

Số: /KH-UBND

Điện Biên, ngày tháng 5 năm 2026

KẾ HOẠCH
Truyền thông, quảng bá văn hóa, du lịch tỉnh Điện Biên năm 2026

Căn cứ các Nghị quyết của Bộ Chính trị: Số 08-NQ/TW ngày 16 tháng 01 năm 2017 về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn; số 57-NQ/TW ngày 22 tháng 12 năm 2024 về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia; số 80-NQ/TW ngày 07 tháng 01 năm 2026 về phát triển văn hóa Việt Nam;

Căn cứ Nghị quyết số 47/NQ-CP ngày 15 tháng 4 năm 2024 của Chính phủ về Chương trình hành động của Chính phủ đến 2030 thực hiện Kết luận số 57-KL/TW ngày 15 tháng 6 năm 2023 của Bộ Chính trị về nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới;

Căn cứ các Quyết định của Thủ tướng Chính phủ: Số 44/QĐ-TTg ngày 09 tháng 01 năm 2019 phê duyệt Đề án Tăng cường hoạt động truyền thông về du lịch; số 147/QĐ-TTg ngày 22 tháng 01 năm 2020 phê duyệt Chiến lược phát triển du lịch Việt Nam đến năm 2030; số 173/QĐ-TTg ngày 27 tháng 01 năm 2026 phê duyệt Chiến lược truyền thông quảng bá hình ảnh Việt Nam ra nước ngoài giai đoạn 2026 - 2030, tầm nhìn đến năm 2045; số 611/QĐ-TTg ngày 04 tháng 4 năm 2026 phê duyệt Đề án Chuyển đổi số trong lĩnh vực văn hóa đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045;

Căn cứ Nghị quyết số 12-NQ/TU ngày 31 tháng 12 năm 2025 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh về phát triển du lịch tỉnh Điện Biên giai đoạn 2026-2030, định hướng đến năm 2035;

Căn cứ Kế hoạch số 34-KH/TU ngày 28 tháng 02 năm 2026 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về việc triển khai Nghị quyết số 80-NQ/TW ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam;

Căn cứ Kế hoạch số 16-KH/ĐU ngày 28 tháng 01 năm 2026 của Đảng ủy Ủy ban nhân dân tỉnh về việc triển khai thực hiện Nghị quyết số 12-NQ/TU ngày 31/12/2025 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh về phát triển du lịch tỉnh Điện Biên giai đoạn 2026 - 2030, định hướng đến năm 2035;

Triển khai Kế hoạch số 1940/KH-UBND ngày 18 tháng 3 năm 2026 của UBND tỉnh về việc triển khai thực hiện Nghị quyết số 12-NQ/TU ngày 31/12/2025 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh về phát triển du lịch tỉnh Điện Biên giai đoạn 2026 - 2030, định hướng đến năm 2035.

Ủy ban nhân dân tỉnh Điện Biên ban hành Kế hoạch truyền thông, quảng bá văn hóa, du lịch năm 2026, như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Nâng cao hiệu quả truyền thông, quảng bá văn hóa, du lịch tỉnh Điện Biên. Tăng cường mức độ hiện diện và nhận diện hình ảnh Điện Biên trên các kênh truyền thông uy tín, nền tảng số và mạng xã hội. Mở rộng các thị trường trọng điểm và phát triển các thị trường chiến lược theo chủ đề phù hợp với lợi thế của Điện Biên. Thu hút khách du lịch đến với Điện Biên, góp phần phát triển du lịch nói riêng, kinh tế - xã hội tỉnh Điện Biên nói chung.

- Đổi mới phương thức truyền thông theo hướng chuyên nghiệp, hiện đại, ứng dụng mạnh mẽ công nghệ thông tin và trí tuệ nhân tạo (AI), chuyển từ thông tin một chiều sang truyền thông tương tác, phù hợp với nhiều đối tượng và kênh truyền thông; đảm bảo tiếp cận rộng rãi, thu hút sự quan tâm và tăng hiệu quả thông điệp truyền tải.

- Nâng cao hiệu quả phối hợp giữa cơ quan Nhà nước với các tổ chức, doanh nghiệp, cơ quan báo chí, truyền thông và cộng đồng. Góp phần xây dựng đội ngũ làm truyền thông có năng lực ứng dụng công nghệ, sáng tạo nội dung số để đảm bảo sự đồng bộ và hiệu quả trong thông tin, tuyên truyền.

- Chủ động định hướng nội dung, hình thức truyền thông và những vấn đề được dư luận quan tâm; bảo vệ hình ảnh tỉnh Điện Biên trước các thông tin sai lệch, tiêu cực trên không gian mạng.

2. Yêu cầu

- Các hoạt động truyền thông được triển khai với phương châm chủ động, chuyên nghiệp, hiệu quả, bám sát chủ trương, đường lối, chiến lược, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội, đảm bảo quốc phòng - an ninh.

- Tuyên truyền có trọng tâm, trọng điểm, giàu sức lan tỏa, đúng, trúng đối tượng, tiết kiệm và mang lại hiệu quả.

- Trong quá trình triển khai thực hiện các chương trình, sự kiện, hoạt động tuyên truyền cần có sự phối hợp chặt chẽ, hiệu quả giữa các Sở, ban, ngành, đơn vị, địa phương, đảm bảo phù hợp với tình hình và điều kiện thực tiễn.

II. NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG TRỌNG ĐIỂM

1. Về hoạt động, sự kiện văn hóa, thể thao, du lịch tiêu biểu năm 2026

- Tuyên truyền giới thiệu các hoạt động, sự kiện văn hóa, thể thao, du lịch tiêu biểu tại tỉnh Điện Biên và các hoạt động, sự kiện tỉnh Điện Biên tham gia tại các tỉnh, thành phố trong nước và quốc tế.

- Thực hiện tuyên truyền theo các giai đoạn trước, trong và sau thời điểm diễn ra sự kiện.

(Chi tiết như phụ lục 1 kèm theo).

2. Về hệ thống điểm đến và không gian văn hóa

Lựa chọn truyền thông, quảng bá một số điểm đến, không gian văn hóa tiêu biểu, bao gồm:

- Bản du lịch cộng đồng: Giới thiệu các bản văn hóa du lịch của tỉnh; những dịch vụ, cơ sở hạ tầng phục vụ du khách; trải nghiệm, cảm xúc khi đến thăm. Gợi ý về các điều kiện cần thiết cho chuyến đi như giao thông, lưu trú, ẩm thực, các hoạt động tiêu biểu và các nội dung mang tính thông tin cảm nang có liên quan. Nội dung truyền thông cần nhấn mạnh sự gắn kết giữa con người, văn hóa và môi trường tự nhiên, qua đó tạo dựng hình ảnh Điện Biên là điểm đến trải nghiệm chân thực và giàu bản sắc.

- Di tích lịch sử và danh thắng: Truyền thông về di tích lịch sử quốc gia đặc biệt Chiến trường Điện Biên Phủ; các công trình tôn vinh, tưởng niệm như: Tượng đài Chiến thắng Điện Biên Phủ; Bảo tàng Chiến thắng Điện Biên Phủ; Nghĩa trang Liệt sĩ quốc gia A1, Đền thờ liệt sĩ tại Chiến trường Điện Biên Phủ...; các di tích lịch sử, văn hóa như: Tháp Mường Luân, Chiềng Sơ, Thành Bản Phủ...; danh lam, thắng cảnh tiêu biểu như: Hồ Pá Khoang, nước khoáng U Va, Hua Pe, lòng hồ thủy điện Sơn La tại Mường Lay, đèo Pha Đin...

3. Về di sản văn hóa các dân tộc và sản phẩm địa phương

- Di sản văn hóa 19 dân tộc: Giới thiệu những giá trị nổi bật trong phong tục tập quán, nghề thủ công, tri thức bản địa ẩm thực, dân ca, dân vũ, dân nhạc, trang phục truyền thống; đồng thời phản ánh những nỗ lực của chính quyền và cộng đồng trong công tác bảo tồn, gìn giữ di sản. Lựa chọn giới thiệu các nét văn hóa đặc sắc của một số dân tộc tiêu biểu như: Thái, Mông, Dao, Hà Nhì...

- Sản phẩm địa phương: Đẩy mạnh truyền thông các sản phẩm OCOP, sản phẩm thủ công truyền thống, nông sản tiêu biểu của các địa phương trong tỉnh. Qua đó góp phần nâng cao giá trị sản phẩm, thúc đẩy tiêu thụ và phát triển kinh tế địa phương.

III. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP THỰC HIỆN

1. Đổi mới sáng tạo, ứng dụng chuyển đổi số trong công tác truyền thông, quảng bá

- Nội dung: Đổi mới tư duy truyền thông, chuyển từ tuyên truyền một chiều sang xây dựng hình ảnh, thương hiệu và sức mạnh mềm; lấy việc tạo cảm hứng, chia sẻ giá trị và khơi dậy thiện cảm làm trọng tâm; tăng cường truyền thông đa chiều và xác thực, bảo đảm nội dung hấp dẫn, sáng tạo, phù hợp.

- Chủ trì: Báo và phát thanh, truyền hình Điện Biên; các sở, ban, ngành tỉnh; UBND các xã, phường.

2. Đa dạng hóa các hình thức truyền thông, quảng bá

2.1. Truyền thông trên các phương tiện thông tin đại chúng, nền tảng số

a) Truyền thông nội bộ

- Phát triển các chuyên mục, chuyên đề chuyên sâu truyền thông quảng bá hình ảnh địa phương, văn hóa, du lịch tỉnh Điện Biên trên các phương tiện, kênh

sóng của Báo và phát thanh, truyền hình Điện Biên, Cổng thông tin điện tử tỉnh Điện Biên.

- Thực hiện đặt hàng sản xuất video clip bằng nhiều thứ tiếng để đăng phát trên phương tiện truyền thông của cơ quan, đơn vị, địa phương, hệ thống thông tin cơ sở.

- Tổ chức sản xuất và phát hành các sản phẩm truyền thông số chuyên nghiệp như video quảng bá, phóng sự, clip ngắn, bộ ảnh, ấn phẩm điện tử; triển khai các chiến dịch truyền thông theo mùa, theo tháng, theo sự kiện nhằm duy trì sự hiện diện thường xuyên của hình ảnh Điện Biên trên các nền tảng truyền thông, mạng xã hội. Tiếp tục duy trì và phát triển các kênh truyền thông trên các nền tảng số, mạng xã hội để quảng bá, thu hút khách du lịch (Zalo, Facebook, Youtube, Tiktok...).

- Xây dựng kho dữ liệu hình ảnh, video clip về vẻ đẹp mảnh đất, con người Điện Biên. Ưu tiên lựa chọn, hợp tác với các tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân có phương tiện kỹ thuật hiện đại, kỹ năng, kinh nghiệm quay, dựng phim nhằm đảm bảo hình ảnh đạt chất lượng cao.

- Kết hợp hình thức truyền thông trực tiếp và trực tuyến. Tổ chức livestream (phát sóng trực tiếp) trên mạng xã hội các chương trình, sự kiện tiêu biểu, được công chúng quan tâm.

- Phát triển hệ thống truyền thông cộng đồng, phát huy vai trò của người dân, nghệ sĩ, trí thức, doanh nghiệp, cán bộ trẻ và học sinh - sinh viên; hướng tới mục tiêu mỗi người dân là một “đại sứ truyền thông”, góp phần lan tỏa hình ảnh Điện Biên thân thiện, văn minh và giàu bản sắc.

b) Truyền thông hình ảnh tỉnh Điện Biên ra quốc tế (thực hiện theo Kế hoạch số 4135/KH-UBND ngày 22/5/2026 của UBND tỉnh), trong đó năm 2026 tập trung thực hiện các nội dung sau:

- Kết nối với các địa phương có mối quan hệ truyền thông với tỉnh Điện Biên như: Các tỉnh Bắc Lào, tỉnh Vân Nam (Trung Quốc); các địa phương có mối quan hệ hợp tác hữu nghị như: Thành phố Saint Petesburg (Nga), Thành phố Vysoké Tatry (Xlo-va-ki-a)... và các cơ quan, tổ chức quốc tế để phối hợp đăng, phát các tin, bài, chương trình truyền thông về tỉnh Điện Biên nhằm mở rộng thị trường, thu hút các đối tượng du khách quốc tế tiềm năng.

- Ký kết hợp đồng truyền thông với các Tạp chí của các Hãng hàng không nhằm truyền thông, quảng bá văn hóa, du lịch tỉnh Điện Biên đến hành khách trong nước và quốc tế.

- Hợp tác với các đối tác truyền thông, doanh nghiệp, tổ chức, chuyên gia, người có ảnh hưởng (KOLs, KOCs, Quản trị viên trang, kênh, hội nhóm, Travel Bloggers, nhà báo, nghệ sĩ, hoa hậu, Đại sứ du lịch tỉnh Điện Biên...); ưu tiên lựa chọn các đối tác kinh nghiệm, uy tín, có mối quan hệ gắn bó với Điện Biên. Thúc đẩy hình thức quảng bá kết hợp giữa thương hiệu du lịch của tỉnh và thương hiệu doanh nghiệp. Nhất là các doanh nghiệp kinh doanh vận chuyển khách du lịch,

doanh nghiệp lữ hành, khách sạn, nhà hàng, cơ sở vui chơi, giải trí, các tổ chức văn hóa, nghệ thuật...

- Tăng cường phối hợp, hợp tác truyền thông với các cơ quan thông tấn, báo chí Trung ương, Cục Du lịch Quốc gia. Truyền thông qua các chương trình truyền hình thực tế, các sự kiện chính trị, văn hóa, thể thao và du lịch tại các tỉnh, thành phố trong và ngoài nước. Chủ động cung cấp thông tin về văn hóa, du lịch Điện Biên, các sự kiện, hoạt động để đưa thông tin, tuyên truyền tới khán giả cả nước.

- Chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Phối hợp: Các sở, ban, ngành tỉnh; UBND các xã, phường; các cơ quan, đơn vị có liên quan, đối tác truyền thông.

2.2. Truyền thông qua ấn phẩm, tài liệu

- Xây dựng và phát hành ấn phẩm, tài liệu truyền thông quảng bá văn hóa, du lịch Điện Biên bằng nhiều hình thức (tập gấp, cẩm nang hướng dẫn du lịch Điện Biên, sổ tay du lịch, bản đồ du lịch...) với nhiều ngôn ngữ (Việt, Anh, Trung, Hàn, Nhật, Nga...); kết hợp sử dụng loại hình sách điện tử và mã QR code phục vụ tuyên truyền và quảng bá thương hiệu điểm đến du lịch Điện Biên phục vụ cho từng thị trường khách du lịch trọng điểm.

- Các xã, phường, doanh nghiệp chủ động xây dựng các ấn phẩm, tài liệu tuyên truyền cho các điểm du lịch tại địa phương của mình.

- Chủ trì: Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch.

- Phối hợp: Các sở, ban, ngành tỉnh; UBND các xã, phường; các cơ quan, đơn vị có liên quan, Hiệp hội Du lịch tỉnh Điện Biên.

2.3. Truyền thông dựa trên các ứng dụng số hóa

- Tiếp tục xây dựng hệ thống cơ sở dữ liệu số cụ thể các điểm đến du lịch, các di tích văn hóa - lịch sử, thông tin về cơ sở lưu trú, nhà hàng, phương tiện di chuyển...; Triển khai mã QR tại các điểm đến, cơ sở vận tải hành khách, lưu trú, nhà hàng...

- Xây dựng các ứng dụng du lịch thông minh nhằm đáp ứng nhu cầu của khách du lịch. Hoàn thiện, nâng cấp và vận hành Cổng thông tin du lịch và Ứng dụng du lịch Điện Biên.

- Chủ trì: Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch;

- Phối hợp: Các sở, ban, ngành tỉnh; UBND các xã, phường; Hiệp hội Du lịch tỉnh Điện Biên.

2.4. Truyền thông, quảng bá qua các hoạt động, sự kiện

- Truyền thông tại các sự kiện ngoại giao của tỉnh: Đưa các sản phẩm lưu niệm, quà tặng mang hình ảnh thương hiệu du lịch Điện Biên trong các chuyến thăm ngoại giao của tỉnh, sử dụng thương hiệu du lịch Điện Biên trong phong nền trang trí các cuộc gặp gỡ, giao lưu văn hóa, thể thao, du lịch và các sự kiện khác của tỉnh.

- Truyền thông qua các chương trình hoạt động, diễn đàn, hội nghị, hội thảo, hội chợ, triển lãm để tuyên truyền, quảng bá, xúc tiến thương hiệu du lịch và giới thiệu các điểm đến du lịch của Điện Biên.

- Quảng bá thông tin điểm đến du lịch Điện Biên qua các sự kiện kinh tế, chính trị, ngoại giao, văn hóa, thể thao, du lịch tầm khu vực và quốc tế.

- Tổ chức các chương trình làm việc với các đoàn xúc tiến du lịch, các doanh nghiệp lữ hành, cơ quan báo chí truyền thông trong nước và ngoài nước. Tham gia giới thiệu thương hiệu điểm đến du lịch Điện Biên tại một số hội chợ Du lịch quốc tế.

- Tăng cường truyền thông thông qua các chương trình hợp tác, kết nối du lịch giữa Điện Biên với các tỉnh, thành phố đã ký kết, hợp tác. Phối hợp triển khai hiệu quả và tích cực tham gia các chương trình thỏa thuận liên kết, hợp tác phát triển du lịch đã ký kết với các tỉnh Tây Bắc và thành phố Hồ Chí Minh.

- Tổ chức các cuộc thi ảnh, video clip; thi sáng tác mẫu biểu trưng, logo; slogan về Điện Biên.

- Chủ trì: Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Sở Ngoại vụ.

- Phối hợp: Các sở, ban, ngành tỉnh; UBND các xã, phường; Hiệp hội Du lịch tỉnh Điện Biên và các cơ quan, đơn vị liên quan.

(Chi tiết như phụ lục 2 kèm theo).

2.5. Tuyên truyền trực quan

- Tăng cường tuyên truyền, quảng bá thương hiệu điểm đến du lịch Điện Biên, các sự kiện du lịch của tỉnh diễn ra trong năm qua bằng rôn, panô tấm lớn, màn hình Led,... tại các điểm công cộng, nơi tập trung đông người như: Các điểm du lịch lớn, nhà ga, bến xe, bến tàu, quảng trường, trên các tuyến Quốc lộ, trục đường chính, tại các đơn vị kinh doanh du lịch, vận tải hành khách.

- Chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Phối hợp: Các sở, ban, ngành tỉnh; UBND các xã, phường; các cơ quan, đơn vị liên quan.

3. Nâng cao năng lực quản lý và nguồn nhân lực truyền thông

- Đào tạo, bồi dưỡng đội ngũ người làm truyền thông có kỹ năng truyền thông số, có khả năng thích nghi, hội nhập. Tạo điều kiện cho CBCCV thuộc các cơ quan, đơn vị, địa phương phụ trách công tác tuyên truyền tham gia các khóa đào tạo, bồi dưỡng về truyền thông, công nghệ, AI và các kỹ năng cần thiết liên quan đến công tác truyền thông, quảng bá.

- Tổ chức lớp tập huấn về công tác truyền thông; mời các chuyên gia, người giàu kinh nghiệm, uy tín trong lĩnh vực truyền thông số tham gia giảng dạy, hướng dẫn đội ngũ làm truyền thông trên địa bàn tỉnh.

- Chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Phối hợp: Báo và phát thanh, truyền hình Điện Biên; Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch; các sở, ban, ngành tỉnh, UBND các xã, phường.

4. Thiết lập cơ chế giám sát, định hướng

- Phối hợp chặt chẽ với cơ quan chức năng để nắm bắt dư luận xã hội, phục vụ điều chỉnh thông điệp truyền thông và xử lý các vấn đề phát sinh. Tăng cường tương tác hai chiều để tiếp nhận, phản hồi ý kiến của người dân, du khách.

- Chủ động phòng ngừa, phát hiện và xử lý thông tin sai sự thật, tin giả, thông tin chưa được kiểm chứng, đặc biệt đối với các nội dung nhạy cảm, có nguy cơ gây ảnh hưởng đến hình ảnh, uy tín của tỉnh Điện Biên. Tổ chức rà quét, giám sát thường xuyên không gian mạng; kịp thời định hướng dư luận, xử lý các điểm nóng truyền thông, hạn chế tối đa nguy cơ xảy ra khủng hoảng truyền thông trên địa bàn; kiên quyết yêu cầu gỡ bỏ, phản bác và xử lý các thông tin sai lệch, xuyên tạc, gây ảnh hưởng tiêu cực.

- Thường xuyên định hướng các đối tác truyền thông về nội dung, cách thức truyền thông theo sự kiện, chủ đề. Cung cấp nguồn thông tin chính thống để nội dung thông tin được phản ánh chính xác, kịp thời, hiệu quả.

- Chủ trì: Công an tỉnh.

- Phối hợp: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Báo và phát thanh, truyền hình Điện Biên; các sở, ban, ngành tỉnh, UBND các xã, phường.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Nguồn kinh phí thực hiện Kế hoạch này bố trí từ nguồn ngân sách nhà nước theo phân cấp ngân sách hiện hành; lồng ghép trong các hoạt động chuyên môn, dự toán chi thường xuyên của các cấp, các ngành; nguồn xã hội hóa và nguồn huy động hợp pháp khác theo quy định (nếu có).

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành, đơn vị, địa phương liên quan tổ chức triển khai Kế hoạch. Kịp thời tham mưu xử lý các nội dung phát sinh trong quá trình tổ chức thực hiện.

- Chủ trì triển khai các chiến dịch truyền thông trọng điểm theo sự kiện, chủ đề. Hàng tháng, xây dựng nội dung trailer khái quát về những sự kiện tiêu biểu diễn ra trong tháng.

- Chủ trì, phối hợp với Công an tỉnh và các cơ quan có liên quan phát hiện sớm, xử lý thông tin sai lệch về Điện Biên.

- Hướng dẫn UBND các xã, phường, các đơn vị kinh doanh dịch vụ du lịch trên địa bàn tỉnh đẩy mạnh sử dụng bộ nhận diện thương hiệu du lịch Điện Biên trong các chương trình, sự kiện, hoạt động văn hóa, thể thao, du lịch.

- Thực hiện ký kết hợp tác với các Tạp chí của các Hãng hàng không; các đơn vị, doanh nghiệp, cá nhân trong lĩnh vực truyền thông, sáng tạo nội dung để sản xuất các sản phẩm truyền thông, mở rộng quy mô, đối tượng tiếp cận thông

tin tuyên truyền. Phối hợp truyền thông qua các cơ quan báo chí, Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam.

- Chủ trì, phối hợp với Báo và phát thanh, truyền hình Điện Biên; các sở, ban, ngành tỉnh, UBND các xã, phường; các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân để đặt hàng sản xuất, xây dựng kho dữ liệu hình ảnh, video clip chất lượng cao về văn hóa, du lịch tỉnh Điện Biên.

- Chủ trì tổ chức lớp đào tạo, bồi dưỡng, nâng cao kiến thức, kỹ năng truyền thông số, kỹ năng xử lý khủng hoảng truyền thông dành cho đối tượng là cán bộ quản lý Nhà nước, những người phụ trách công tác truyền thông, các KOLs, KOCs, Quản trị viên, trang, kênh, hội nhóm trên địa bàn tỉnh.

- Tham mưu UBND tỉnh phối hợp với Đài Truyền hình Việt Nam; một số tỉnh bạn đề nghị phối hợp truyền thông, quảng bá hình ảnh Điện Biên ra bên ngoài. Thực hiện sản xuất các video clip song ngữ để tuyên truyền theo yêu cầu nhiệm vụ.

- Tổ chức các hoạt động truyền thông, quảng bá qua hình thức tuyên truyền trực quan. Chú trọng tuyên truyền tại khu vực trung tâm đô thị, cửa ngõ ra/vào tỉnh, cửa khẩu, lối mở quốc tế.

- Tham mưu trình Ủy ban nhân dân tỉnh chỉ đạo tham gia các chương trình, sự kiện văn hóa, du lịch tại các tỉnh thành, khu vực trong và ngoài nước.

- Chủ trì xây dựng dự toán kinh phí để tổ chức triển khai các nội dung gửi Sở Tài chính thẩm định, trình Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét, quyết định.

- Thực hiện quy trình, kế hoạch lựa chọn nhà thầu để triển khai thực hiện các nội dung theo quy định của pháp luật hiện hành.

- Tổ chức lớp tập huấn, đào tạo và thành lập cộng đồng sáng tạo nội dung số truyền thông quảng bá văn hóa, du lịch Điện Biên.

- Theo dõi, đôn đốc, kiểm tra, đánh giá hiệu quả các hoạt động; tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh.

2. Sở Tài chính

Căn cứ khả năng cân đối ngân sách địa phương, nguồn xã hội hóa và các nguồn kinh phí hợp pháp khác (nếu có), tham mưu trình cấp có thẩm quyền xem xét, quyết định bố trí kinh phí để triển khai thực hiện Kế hoạch theo quy định.

3. Công an tỉnh

- Chủ động phòng ngừa, phát hiện và xử lý thông tin sai sự thật, tin giả, thông tin chưa được kiểm chứng, đặc biệt đối với các nội dung nhạy cảm, có nguy cơ gây ảnh hưởng đến hình ảnh, uy tín của tỉnh Điện Biên. Tổ chức rà quét, giám sát thường xuyên không gian mạng; kịp thời định hướng dư luận, xử lý các điểm nóng truyền thông.

- Phối hợp Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch trong việc hợp tác với các đối tác truyền thông, doanh nghiệp, tổ chức, chuyên gia, người có ảnh hưởng (KOLs, KOCs, Quản trị viên trang, kênh, hội nhóm, Travel Bloggers, nhà báo, nghệ sĩ, hoa hậu...).

4. Sở Ngoại vụ

- Cung cấp thông tin của tỉnh cho Bộ Ngoại giao và các cơ quan chức năng; cơ quan đại diện nước ngoài tại Việt Nam để phục vụ công tác thông tin, tuyên truyền đối ngoại; phối hợp với cơ quan đại diện Việt Nam ở nước ngoài triển khai các hoạt động thông tin đối ngoại, quảng bá địa phương ở nước ngoài.

- Phối hợp cung cấp thông tin thị trường, đối tác quốc tế; hỗ trợ kết nối, quảng bá, thúc đẩy hợp tác đầu tư, thương mại, du lịch với các đối tác nước ngoài.

5. Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Điện Biên

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổ chức truyền thông số về văn hóa, du lịch tỉnh Điện Biên.

- Chủ trì đẩy mạnh truyền thông qua ấn phẩm, tài liệu quảng bá văn hóa, du lịch Điện Biên đa ngôn ngữ.

- Chủ trì, phối hợp với Sở Ngoại vụ đưa các sản phẩm lưu niệm, quà tặng du lịch, hình ảnh Điện Biên trong các hoạt động ngoại giao.

- Tham mưu tỉnh tham gia các chương trình hoạt động, diễn đàn, hội nghị, hội thảo, hội chợ, triển lãm trong và ngoài nước. Tổ chức các chương trình làm việc với các đoàn xúc tiến du lịch, các doanh nghiệp lữ hành, cơ quan báo chí truyền thông.

- Truyền thông thông qua các chương trình hợp tác, kết nối du lịch giữa Điện Biên với các tỉnh, thành phố đã ký kết, hợp tác.

6. Các sở, ngành tỉnh; UBND các xã, phường

Chủ động phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch triển khai các nội dung theo chức năng, nhiệm vụ. Đẩy mạnh việc sử dụng bộ nhận diện thương hiệu du lịch tỉnh Điện Biên trong các sự kiện về du lịch tại địa phương. Tăng cường giới thiệu, quảng bá các điểm đến, tiềm năng, thế mạnh qua các ấn phẩm, tài liệu, các nền tảng số.

UBND xã Sín Thầu chủ trì phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Bộ Chỉ huy Quân sự tỉnh và các đơn vị liên quan tổ chức Khai trương hoạt động du lịch tại Mốc giao điểm đường biên giới 3 nước Việt Nam - Lào - Trung Quốc và Cột cờ A Pa Chải.

7. Đề nghị Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch trong công tác định hướng tuyên truyền cho các cơ quan báo chí, đơn vị truyền thông hoạt động trên địa bàn tỉnh, đảm bảo tính chủ động, tính thời sự trong định hướng dư luận.

- Kịp thời tham mưu, đề xuất để xử lý đối với các vụ việc bất thường, nhạy cảm, những vấn đề nóng được dư luận xã hội quan tâm. Đảm bảo công tác thông tin, truyền thông được thực hiện thống nhất, xuyên suốt, theo đúng quan điểm chỉ đạo của Tỉnh ủy, Hội đồng nhân dân, Ủy ban nhân dân tỉnh Điện Biên.

8. Báo và Phát thanh, Truyền hình Điện Biên

- Xây dựng kế hoạch tuyên truyền, quảng bá văn hóa, du lịch tỉnh Điện Biên trên các phương tiện do cơ quan quản lý. Chú trọng tuyên truyền mỗi sự kiện, điểm đến, sản phẩm thành từng đợt cao điểm nhằm tạo sức ảnh hưởng, ấn tượng sâu sắc đối với khán giả, du khách. Tiếp tục duy trì, phát triển các chuyên mục, chuyên trang về văn hóa, du lịch Điện Biên.

- Thực hiện phát sóng trực tiếp (livestream) đối với một số hoạt động, sự kiện trọng điểm, được dư luận xã hội quan tâm.

9. Đề nghị Hiệp hội Du lịch tỉnh Điện Biên

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các sở, ngành, đơn vị liên quan thực hiện tuyên truyền, quảng bá hình ảnh, điểm đến, sản phẩm du lịch của tỉnh thông qua mạng lưới doanh nghiệp hội viên và các kênh truyền thông phù hợp.

- Vận động, hướng dẫn các doanh nghiệp hội viên tham gia các hoạt động truyền thông, quảng bá, xúc tiến du lịch của tỉnh; giới thiệu sản phẩm, dịch vụ du lịch tiêu biểu, nâng cao chất lượng dịch vụ và hình ảnh du lịch Điện Biên.

- Phối hợp cung cấp thông tin thị trường, sản phẩm du lịch, dịch vụ du lịch; tham gia xây dựng nội dung, giới thiệu sản phẩm, dịch vụ tiêu biểu phục vụ biên soạn ấn phẩm, tài liệu, sản phẩm truyền thông quảng bá du lịch của tỉnh.

- Huy động, khuyến khích doanh nghiệp hội viên tham gia các hoạt động hội chợ, hội thảo, famtrip, presstrip, chương trình khảo sát, liên kết phát triển du lịch; hỗ trợ kết nối doanh nghiệp lữ hành, cơ sở dịch vụ du lịch với các đối tác.

- Phối hợp tuyên truyền, vận động doanh nghiệp hội viên tham gia cập nhật thông tin, dữ liệu dịch vụ du lịch trên các nền tảng số, cổng thông tin du lịch, hệ thống mã QR và các ứng dụng phục vụ quảng bá du lịch của tỉnh.

10. Đề nghị các Cơ quan báo chí Trung ương đóng trên địa bàn tỉnh

Tiếp tục quan tâm, hỗ trợ tuyên truyền, quảng bá văn hóa, du lịch và các hoạt động, sự kiện của tỉnh Điện Biên trên các phương tiện truyền thông.

Trên đây là Kế hoạch truyền thông, quảng bá văn hóa, du lịch tỉnh Điện Biên năm 2026. Ủy ban nhân dân tỉnh đề nghị các cơ quan báo chí Trung ương trên địa bàn tỉnh; yêu cầu các Sở, ban, ngành tỉnh, Ủy ban nhân dân các xã, phường, các cơ quan, đơn vị liên quan chủ động triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- TT. Tỉnh ủy (b/c);
- TT. HĐND tỉnh;
- Lãnh đạo UBND tỉnh;
- Ban Thường trực UBMTTQVN tỉnh;
- Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy;
- Các sở, ban, ngành tỉnh;
- UBND các xã, phường;
- Trung tâm Xúc tiến ĐTTMDL;
- Báo và PTTH Điện Biên;
- Hiệp hội Du lịch tỉnh Điện Biên;
- Các cơ quan báo chí trên địa bàn;
- Lưu: VT, KGVX.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Nguyễn Minh Phú

PHỤ LỤC 1
DANH MỤC CÁC CHƯƠNG TRÌNH, SỰ KIỆN VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH NĂM 2026
(Kèm theo Kế hoạch số /KH-UBND ngày /5/2026 của UBND tỉnh)

TT	Các chương trình, sự kiện	Đơn vị chủ trì tham mưu	Thời gian tổ chức
1	Tổ chức Giải Leo núi chinh phục đỉnh Pu Tó Cọ và giải Việt dã thanh, thiếu niên tỉnh Điện Biên năm 2026.	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Tháng 6
2	Khai trương hoạt động du lịch tại Mốc giao điểm đường biên giới 3 nước Việt Nam - Lào - Trung Quốc và Cột cờ A Pa Chải.	UBND xã Sín Thầu chủ trì phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Bộ Chỉ huy Quân sự tỉnh	Tháng 6
3	Tổ chức Giải Marathon Tiền phong - Điện Biên 2026.	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Tháng 8
4	Tổ chức tập huấn, đào tạo và thành lập cộng đồng sáng tạo nội dung số truyền thông quảng bá văn hóa, du lịch Điện Biên.	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Tháng 8
5	Đăng cai tổ chức Giải Pickleball Thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh Tây Bắc mở rộng năm 2026.	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Tháng 9
6	Tham gia Festival Thăng Long - Hà Nội lần thứ II, năm 2026 tại Hà Nội.	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Tháng 9
7	Đăng cai tổ chức Ngày hội Văn hóa dân tộc Mông toàn quốc lần thứ IV, năm 2026.	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Tháng 10
8	Tổ chức Giải Pickleball các Câu lạc bộ miền núi phía Bắc.	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Tháng 10
9	Đăng cai tổ chức Triển lãm Mỹ thuật khu vực III (Tây Bắc - Việt Bắc) lần thứ 30 năm 2026.	Hội Văn học Nghệ thuật tỉnh	Quý IV
10	Tổ chức Giải Marathon chinh phục A Pa Chải.	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Tháng 12
11	Các hoạt động chào đón năm mới 2027.	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Tháng 12

PHỤ LỤC 2
NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM TRUYỀN THÔNG, QUẢNG BÁ VĂN HÓA, DU LỊCH TỈNH ĐIỆN BIÊN NĂM 2026
(Kèm theo Kế hoạch số /KH-UBND ngày /5/2026 của UBND tỉnh)

TT	Nội dung	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Thời gian thực hiện	Ghi chú
1	Xây dựng, đăng tải Clip ngắn (5 đến 10 phút) trên TikTok/Youtube/Facebook...giới thiệu từng điểm du lịch, sản phẩm du lịch cụ thể.	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Các sở, ngành tỉnh, UBND các xã, phường		
1.1	05 video/clip giới thiệu di tích quốc gia đặc biệt Chiến trường Điện Biên Phủ.	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Các sở, ngành tỉnh, UBND các xã, phường	Tháng 6	
1.2	05 Video/clip giới thiệu các điểm du lịch thiên nhiên tiêu biểu.	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Các sở, ngành tỉnh, UBND các xã, phường	Tháng 7	
1.3	05 video/clip giới thiệu ẩm thực, phố đi bộ Mường Thanh.	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Các sở, ngành tỉnh, UBND các xã, phường	Tháng 8	
1.4	05 Video/clip giới thiệu 5 bản du lịch cộng đồng tiêu biểu.	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Các sở, ngành tỉnh, UBND các xã, phường	Tháng 9	
1.5	05 Video/clip giới thiệu du lịch Mường Lay, Tòa Chùa, du lịch lòng hồ Thủy điện Sơn La.	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Các sở, ngành tỉnh, UBND các xã, phường	Tháng 10	
1.6	05 Video/clip giới thiệu du lịch biên giới 3 nước Việt Nam - Lào - Trung Quốc và Cột cờ A Pa Chải; Lễ hội dân tộc Hà Nhì...	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Các sở, ngành tỉnh, UBND các xã, phường	Tháng 11	
1.7	05 Video/clip giới thiệu Bảo tàng Chiến thắng Điện Biên Phủ; các điểm du lịch tâm linh.	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Các sở, ngành tỉnh, UBND các xã, phường	Tháng 12	
2	Truyền thông trên báo địa phương theo tháng (5 tin, bài/tháng)	Báo và phát thanh, truyền hình Điện Biên	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch		
2.1	05 bài giới các điểm di tích quốc gia đặc biệt Chiến trường Điện Biên Phủ.	Báo và phát thanh, truyền hình Điện Biên	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Tháng 6	

2.2	05 bài giới thiệu các điểm du lịch thiên nhiên tiêu biểu	Báo và phát thanh, truyền hình Điện Biên	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Tháng 7	
2.3	05 bài giới thiệu ẩm thực, phố đi bộ Mường Thanh.	Báo và phát thanh, truyền hình Điện Biên	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Tháng 8	
2.4	05 bài giới thiệu 5 bản du lịch cộng đồng tiêu biểu.	Báo và phát thanh, truyền hình Điện Biên	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Tháng 9	
2.5	05 bài giới thiệu du lịch Mường Lay, Tòa Chùa, du lịch lòng hồ Thủy điện Sơn La.	Báo và phát thanh, truyền hình Điện Biên	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Tháng 10	
2.6	Giới thiệu du lịch biên giới 3 nước Việt Nam - Lào - Trung Quốc và Cột cờ A Pa Chải; Lễ hội dân tộc Hà Nhì...	Báo và phát thanh, truyền hình Điện Biên	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Tháng 11	
2.7	05 bài giới thiệu các điểm du lịch tâm linh.	Báo và phát thanh, truyền hình Điện Biên	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Tháng 12	
3	Livestream sự kiện lớn của tỉnh	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Báo và phát thanh, truyền hình Điện Biên		
3.1	Giải Leo núi chinh phục đỉnh Pu Tó Cọ và giải Việt dã thanh, thiếu niên tỉnh Điện Biên năm 2026.	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Báo và phát thanh, truyền hình Điện Biên	Tháng 6	
3.2	Giải Marathon Tiên phong - Điện Biên 2026.	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Báo và phát thanh, truyền hình Điện Biên	Tháng 8	
3.3	Festival Thăng Long - Hà Nội lần thứ II, năm 2026 tại Hà Nội.	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Báo và phát thanh, truyền hình Điện Biên	Tháng 9	
3.4	Ngày hội Văn hóa dân tộc Mông toàn quốc lần thứ IV, năm 2026.	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Báo và phát thanh, truyền hình Điện Biên	Tháng 10	
3.5	Giải Marathon chinh phục A Pa Chải.	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Báo và phát thanh, truyền hình Điện Biên	Tháng 12	

4	Quảng bá trên chuyên trang/chuyên đề báo chí Trung ương	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Các sở, ngành tỉnh, UBND các xã, phường		
4.1	Giới thiệu di tích quốc gia đặc biệt Chiến trường Điện Biên Phủ.	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Các sở, ngành tỉnh, UBND các xã, phường	Tháng 6	
4.2	Giới thiệu các điểm du lịch thiên nhiên tiêu biểu.	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Các sở, ngành tỉnh, UBND các xã, phường	Tháng 7	
4.3	Giới thiệu ẩm thực, phố đi bộ Mường Thanh.	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Các sở, ngành tỉnh, UBND các xã, phường	Tháng 8	
4.4	Giới thiệu bản du lịch cộng đồng tiêu biểu.	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Các sở, ngành tỉnh, UBND các xã, phường	Tháng 9	
4.5	Giới thiệu du lịch Mường Lay, Tòa Chùa, du lịch lòng hồ Thủy điện Sơn La.	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Các sở, ngành tỉnh, UBND các xã, phường	Tháng 10	
4.6	Giới thiệu du lịch biên giới 3 nước Việt Nam - Lào - Trung Quốc và Cột cờ A Pa Chải; Lễ hội dân tộc Hà Nhì...	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Các sở, ngành tỉnh, UBND các xã, phường	Tháng 11	
4.7	Giới thiệu các điểm du lịch tâm linh.	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Các sở, ngành tỉnh, UBND các xã, phường	Tháng 12	
5	Xây dựng Bộ ảnh truyền thông số chất lượng cao	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Các sở, ngành tỉnh, UBND các xã, phường		
5.1	Bộ ảnh giới thiệu di tích quốc gia đặc biệt Chiến trường Điện Biên Phủ.	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Các sở, ngành tỉnh, UBND các xã, phường	Tháng 7	
5.2	Bộ ảnh giới thiệu văn hóa, du lịch cộng đồng.	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Các sở, ngành tỉnh, UBND các xã, phường	Tháng 8	
5.3	Bộ ảnh giới thiệu du lịch thiên nhiên, khám phá.	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Các sở, ngành tỉnh, UBND các xã, phường	Tháng 9	

5.4	Bộ ảnh giới thiệu du lịch tâm linh.	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Các sở, ngành tỉnh, UBND các xã, phường	Tháng 10	
5.5	Bộ ảnh giới thiệu du lịch kinh tế đêm, ẩm thực..	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Các sở, ngành tỉnh, UBND các xã, phường	Tháng 11	
6	Thiết kế infographic số	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Các sở, ngành tỉnh, UBND các xã, phường		
6.1	Điện Biên - Điểm đến lịch sử.	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Các sở, ngành tỉnh, UBND các xã, phường	Tháng 7	
6.2	Top điểm check-in thiên nhiên đẹp nhất Điện Biên.	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Các sở, ngành tỉnh, UBND các xã, phường	Tháng 8	
6.3	Khám phá văn hóa các dân tộc.	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Các sở, ngành tỉnh, UBND các xã, phường	Tháng 9	
6.4	Ẩm thực Điện Biên - Hương sắc núi rừng Tây Bắc.	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Các sở, ngành tỉnh, UBND các xã, phường	Tháng 10	
6.5	Du lịch cộng đồng Điện Biên - Trải nghiệm bản địa độc đáo.	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Các sở, ngành tỉnh, UBND các xã, phường	Tháng 11	
6.6	Cẩm nang du lịch thông minh Điện Biên.	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Các sở, ngành tỉnh, UBND các xã, phường	Tháng 7	
7	Thiết kế ebook quảng bá du lịch	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Các sở, ngành tỉnh, UBND các xã, phường		
7.1	Du lịch lịch sử - văn hóa - giáo dục truyền thống.	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Các sở, ngành tỉnh, UBND các xã, phường	Tháng 7	
7.2	Du lịch cộng đồng - bản sắc văn hóa dân tộc.	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Các sở, ngành tỉnh, UBND các xã, phường	Tháng 8	
7.3	Du lịch ẩm thực và trải nghiệm chợ đêm.	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Các sở, ngành tỉnh, UBND các xã, phường	Tháng 9	

7.4	Du lịch sinh thái - nghỉ dưỡng - khám phá thiên nhiên.	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Các sở, ngành tỉnh, UBND các xã, phường	Tháng 10	
7.5	Điện Biên - Hành trình du lịch thông minh.	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Các sở, ngành tỉnh, UBND các xã, phường	Tháng 11	
8	Xây dựng Trailer sự kiện (theo sự kiện).	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Các sở, ngành tỉnh, UBND các xã, phường	Tháng 9	
9	Sản xuất, phát video quảng bá văn hóa, du lịch Điện Biên trên sóng VTV, VOV, VTC...	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Các sở, ngành tỉnh, UBND các xã, phường	Tháng 9	
10	Xây dựng Cẩm nang du lịch đa ngôn ngữ.	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Các sở, ngành tỉnh, UBND các xã, phường	Tháng 10	
11	Thiết kế, in Bản đồ du lịch theo địa giới hành chính mới, tích hợp QR	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Các sở, ngành tỉnh, UBND các xã, phường	Tháng 11	
12	Đăng cai tổ chức 01 vòng Giải Pickleball Thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh Tây Bắc mở rộng năm 2026.	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Các sở, ngành tỉnh, UBND các xã, phường	Tháng 10	
13	Tổ chức cuộc thi sáng tác mẫu biểu trưng, logo; slogan về Điện Biên.	Trung tâm Xúc tiến Đầu tư Thương mại và Du lịch	Các sở, ngành tỉnh, UBND các xã, phường	Tháng 9	
14	Tổ chức các cuộc thi ảnh, video clip về du lịch Điện Biên.	Trung tâm Xúc tiến Đầu tư Thương mại và Du lịch	Các sở, ngành tỉnh, UBND các xã, phường	Tháng 9	
15	Xây dựng và Quản trị fanpage, TikTok, Youtube quảng bá du lịch Điện Biên (gồm tư vấn/chạy quảng cáo/tăng lượt view, người theo dõi).	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Các sở, ngành tỉnh, UBND các xã, phường	Tháng 8	
16	Quảng bá Facebook Ads, TikTok Ads, Youtube Ads	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Các sở, ngành tỉnh, UBND các xã, phường	Tháng 7,8,9	
17	Xây dựng kho dữ liệu số hóa hình ảnh, video chất lượng quảng bá du lịch Điện Biên.	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Các sở, ngành tỉnh, UBND các xã, phường	Tháng 11	

18	Sản xuất Video quảng bá tổng thể du lịch Điện Biên đa ngôn ngữ.	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Các sở, ngành tỉnh, UBND các xã, phường	Tháng 8	
19	Sản xuất Video quảng bá chuyên đề theo định hướng phát triển các nhóm sản phẩm du lịch chủ đạo, dựa trên ba trụ cột nêu trong Nghị quyết số 12-NQ/TU, ngày 31 tháng 12 năm 2025 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh.	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Các sở, ngành tỉnh, UBND các xã, phường	Tháng 9	
20	Hợp tác KOLs, KOCs tiêu biểu quảng bá về văn hóa, du lịch.	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Các sở, ngành tỉnh, UBND các xã, phường	Tháng 9	
21	Khai trương hoạt động du lịch tại Mốc giao điểm đường biên giới 3 nước Việt Nam - Lào - Trung Quốc và Cột cờ A Pa Chải.	UBND xã Sín Thầu	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Bộ Chỉ huy Quân sự tỉnh	Tháng 6	
22	Tổ chức lớp tập huấn, đào tạo và thành lập cộng đồng sáng tạo nội dung số truyền thông quảng bá văn hóa, du lịch Điện Biên.	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Các sở, ngành tỉnh, UBND các xã, phường	Tháng 10	