ sở, phù hợp với từng địa bàn, từng nhóm đối tượng, nhất là vùng đồng bào dân tộc thiểu số, vùng sâu, vùng xa, vùng biên giới.

- Tuyên truyền, nhân rộng các mô hình hay, cách làm sáng tạo, các điển hình tiên tiến trong xây dựng đời sống văn hóa, phát triển phong trào văn hóa, văn nghệ, thể dục, thể thao quần chúng; nâng cao nhận thức về giữ gìn bản sắc văn hóa dân tộc, xây dựng lối sống văn minh, văn hóa ứng xử và bảo vệ môi trường.

2. Phát huy hiệu quả Phong trào "Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa"

2.1. Nâng cao chất lượng, hiệu quả các danh hiệu văn hóa

- Đối với gia đình văn hóa: chú trọng tiêu chí về sự bình đẳng, ấm no, tiến bộ, hạnh phúc và không để xảy ra bạo lực gia đình.

- Đối với khu dân cư văn hóa (thôn, tổ dân phố): phát huy vai trò tự quản của cộng đồng trong việc giữ gìn vệ sinh môi trường, cảnh quan "sáng - xanh - sạch - đẹp"; vận động người dân nâng cao ý thức đối với công tác bảo vệ môi trường, giảm thiểu rác thải, phân loại rác tại nguồn, không xả rác nơi công cộng.

- Đối với cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh: gắn việc xây dựng đời sống văn hóa với thực hiện đạo đức công vụ, văn hóa doanh nghiệp, văn hóa doanh nhân và trách nhiệm xã hội; xây dựng môi trường làm việc dân chủ, kỷ cương, chuyên nghiệp, hiện đại.

2.2. Thực hiện nếp sống văn minh, tiến bộ

- Đẩy mạnh tuyên truyền, vận động thực hiện nếp sống văn minh trong việc cưới, việc tang theo hướng trang trọng, tiết kiệm, phù hợp với truyền thống tốt

đẹp của dân tộc và điều kiện kinh tế; khuyến khích các hình thức báo hỷ văn minh, tổ chức tang lễ hỏa táng, điện táng, quy tập nghĩa trang sinh thái.

- Tổ chức và quản lý lễ hội bảo đảm trật tự, an toàn, tiết kiệm; bảo tồn và phát huy các nghi thức truyền thống, loại bỏ các hủ tục, mê tín dị đoan và khuynh hướng thương mại hóa lễ hội.

- Hướng dẫn xây dựng và thực hiện văn hóa ứng xử văn minh tại nơi công cộng, khi tham gia giao thông, trong giao tiếp, mua bán và sử dụng các dịch vụ công cộng; hình thành thói quen sống xanh, hạn chế rác thải nhựa.

2.3. Xây dựng môi trường văn hóa gia đình và cộng đồng

- Xây dựng và nhân rộng các mô hình gia đình hạnh phúc, ông bà, cha mẹ mẫu mực, con cháu hiếu thảo; đồng thời tăng cường giáo dục lối sống xanh trong gia đình, xây dựng và nhân rộng các mô hình “gia đình sống xanh”, “khu dân cư xanh”; mô hình sinh hoạt văn hóa cộng đồng gắn với gìn giữ và phát huy giá trị văn hóa tốt đẹp, loại bỏ hủ tục, tập quán không phù hợp, xây dựng môi trường văn hóa, văn minh và lành mạnh.

- Tăng cường giáo dục tiền hôn nhân, kỹ năng làm cha mẹ và văn hóa ứng xử giữa các thành viên trong gia đình; xây dựng thói quen, duy trì văn hóa đọc gắn kết các thế hệ trong gia đình, dòng họ.

- Phát huy vai trò của các tổ chức tự quản, tổ hòa giải ở cơ sở để giải quyết kịp thời các mâu thuẫn, bất đồng, không để phát sinh điểm nóng; xây dựng tình đoàn kết, nghĩa tình trong cộng đồng dân cư.

- Tăng cường hướng dẫn chuyên môn nghệ thuật cho các đội văn nghệ quần chúng tại cơ sở; đẩy mạnh ứng dụng công nghệ số trong phổ biến, lan tỏa các sản phẩm nghệ thuật phục vụ cộng đồng.

2.4. Phát huy vai trò chủ thể và trung tâm của người dân

- Phát huy quyền làm chủ và năng lực sáng tạo của Nhân dân trong quản lý, vận hành thiết chế văn hóa cơ sở và tổ chức đời sống cộng đồng; thực hiện nghiêm quy chế dân chủ ở cơ sở theo phương châm “Dân biết, dân bàn, dân làm, dân kiểm tra, dân giám sát, dân thụ hưởng”.

- Triển khai hiệu quả Kế hoạch Phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa” hằng năm và giai đoạn.

- Nâng cao năng lực tự quản của cộng đồng; trao quyền chủ động cho người dân trong việc tổ chức các hoạt động văn hóa, lễ hội và quản lý, vận hành các thiết chế văn hóa cơ sở (Nhà văn hóa thôn, tổ dân phố); đồng thời phát huy vai trò chủ thể của Nhân dân trong tham gia giám sát việc thực hiện các tiêu chí về môi trường và văn hóa tại cộng đồng; khuyến khích, nhân rộng các mô hình tự quản về bảo vệ môi trường, xây dựng đời sống văn hóa, tổ tự quản, nhóm nòng cốt tại khu dân cư.

- Khuyến khích xã hội hóa hoạt động văn hóa nghệ thuật, huy động nghệ sĩ, tổ chức, cá nhân tham gia phát triển phong trào; tạo điều kiện thuận lợi để các hội, nhóm, Câu lạc bộ văn hóa - văn nghệ, thể dục - thể thao quần chúng phát triển

mạnh mẽ; tôn vinh các Nghệ nhân Nhân dân, người có uy tín trong cộng đồng có đóng góp tích cực vào việc giữ gìn và phát huy bản sắc văn hóa dân tộc.

3. Nâng cao hiệu quả phong trào thể dục thể thao, thu hút đông đảo các tầng lớp Nhân dân tham gia luyện tập thể thao thường xuyên

3.1. Đổi mới, nâng cao chất lượng Cuộc vận động “Toàn dân rèn luyện thân thể theo gương Bác Hồ vĩ đại” gắn với Phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa”; đồng thời lồng ghép hiệu quả với các chiến lược, chương trình, đề án, phong trào liên quan; hướng tới mỗi người dân thường xuyên tập luyện ít nhất một môn thể thao phù hợp với đặc điểm, điều kiện cụ thể của cá nhân.

3.2. Xây dựng gia đình thể thao, cộng đồng thể thao; vận động các tầng lớp Nhân dân duy trì thói quen luyện tập thể dục thể thao thường xuyên; phát triển các Câu lạc bộ thể thao cơ sở, góp phần nâng cao sức khỏe, đời sống tinh thần và xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh tại cộng đồng.

3.3. Đẩy mạnh tổ chức các hoạt động thể thao quần chúng như ngày chạy, hội thao, giải thể thao cơ sở theo hướng linh hoạt, phù hợp từng địa bàn; tăng cường tổ chức các hoạt động giao lưu, kết nối, củng cố tinh thần đoàn kết, xây dựng đời sống văn hóa lành mạnh từ cơ sở.

3.4. Bảo tồn, phát huy giá trị các môn thể thao dân tộc, trò chơi dân gian; phát triển thể thao giải trí, thể thao mạo hiểm gắn với du lịch, lễ hội theo hướng đa dạng, độc đáo và bảo đảm an toàn.

4. Thúc đẩy các hoạt động văn hóa theo hướng thiết thực, linh hoạt, lấy địa bàn cơ sở, người dân làm trung tâm

4.1. Nâng cao chất lượng, đa dạng hóa các hoạt động văn hóa tại cơ sở, tạo điều kiện để mọi người dân được tham gia và thụ hưởng các giá trị văn hóa

- Xây dựng và nhân rộng các mô hình bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp của các dân tộc gắn với phát triển du lịch cộng đồng; ưu tiên hỗ trợ các địa bàn có tiềm năng phát triển du lịch văn hóa, du lịch cộng đồng; định kỳ tổ chức ngày hội văn hóa, thể thao và du lịch các dân tộc tỉnh Điện Biên, Hội diễn Công - Nông - Binh, ngày hội văn hóa dân tộc cấp xã; tạo điều kiện để người dân trực tiếp tham gia sáng tạo, trình diễn và giới thiệu các giá trị văn hóa truyền thống.

- Củng cố, duy trì và phát triển các đội văn nghệ quần chúng, câu lạc bộ văn hóa, văn nghệ, dân ca, dân vũ, dân nhạc, nghề thủ công truyền thống; khuyến khích thành lập các câu lạc bộ theo sở thích, nhóm tuổi, nghề nghiệp nhằm tạo sân chơi văn hóa lành mạnh, góp phần bảo tồn các loại hình nghệ thuật truyền thống và phát triển sinh kế bền vững cho người dân.

- Khuyến khích cộng đồng dân cư chủ động xây dựng, thực hiện và giám sát việc thực hiện quy ước, hương ước; phát huy vai trò của già làng, trưởng bản, nghệ nhân, người có uy tín trong bảo tồn lễ hội truyền thống, giữ gìn phong tục, tập quán tốt đẹp; từng bước loại bỏ các hủ tục, tập quán lạc hậu, xây dựng nếp sống văn minh trong việc cưới, việc tang, lễ hội và sinh hoạt cộng đồng.

- Tăng cường đào tạo, bồi dưỡng, tập huấn chuyên môn, nghiệp vụ, kỹ năng tổ chức hoạt động văn hóa, kỹ năng truyền thông, chuyển đổi số và huy động cộng đồng cho đội ngũ công chức, viên chức làm công tác văn hóa từ tỉnh đến cơ sở; nâng cao năng lực quản lý, khai thác và tổ chức hoạt động tại các thiết chế văn hóa, thể thao cơ sở.

- Phát huy hiệu quả hoạt động của hệ thống nhà văn hóa, trung tâm văn hóa, thể thao và các thiết chế văn hóa cơ sở; tổ chức đa dạng các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao, sinh hoạt cộng đồng phù hợp với nhu cầu, đặc điểm của từng địa bàn, bảo đảm mọi người dân đều được tham gia và thụ hưởng các giá trị văn hóa.

4.2. Tăng cường đổi mới hoạt động thư viện nhằm nâng cao kỹ năng đọc sách, bảo đảm quyền tiếp cận tri thức của người dân trong kỷ nguyên số

- Phát triển hạ tầng và nền tảng thư viện số theo hướng liên thông, chia sẻ dữ liệu giữa thư viện tỉnh, thư viện xã, phường và các thư viện trong nước; từng bước kết nối, khai thác hiệu quả các nguồn tài nguyên thông tin số phục vụ học tập, nghiên cứu, giải trí và nhu cầu tiếp cận tri thức của người dân.

- Phát triển các ứng dụng và dịch vụ thư viện trên môi trường số; đẩy mạnh cung cấp tài nguyên số qua thiết bị thông minh; xây dựng cơ sở dữ liệu mở, tạo điều kiện để thư viện cộng đồng, thư viện tư nhân có phục vụ cộng đồng, các tổ chức, doanh nghiệp và người dân tham gia phát triển hệ sinh thái dữ liệu thư viện.

- Xây dựng, duy trì và nhân rộng các mô hình thư viện mở, không gian đọc sáng tạo, tủ sách cộng đồng, tủ sách gia đình, tủ sách dòng họ, tủ sách trường học; triển khai các mô hình "Gia đình đọc sách - Gắn kết yêu thương", "Sách đi tìm người", "Tủ sách số cộng đồng" phù hợp với điều kiện từng địa phương, nhất là vùng sâu, vùng xa, vùng đồng bào dân tộc thiểu số.

- Đẩy mạnh tuyên truyền, nâng cao nhận thức về chuyển đổi số trong hoạt động thư viện; đổi mới phương thức quản lý theo hướng lấy người sử dụng làm trung tâm; xây dựng thư viện mở, không gian đọc thân thiện, thuận tiện, đáp ứng nhu cầu của mọi lứa tuổi; tăng cường truyền thông, định hướng và phát triển thói quen đọc sách trong cộng đồng.

- Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam; tôn vinh các tập thể, cá nhân tiêu biểu; phát hiện, nhân rộng các sáng kiến, mô hình hiệu quả trong phát triển văn hóa đọc và ứng dụng công nghệ số trong hoạt động thư viện.

- Tăng cường phối hợp giữa ngành văn hóa với ngành giáo dục, các tổ chức chính trị - xã hội, cơ quan, đơn vị và doanh nghiệp trong phát triển văn hóa đọc, phát triển thư viện số và các dịch vụ thư viện hiện đại; mở rộng khả năng tiếp cận tri thức cho người dân.

- Khuyến khích xây dựng thói quen đọc sách trong mỗi gia đình, trường học, cơ quan, đơn vị và cộng đồng; tạo môi trường đọc thuận lợi, góp phần xây dựng xã hội học tập và phát triển văn hóa đọc bền vững.

4.3. Tổ chức có hiệu quả các hoạt động văn hóa, văn nghệ, tuyên truyền lưu động, cổ động trực quan, nâng cao đời sống văn hóa tinh thần cho người dân

- Tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ, liên hoan, hội thi, hội diễn nghệ thuật quần chúng, tuyên truyền lưu động, triển lãm, chiếu phim lưu động và các hoạt động cổ động trực quan nhân dịp các ngày lễ lớn, các sự kiện chính trị, văn hóa của đất nước và của tỉnh; bảo đảm thiết thực, tiết kiệm, hiệu quả, thu hút đông đảo Nhân dân tham gia.

- Phát triển sâu rộng phong trào văn nghệ quần chúng tại khu dân cư; duy trì và nhân rộng các câu lạc bộ dân ca, dân vũ, dân nhạc, văn hóa dân gian; khuyến khích người dân trực tiếp tham gia sáng tạo, biểu diễn và bảo tồn các giá trị văn hóa truyền thống; gắn hoạt động văn nghệ quần chúng với phát triển du lịch cộng đồng và quảng bá hình ảnh địa phương.

- Đổi mới nội dung, hình thức tuyên truyền theo hướng hiện đại, ứng dụng công nghệ số, nền tảng mạng xã hội và phương tiện truyền thông đa phương tiện; tăng cường tuyên truyền chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước; giáo dục truyền thống lịch sử, văn hóa, đạo đức, lối sống, xây dựng con người Việt Nam phát triển toàn diện và môi trường văn hóa lành mạnh.

- Nâng cao chất lượng hoạt động của đội tuyên truyền lưu động, hệ thống thông tin cơ sở, cổ động trực quan; ưu tiên phục vụ vùng sâu, vùng xa, vùng đồng bào dân tộc thiểu số, khu vực biên giới; bảo đảm người dân được tiếp cận đầy đủ thông tin và tham gia các hoạt động văn hóa.

- Tăng cường phối hợp giữa các sở, ngành, địa phương, Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh và các tổ chức chính trị - xã hội; đẩy mạnh xã hội hóa, huy động nguồn lực của doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân tham gia đầu tư, tài trợ, tổ chức các hoạt động văn hóa; phát huy vai trò của nghệ nhân, người có uy tín, văn nghệ sĩ, cộng đồng dân cư trong bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa truyền thống và xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh.

- Khuyến khích tổ chức các chương trình giao lưu văn hóa, nghệ thuật giữa các xã, phường trong tỉnh; tỉnh Điện Biên với các tỉnh, thành phố khác; mở rộng hợp tác quốc tế trong quảng bá bản sắc văn hóa các dân tộc tỉnh Điện Biên, góp phần phát triển công nghiệp văn hóa và du lịch.

5. Đẩy mạnh xã hội hóa và huy động nguồn lực phát triển văn hóa

- Huy động các tổ chức, doanh nghiệp, hợp tác xã và cá nhân tham gia đầu tư, tài trợ, đồng hành tổ chức các hoạt động văn hóa cơ sở.

- Khuyến khích phát triển các mô hình hợp tác công - tư trong lĩnh vực văn hóa; huy động nguồn lực hợp pháp để bảo tồn di sản, phát triển thiết chế văn hóa và tổ chức các hoạt động phục vụ cộng đồng.

- Xây dựng cơ chế khuyến khích nghệ nhân, người có uy tín, các tổ chức và cá nhân tích cực tham gia phát triển phong trào văn hóa.

6. Nâng cao chất lượng đội ngũ cán bộ làm công tác văn hóa cơ sở

- Tổ chức đào tạo, tập huấn, bồi dưỡng chuyên môn, nghiệp vụ, kỹ năng tổ chức hoạt động văn hóa, chuyển đổi số và công tác vận động quần chúng cho đội ngũ cán bộ văn hóa các cấp.

- Xây dựng đội ngũ cộng tác viên văn hóa, tuyên truyền viên cơ sở; phát huy vai trò của người có uy tín, nghệ nhân trong tổ chức các hoạt động văn hóa tại cộng đồng.

7. Tăng cường phối hợp liên ngành, lồng ghép với các chương trình, đề án

- Gắn việc thực hiện Kế hoạch với các chương trình mục tiêu quốc gia, các phong trào thi đua yêu nước và các chương trình phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

- Tăng cường phối hợp giữa các sở, ban, ngành, đoàn thể, lực lượng vũ trang, chính quyền địa phương trong triển khai các hoạt động văn hóa cơ sở.

- Ưu tiên nguồn lực cho vùng đồng bào dân tộc thiểu số, vùng đặc biệt khó khăn, vùng biên giới nhằm thu hẹp khoảng cách hưởng thụ văn hóa.

8. Tăng cường công tác kiểm tra, giám sát, sơ kết, tổng kết và thi đua, khen thưởng

- Tổ chức kiểm tra việc triển khai vào kế hoạch kiểm tra phong trào toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa hằng năm; kịp thời hướng dẫn, tháo gỡ khó khăn, vướng mắc trong quá trình triển khai thực hiện.

- Định kỳ sơ kết, tổng kết, đánh giá kết quả thực hiện Kế hoạch; bổ sung, điều chỉnh nhiệm vụ, giải pháp phù hợp với tình hình thực tế.

- Kịp thời biểu dương, khen thưởng các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc; nhân rộng các mô hình tiêu biểu, sáng kiến hiệu quả trong phát triển phong trào, hoạt động văn hóa cơ sở.

IV. KINH PHÍ

Kinh phí thực hiện Kế hoạch được bố trí từ nguồn Ngân sách nhà nước theo phân cấp hiện hành; nguồn lồng ghép từ các chương trình, đề án liên quan; các nguồn hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Là Cơ quan thường trực, chủ trì tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch; hướng dẫn, đôn đốc, kiểm tra, giám sát theo chức năng quản lý Nhà nước việc thực hiện tại các sở, ban, ngành, địa phương.

- Xây dựng kế hoạch triển khai hằng năm; chủ trì tổ chức các hoạt động, phong trào văn hóa cơ sở theo nội dung của Kế hoạch; hướng dẫn xây dựng và nhân rộng các mô hình tiêu biểu, hiệu quả.

- Chủ trì triển khai các nhiệm vụ về Phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa”, phát triển văn nghệ quần chúng, văn hóa đọc, thư viện, tuyên truyền lưu động, cổ động trực quan, bảo tồn và phát huy bản sắc văn hóa các dân tộc, phát triển phong trào thể dục, thể thao quần chúng.

- Chủ trì tổ chức các lớp tập huấn, bồi dưỡng chuyên môn, nghiệp vụ cho đội ngũ cán bộ văn hóa cơ sở; hướng dẫn nâng cao chất lượng hoạt động của hệ thống thiết chế văn hóa các cấp.

- Chủ trì sơ kết, tổng kết việc thực hiện Kế hoạch; tổng hợp kết quả, tham mưu UBND tỉnh báo cáo Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch theo quy định.

2. Sở Tài chính

Căn cứ khả năng cân đối ngân sách địa phương và các nguồn kinh phí hợp pháp khác (nếu có), tham mưu trình cấp có thẩm quyền xem xét, quyết định bố trí kinh phí để triển khai thực hiện Kế hoạch theo quy định.

3. Sở Khoa học và Công nghệ

- Phối hợp triển khai các nhiệm vụ chuyển đổi số trong lĩnh vực văn hóa; xây dựng cơ sở dữ liệu, số hóa di sản văn hóa, thư viện số và các nền tảng số phục vụ người dân.

- Hỗ trợ ứng dụng khoa học, công nghệ, trí tuệ nhân tạo và các giải pháp số trong quản lý, tổ chức các hoạt động văn hóa cơ sở.

4. Sở Giáo dục và Đào tạo

- Chỉ đạo các cơ sở giáo dục và đào tạo tăng cường giáo dục truyền thống lịch sử, văn hóa địa phương; xây dựng văn hóa học đường; phát triển văn hóa đọc trong học sinh, sinh viên.

- Phối hợp tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể dục, thể thao, các cuộc thi tìm hiểu truyền thống văn hóa dân tộc và kỹ năng sống cho học sinh, sinh viên.

5. Sở Nông nghiệp và Môi trường

- Phối hợp lồng ghép thực hiện Kế hoạch với các Chương trình mục tiêu quốc gia do Sở chủ trì tham mưu, triển khai và các chương trình phát triển nông thôn bền vững phù hợp.

- Phối hợp hướng dẫn thực hiện các tiêu chí về bảo vệ môi trường; xây dựng cảnh quan môi trường nông thôn “sáng - xanh - sạch - đẹp - an toàn”; phát huy vai trò cộng đồng trong bảo vệ môi trường gắn với xây dựng nông thôn mới.

6. Sở Dân tộc và Tôn giáo

- Phối hợp triển khai các hoạt động bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa truyền thống của đồng bào các dân tộc; lồng ghép với các chương trình phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi.

- Phát huy vai trò của người có uy tín, nghệ nhân, già làng, trưởng bản trong bảo tồn văn hóa và xây dựng đời sống văn hóa ở cơ sở.

7. Sở Xây dựng

Phối hợp quy hoạch, đầu tư, nâng cấp hệ thống thiết chế văn hóa, thể thao cơ sở đạt chuẩn gắn với quy hoạch đô thị, quy hoạch nông thôn và các chương trình phát triển hạ tầng theo quy định.

8. Công an tỉnh

- Bảo đảm an ninh, trật tự, an toàn xã hội trong tổ chức các hoạt động văn hóa, lễ hội, sự kiện văn hóa, thể thao trên địa bàn tỉnh.

- Phối hợp xây dựng môi trường văn hóa an toàn, lành mạnh; phòng, chống các hành vi vi phạm pháp luật trong lĩnh vực văn hóa.

9. Bộ Chỉ huy Quân sự tỉnh

- Phối hợp tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao tại khu vực biên giới, vùng sâu, vùng xa; góp phần xây dựng đời sống văn hóa trong lực lượng vũ trang và Nhân dân khu vực biên giới.

- Phối hợp tuyên truyền, giáo dục truyền thống yêu nước, bảo vệ chủ quyền biên giới quốc gia, xây dựng khối đại đoàn kết toàn dân tộc.

10. Đề nghị Báo và phát thanh, truyền hình Điện Biên

- Tăng cường tuyên truyền các chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước và của tỉnh về phát triển văn hóa; giới thiệu các mô hình tiêu biểu, cách làm hay, gương điển hình tiên tiến.

- Xây dựng chuyên trang, chuyên mục, phóng sự tuyên truyền về các phong trào, hoạt động văn hóa cơ sở và bảo tồn bản sắc văn hóa các dân tộc.

11. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các Tổ chức chính trị - xã hội tỉnh

- Phối hợp tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân tích cực tham gia thực hiện Kế hoạch.

- Gắn việc thực hiện Kế hoạch với các phong trào thi đua yêu nước, các cuộc vận động do Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội phát động.

- Tăng cường giám sát, phản biện xã hội; phát huy vai trò của cộng đồng dân cư trong xây dựng đời sống văn hóa.

12. UBND các xã, phường

- Xây dựng và ban hành kế hoạch triển khai thực hiện phù hợp với điều kiện thực tế của địa phương; bố trí nguồn lực, chỉ đạo tổ chức thực hiện hiệu quả các nhiệm vụ được giao.

- Đổi mới nội dung, hình thức tổ chức các phong trào, hoạt động văn hóa cơ sở; phát huy vai trò chủ thể của người dân trong xây dựng đời sống văn hóa.

- Quan tâm bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa truyền thống; duy trì và phát triển các đội văn nghệ quần chúng, câu lạc bộ văn hóa, thể thao, mô hình văn hóa đọc, thư viện cộng đồng.

- Quản lý, khai thác hiệu quả hệ thống thiết chế văn hóa, thể thao; đẩy mạnh xã hội hóa, huy động nguồn lực hợp pháp từ cộng đồng và doanh nghiệp.

- Thực hiện chế độ thống kê, báo cáo định kỳ, sơ kết, tổng kết theo quy định; chịu trách nhiệm trước UBND tỉnh về kết quả thực hiện Kế hoạch trên địa bàn.

(Có phụ lục kèm theo).

13. Về chế độ thông tin, báo cáo

- Các sở, ban, ngành tỉnh, UBND các xã, phường và các cơ quan, đơn vị liên quan căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao xây dựng kế hoạch cụ thể triển khai thực hiện; định kỳ hằng năm (**trước ngày 15 tháng 11**) gửi báo cáo kết quả thực hiện về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch để tổng hợp.

- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổng hợp, tham mưu UBND tỉnh báo cáo Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch trước ngày **24 tháng 11** hằng năm theo quy định.

Trên đây là Kế hoạch thực hiện Đề án “Thúc đẩy các phong trào, hoạt động văn hóa cơ sở, lấy người dân làm trung tâm” giai đoạn 2026 - 2030 trên địa bàn tỉnh. Trong quá trình triển khai thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, các cơ quan, đơn vị, địa phương kịp thời thông tin về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch để tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh xem xét, quyết định./.

Nơi nhận:

- Bộ VH,TT&DL (b/c);
- TT. Tỉnh ủy (b/c);
- TT. HĐND tỉnh;
- L/đ UBND tỉnh;
- UBMTTQ Việt Nam tỉnh;
- Các Tổ chức chính trị - xã hội tỉnh;
- Các sở, ban, ngành tỉnh;
- Báo và PT-TH Điện Biên;
- UBND các xã, phường;
- L/đ VP UBND tỉnh;
- Lưu: VT, KGVX.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Nguyễn Minh Phú