

## KẾ HOẠCH

### Tổ chức triển lãm mỹ thuật “Từ ký họa chiến trường đến sắc màu đương đại” tại Bảo tàng Chiến thắng Điện Biên Phủ

Căn cứ các Kế hoạch: Số 24-KH/TU ngày 13/02/2026 của Tỉnh ủy về việc kỷ niệm các ngày lễ lớn và sự kiện lịch sử quan trọng năm 2026; số 19-KH/ĐU, ngày 24 tháng 02 năm 2026 của Đảng ủy UBND tỉnh về tuyên truyền kỷ niệm các ngày lễ lớn và sự kiện lịch sử quan trọng trong năm 2026;

Triển khai Chương trình phối hợp số 4766/CTPH-SVHTTDL-SGDĐT ngày 12/12/2025 về đẩy mạnh công tác giáo dục truyền thống cho học sinh, sinh viên thông qua các hoạt động văn hóa, thể thao, du lịch giai đoạn 2026-2030;

Tiếp theo các Kế hoạch: Số 407/KH-SVHTTDL ngày 02/02/2026 của Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch Về việc ban hành Kế hoạch trưng bày, triển lãm, tuyên truyền giáo dục năm 2026; số 1515/ KH-SVHTTDL ngày 18/4/2026 về việc tổ chức các hoạt động kỷ niệm 51 năm Ngày Giải phóng miền Nam thống nhất đất nước (30/4/1975 - 30/4/2026); 72 năm Ngày Chiến thắng Điện Biên Phủ (7/5/1954- 7/5/2026); 136 năm Ngày sinh Chủ tịch Hồ Chí Minh (19/5/1890 - 19/5/2026).

Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch ban hành Kế hoạch tổ chức Triển lãm mỹ thuật “Từ ký họa chiến trường đến sắc màu đương đại” tại Bảo tàng Chiến thắng Điện Biên Phủ, cụ thể như sau:

## I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

### 1. Mục đích

- Thiết thực chào mừng kỷ niệm 51 năm Ngày Giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước (30/4/1975-30/4/2026); 72 năm Ngày Chiến thắng Điện Biên Phủ (7/5/1954 - 7/5/2026); 136 năm Ngày sinh Chủ tịch Hồ Chí Minh (19/5/1890 - 19/5/2026); Ngày Quốc tế Bảo tàng (18/5).

- Giới thiệu đến công chúng các tác phẩm ký họa có giá trị lịch sử và nghệ thuật đặc sắc; tọa đàm, kết nối với tác giả vẽ bức tranh panorama chiến dịch Điện Biên Phủ. Qua đó, góp phần giáo dục truyền thống yêu nước, bồi đắp lòng tự hào dân tộc;

đồng thời kết nối quá khứ với hiện tại, lan tỏa giá trị hòa bình, độc lập, tự do và tôn vinh đóng góp của các thế hệ họa sĩ trong việc lưu giữ ký ức lịch sử.

## **2. Yêu cầu**

- Nội dung, hình thức Triển lãm bám sát chủ đề, đảm bảo tính chân thực, khoa học và thẩm mỹ.

- Triển lãm được tổ chức chặt chẽ, hiệu quả, tiết kiệm, tạo sức lan tỏa tích cực tới công chúng.

## **II. NỘI DUNG CÁC HOẠT ĐỘNG**

### **1. Công tác tuyên truyền, quảng bá**

- Nội dung tuyên truyền, quảng bá

+ Tuyên truyền giới thiệu về mục đích, ý nghĩa, thời gian, địa điểm tổ chức triển lãm mỹ thuật “Từ ký họa chiến trường đến sắc màu đương đại” tại Bảo tàng Chiến thắng Điện Biên Phủ nhằm giúp Nhân dân và du khách biết, quan tâm đến tham quan, tìm hiểu.

+ Tuyên truyền các nội dung chính, giá trị nổi bật của Triển lãm.

- Hình thức tuyên truyền, quảng bá

+ Tuyên truyền, quảng bá trên các phương tiện thông tin truyền thông: Trên hệ thống báo, đài; Trang thông tin điện tử của ngành và đơn vị liên quan.

+ Tuyên truyền trên các trang mạng xã hội (facebook, youtube, zalo...)

Thời gian tuyên truyền từ ngày 27/4/2026, trong đó tập trung cao điểm trước 03 ngày diễn ra khai mạc và duy trì trong suốt thời gian diễn ra triển lãm nhằm bảo đảm hiệu quả sức lan tỏa và thu hút sự quan tâm của công chúng.

### **2. Triển lãm mỹ thuật “Từ ký họa chiến trường đến sắc màu đương đại”**

#### **2.1. Nội dung triển lãm**

Triển lãm giới thiệu 28 tác phẩm ký họa tiêu biểu về Chiến dịch Điện Biên Phủ của các Họa sĩ: Ngô Mạnh Lân, Phạm Thanh Tâm, Dương Hương Minh; trong đó:

+ Tác phẩm ký họa của Họa sĩ Ngô Mạnh Lân (16 tác phẩm) phản ánh quá trình chuẩn bị, diễn biến chiến dịch và đời sống tinh thần của bộ đội trong Chiến dịch Điện Biên Phủ.

+ Tác phẩm ký họa của Họa sĩ Phạm Thanh Tâm (09 tác phẩm) khắc họa đời sống sinh hoạt, học tập, tinh thần chiến đấu của bộ đội gắn với không gian văn hóa vùng Tây Bắc trong chiến dịch Điện Biên Phủ.

+ Tác phẩm ký họa của Họa sĩ Dương Hương Minh (03 tác phẩm) thể hiện tinh thần anh dũng, khí thế chiến đấu và chiến thắng của quân và dân ta.

Thông qua các tác phẩm ký họa, triển lãm khẳng định vai trò của các họa sĩ trong việc ghi chép, lưu giữ và lan tỏa giá trị lịch sử bằng ngôn ngữ hội họa; đồng thời tạo nguồn cảm hứng cho thế hệ họa sĩ trẻ tiếp nối sáng tạo. Một số tác phẩm được ứng dụng công nghệ số, tạo hiệu ứng chuyển động trên ảnh tĩnh, giúp tăng tính sinh động, trực quan và nâng cao trải nghiệm, đặc biệt với thế hệ trẻ.

## **2.2. Hình thức trưng bày**

- Ảnh in chất liệu decan cán trên tấm Formex dày 5mm và dán trên tấm Pano khung gỗ theo từng chủ đề tác phẩm.

- Bố cục trưng bày khoa học, logic, đảm bảo tính thẩm mỹ và thuận tiện cho khách tham quan.

- Số lượng: 17 Pano, kích thước (1,85m x 1m).

## **3. Tọa đàm với các họa sĩ vẽ bức tranh Panorama “Chiến dịch Điện Biên Phủ”**

Tổ chức tọa đàm với một số họa sĩ tham gia vẽ bức tranh Panorama “Chiến dịch Điện Biên Phủ” nhằm trao đổi, chia sẻ về quá trình sáng tác, ý tưởng và giá trị nghệ thuật, lịch sử của tác phẩm; đồng thời giới thiệu góc nhìn của họa sĩ trong việc tái hiện chiến dịch bằng ngôn ngữ hội họa quy mô lớn.

## **III. THỜI GIAN, ĐỊA ĐIỂM, THÀNH PHẦN**

**1. Thời gian:** Khai mạc Triển lãm và tọa đàm vào 20 giờ 00 phút, ngày 02/5/2026 (thứ Bảy); thời gian triển lãm kéo dài đến hết ngày 20/5/2026.

**2. Địa điểm:** Tại Bảo tàng Chiến thắng Điện Biên Phủ, Tổ 01, Phường Điện Biên Phủ, tỉnh Điện Biên.

### **3. Thành phần mời dự (dự kiến 150 đại biểu)**

- Trân trọng kính mời đại diện Thường trực Tỉnh ủy.

- Trân trọng kính mời đại diện lãnh đạo HĐND.

- Trân trọng kính mời đại diện lãnh đạo UBND tỉnh.

- Trân trọng kính mời đại diện lãnh đạo Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh.

- Kính mời đại diện lãnh đạo: Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy; Bộ Chỉ huy Quân sự tỉnh; Công an tỉnh; Đảng ủy UBND tỉnh; Văn phòng Tỉnh ủy; Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh; Văn phòng Đoàn ĐBQH&HĐND tỉnh; Sở Nội vụ; Sở Giáo dục và Đào tạo; Báo và Phát thanh truyền hình tỉnh; Tỉnh Đoàn thanh niên cộng sản

Hồ Chí Minh; Hội Cựu chiến binh tỉnh; PA03 (Công an tỉnh); Trung đoàn 82; Hội Văn hoá nghệ thuật tỉnh; Chi hội Mỹ thuật; một số trường học trên địa bàn tỉnh.

- Kính mời: một số họa sĩ tham gia vẽ bức tranh Panorama “Chiến dịch Điện Biên Phủ”; Phóng viên các cơ quan báo chí trên địa bàn tỉnh và thường trú trên địa bàn tỉnh; Một số nhà sáng tạo nội dung số trên địa bàn tỉnh.

- Lãnh đạo sở và lãnh đạo các phòng, đơn vị thuộc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; công chức, viên chức các phòng, đơn vị thuộc sở.

- Toàn thể viên chức Bảo tàng Chiến thắng Điện Biên Phủ; lực lượng chiến sĩ, học sinh và khách tham quan (nếu có).

#### **4. Chương trình**

- Đón tiếp đại biểu, ổn định tổ chức.

- Tuyên bố lý do, giới thiệu đại biểu.

- Tham quan triển lãm.

- Biểu diễn đàn Violin, dự kiến 06 tác phẩm: Hello Việt Nam, Viết tiếp câu chuyện hoà bình, Còn gì đẹp hơn, Tự nguyện, Lá cờ, Một vòng Việt Nam.

- Tọa đàm cùng các họa sĩ vẽ bức tranh Panorama “Chiến dịch Điện Biên Phủ” (có chương trình riêng).

#### **IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

Kinh phí thực hiện triển lãm được sử dụng từ nguồn ngân sách cấp cho Bảo tàng Chiến thắng Điện Biên Phủ năm 2026 và các nguồn kinh phí hợp pháp khác (nếu có).

#### **V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

##### **1. Đề nghị Sở Giáo dục và Đào tạo**

- Thông tin về triển lãm đến các trường học trên địa bàn.

- Chỉ đạo Trường Phổ thông Dân tộc Nội trú Trung học phổ thông tỉnh cử lực lượng học sinh tham gia buổi khai mạc và tham quan triển lãm nhằm giáo dục truyền thống yêu nước, bồi đắp lòng tự hào dân tộc cho thế hệ trẻ.

##### **2. Đề nghị Trung đoàn 82**

- Phối hợp cử cán bộ, chiến sĩ tham dự lễ khai mạc triển lãm và tọa đàm vào lúc 20 giờ 00 phút, ngày 02/5/2026.

- Tổ chức cho lực lượng chiến sỹ tham quan triển lãm trong thời gian từ ngày 02/5 đến hết ngày 20/5/2026 nhằm học tập, ôn lại truyền thống vẻ vang của quân và dân ta trong Chiến dịch Điện Biên Phủ.

### **3. Các phòng, đơn vị thuộc sở**

**3.1. Các phòng, đơn vị thuộc sở:** Căn cứ, chức năng, nhiệm vụ tổ chức tuyên truyền về mục đích, ý nghĩa, thời gian, địa điểm triển lãm tại Bảo tàng Chiến thắng Điện Biên Phủ; cử công chức, viên chức tham dự khai mạc Triển lãm. Phối hợp với Bảo tàng Chiến thắng Điện Biên Phủ trong công tác tổ chức, thực hiện Triển lãm.

#### **3.2. Phòng Quản lý Di sản Văn hóa**

- Thẩm định các nội dung liên quan đến công tác chuẩn bị tổ chức triển lãm do Bảo tàng Chiến thắng Điện Biên Phủ tham mưu, trình lãnh đạo sở xem xét, phê duyệt.

- Đôn đốc, kiểm tra và hướng dẫn đơn vị trong quá trình thi công, thực hiện Triển lãm.

#### **3.3. Phòng Quản lý Văn hóa và Gia đình**

- Thực hiện công tác tuyên truyền về Triển lãm trên Trang thông tin điện tử của sở và các nền tảng truyền thông số.

- Phối hợp các cơ quan thông tấn, báo chí trên địa bàn tỉnh tăng cường đưa tin, bài tuyên truyền về Triển lãm.

#### **3.4. Bảo tàng Chiến thắng Điện Biên Phủ**

- Chủ trì tham mưu các điều kiện cần thiết tổ chức thành công triển lãm.

- Tham mưu Kế hoạch, danh mục, maket, nội dung Triển lãm, kịch bản chương trình gửi phòng Quản lý Di sản Văn hoá thẩm định trước khi triển khai thực hiện.

- Tham mưu danh sách đại biểu khách mời, giấy mời và gửi giấy mời tới các đại biểu và khách mời tham dự khai mạc Triển lãm; đồng thời liên hệ mời học sinh các trường, lực lượng vũ trang trên địa bàn tỉnh Điện Biên đến tham quan Triển lãm, và liên hệ mời các họa sĩ, nghệ sĩ tham gia tọa đàm, biểu diễn trong chương trình.

- Mời phóng viên, tổ chức ghi hình, đưa tin về Triển lãm; phối hợp với các đơn vị liên quan ghi hình chương trình tọa đàm với các họa sĩ vẽ bức tranh Panorama “Chiến dịch Điện Biên Phủ” nhằm phục vụ công tác tuyên truyền và lưu trữ tư liệu.

- Làm đầu mối theo dõi, cập nhật thông tin về thành phần đại biểu mời; kịp thời báo cáo lãnh đạo sở trước khi tổ chức Triển lãm.

- Bộ trí viên chức đón tiếp đại biểu, thực hiện công tác lễ tân, thuyết minh giới thiệu tại buổi khai mạc; đồng thời bảo đảm các điều kiện về cơ sở vật chất, an ninh trật tự và vệ sinh môi trường trong thời gian diễn ra Triển lãm.

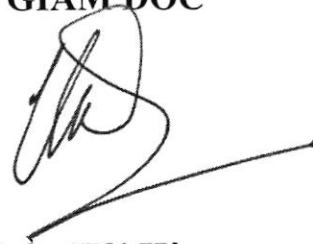
- Thực hiện viết tin, bài tuyên truyền trên các trang mạng xã hội, Trang thông tin điện tử của đơn vị và của sở.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức triển lãm mỹ thuật “Từ ký họa chiến trường đến sắc màu đương đại” tại Bảo tàng Chiến thắng Điện Biên Phủ, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch trân trọng đề nghị các sở, ngành phối hợp thực hiện; yêu cầu các phòng, đơn vị thuộc sở chủ động triển khai thực hiện, bảo đảm nội dung, yêu cầu./.

**Nơi nhận:**

- Như thành phần mời dự;
- Công ty TNHH 1 thành viên bảo tồn di sản;
- Lãnh đạo Sở;
- Trường PTDTNTTHPT tỉnh;
- Các phòng đơn vị, thuộc sở;
- Lưu: VT, QLDSVH.

**Q. GIÁM ĐỐC**



**Trần Hải Hà**