

Số: /KH-UBND

Điện Biên, ngày tháng 9 năm 2026

KẾ HOẠCH
Tổ chức Liên hoan ẩm thực tỉnh Điện Biên năm 2026

Thực hiện Nghị quyết số 12-NQ/TU ngày 31/12/2025 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh về phát triển du lịch tỉnh Điện Biên giai đoạn 2026 - 2030, định hướng đến năm 2035; Kế hoạch số 1940/KH-UBND ngày 18/3/2026 của Ủy ban nhân dân tỉnh về việc triển khai thực hiện Nghị quyết số 12-NQ/TU ngày 31/12/2025 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh về phát triển du lịch tỉnh Điện Biên giai đoạn 2026 - 2030, định hướng đến năm 2035; Kế hoạch số 6531/KH-UBND ngày 26/7/2026 của Ủy ban nhân dân tỉnh về việc thực hiện kịch bản tăng trưởng kinh tế quý III và cả năm 2026.

Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch tổ chức Liên hoan ẩm thực tỉnh Điện Biên năm 2026 (sau đây viết tắt là *Liên hoan ẩm thực*), như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Hưởng ứng Ngày Du lịch Thế giới (27/9), góp phần lan tỏa thông điệp về vai trò, giá trị của du lịch đối với phát triển kinh tế - xã hội, đồng thời tạo sự kiện văn hóa, du lịch có ý nghĩa, thu hút Nhân dân và du khách tham gia trải nghiệm; đẩy mạnh quảng bá hình ảnh, văn hóa, con người và ẩm thực đặc sắc của tỉnh Điện Biên, thúc đẩy phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn.

- Góp phần tôn vinh, nâng tầm ẩm thực thành một thành phần quan trọng của sản phẩm du lịch Điện Biên, từng bước hình thành các món ăn, thực đơn, trải nghiệm ẩm thực độc đáo có khả năng phục vụ khách du lịch chất lượng cao, tăng sức hấp dẫn của điểm đến.

- Tạo cơ hội kết nối sản phẩm ẩm thực với các doanh nghiệp lữ hành, xây dựng tour, tuyến; mở rộng hợp tác, liên kết, khuyến khích doanh nghiệp đưa trải nghiệm ẩm thực vào chương trình tham quan, liên kết tiêu thụ sản phẩm, nâng cao giá trị các sản phẩm nông nghiệp, đặc sản địa phương.

- Đẩy mạnh liên kết, hợp tác phát triển du lịch giữa các tỉnh, thành phố; tạo hiệu ứng truyền thông trên các phương tiện thông tin đại chúng và nền tảng số, góp phần quảng bá hình ảnh, văn hóa và con người Điện Biên.

2. Yêu cầu

- Liên hoan được tổ chức thiết thực, an toàn, tiết kiệm, hiệu quả, có tính văn hóa, tính trải nghiệm và sức lan tỏa cao.

- Nội dung, chương trình phải có sự kết hợp hài hòa giữa ẩm thực truyền thống và sáng tạo hiện đại, ưu tiên giới thiệu các món ăn đặc trưng của các dân tộc trên địa bàn tỉnh, các sản phẩm OCOP, đặc sản địa phương và những món ăn có tiềm năng trở thành sản phẩm du lịch.

- Các món ăn tham gia Liên hoan phải mang đậm bản sắc văn hóa ẩm thực vùng, miền; bảo đảm chất lượng, nguồn gốc nguyên liệu, an toàn thực phẩm, trình bày đẹp, phù hợp với thị hiếu của du khách; thực hiện nghiêm các quy định về phòng cháy, chữa cháy, an ninh, trật tự và bảo vệ môi trường.

- Các hoạt động tại Liên hoan ẩm thực phải được chuẩn bị chu đáo, phân công nhiệm vụ cụ thể, phối hợp chặt chẽ giữa các cơ quan, đơn vị, địa phương, doanh nghiệp và các tổ chức, cá nhân tham gia; bảo đảm tiến độ, chất lượng, hiệu quả.

II. THỜI GIAN, ĐỊA ĐIỂM, CÔNG TÁC TỔ CHỨC

1. Tên Liên hoan ẩm thực

- Tiếng Việt: ***Liên hoan ẩm thực tỉnh Điện Biên năm 2026.***

- Tiếng Anh: ***Food Festival - Dien Bien 2026.***

2. Chủ đề Liên hoan ẩm thực

- Tiếng Việt: ***Điện Biên - Hương sắc vùng cao - Tinh hoa ẩm thực.***

- Tiếng Anh: ***Dien Bien - Highland Charm - Culinary Excellence.***

3. Thời gian, địa điểm tổ chức

- Thời gian: Từ ngày 25 - 28/9/2026.

- Địa điểm: Phố đi bộ Mường Thanh, phường Điện Biên Phủ, tỉnh Điện Biên.

4. Cơ quan chỉ đạo, cơ quan chủ trì và phối hợp thực hiện

- Cơ quan chỉ đạo: Ủy ban nhân dân tỉnh Điện Biên.

- Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Cơ quan, đơn vị phối hợp: Các ban, sở, ngành tỉnh; Ủy ban nhân dân các xã, phường; Hiệp hội Du lịch tỉnh Điện Biên; Công ty Điện lực Điện Biên; Công ty Cổ phần Môi trường Điện Biên; Công ty Cổ phần Thương mại và Xây dựng NQT Quảng Ninh.

III. NỘI DUNG

1. Công tác tuyên truyền, quảng bá

1.1. Nội dung tuyên truyền:

- Tuyên truyền, giới thiệu về mục đích, ý nghĩa, thời gian, địa điểm, nội dung các hoạt động của Liên hoan ẩm thực. Giới thiệu các nghệ nhân, đầu bếp, nhà hàng, cơ sở kinh doanh dịch vụ ăn uống, hợp tác xã, doanh nghiệp và các địa phương tham gia Liên hoan.

- Tuyên truyền, giới thiệu về vai trò, vị trí, ý nghĩa của ẩm thực trong đời sống văn hóa và nâng cao chất lượng, trải nghiệm trong hoạt động du lịch.

- Giới thiệu tiềm năng, thế mạnh và trình diễn các món ăn, đồ uống độc đáo của ẩm thực tỉnh Điện Biên “*Một hương vị - Một câu chuyện - Một hành trình Điện Biên*” nhằm tạo sự tương tác, thu hút người dân và du khách.

- Tuyên truyền, quảng bá các điểm đến du lịch, danh thắng, di tích lịch sử - văn hóa, lễ hội, bản du lịch cộng đồng gắn với trải nghiệm ẩm thực, liên kết giữa ẩm thực - văn hóa - du lịch, xây dựng thương hiệu ẩm thực Điện Biên.

- Cập nhật tình hình công tác chuẩn bị tổ chức Liên hoan ẩm thực.

1.2. Hình thức tuyên truyền:

- Tuyên truyền cổ động trực quan: Thiết kế, xây dựng cổng chào; lắp đặt pano, áp phích, băng rôn, cờ, phướn, standee tuyên truyền tại địa điểm tổ chức Liên hoan ẩm thực, khu vực trung tâm phường Điện Biên Phủ, một số điểm du lịch, cơ sở lưu trú, nhà hàng và địa điểm tập trung đông khách du lịch.

- Xây dựng, lắp dựng mô hình phục vụ chụp ảnh (check-in); thiết kế, lắp dựng tranh, ảnh, pano, standee; trang trí khu vực gian hàng của tỉnh Điện Biên để giới thiệu Liên hoan và các sản phẩm ẩm thực.

- Tuyên truyền trên Báo và Phát thanh, Truyền hình Điện Biên; Cổng Thông tin điện tử tỉnh; Trang thông tin điện tử của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; các cơ quan báo chí trung ương, địa phương.

- Tuyên truyền trên các nền tảng mạng xã hội như Facebook, Zalo, TikTok, YouTube và các kênh truyền thông số của tỉnh, các địa phương, doanh nghiệp.

- Phối hợp với các doanh nghiệp lữ hành, cơ sở lưu trú, nhà hàng, điểm du lịch để lồng ghép quảng bá Liên hoan ẩm thực.

1.3. Thời gian: Thực hiện trước, trong thời gian tổ chức Liên hoan ẩm thực.

1.4. Đơn vị thực hiện:

- Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Cơ quan phối hợp: Báo và Phát thanh, Truyền hình Điện Biên; Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Điện Biên; Ủy ban nhân dân các xã, phường; Hiệp hội Du lịch tỉnh Điện Biên.

2. Chương trình khai mạc

- Thời gian: 20 giờ 10 phút, ngày 25/9/2026.

- Thành phần đại biểu tham dự:

- + Đại biểu Trung ương: Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam; Hiệp hội Dạy nghề và Việc làm Đầu bếp Việt Nam (VICA); một số chuyên gia về ẩm thực, du lịch.

- + Đại biểu các tỉnh, thành phố: Lãnh đạo Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch/Sở Du lịch; Trung tâm Thông tin Xúc tiến Du lịch/Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch; Hiệp hội Du lịch các tỉnh, thành phố; các đơn vị, doanh nghiệp kinh doanh du lịch; đại diện các gian hàng ẩm thực.

- + Một số chuyên gia ẩm thực, du lịch.

+ Đại biểu tỉnh Điện Biên: Kính mời Thường trực Tỉnh ủy, Thường trực HĐND tỉnh; lãnh đạo UBND tỉnh, lãnh đạo Đoàn đại biểu Quốc hội tỉnh, lãnh đạo Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh Điện Biên; đại diện lãnh đạo các ban, sở, ngành, đoàn thể tỉnh, UBND các xã, phường; Hiệp hội Du lịch tỉnh Điện Biên; các đơn vị, doanh nghiệp kinh doanh du lịch; phóng viên các cơ quan truyền thông, báo chí trung ương, địa phương; các nhà sáng tạo nội dung, nhà sản xuất nội dung số.

- Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Cơ quan phối hợp: Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch; Ủy ban nhân dân các xã, phường; Hiệp hội Du lịch tỉnh Điện Biên; Công ty Cổ phần Thương mại và Xây dựng NQT Quảng Ninh.

3. Tổ chức không gian trưng bày, giới thiệu văn hóa ẩm thực

- Thời gian: Từ ngày 25 - 28/9/2026.

- Thành phần mời tham gia:

+ Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch/Sở Du lịch; Trung tâm Thông tin Xúc tiến Du lịch/Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch; Hiệp hội Du lịch các tỉnh, thành phố; các đơn vị, doanh nghiệp khách sạn, nhà hàng.

+ Ủy ban nhân dân các xã, phường tỉnh Điện Biên.

+ Các khách sạn, nhà hàng, bản du lịch cộng đồng.

+ Các doanh nghiệp kinh doanh đồ uống, các mặt hàng ẩm thực.

+ Các hợp tác xã, làng nghề, cơ sở sản xuất, kinh doanh sản phẩm OCOP, đặc sản truyền thống.

+ Các chuyên gia ẩm thực, pha chế đồ uống.

- Quy mô: Dự kiến từ 100 đến 130 gian hàng tiêu chuẩn và các không gian ẩm thực.

+ Bố trí các gian hàng theo khu vực: Gian hàng ẩm thực miền Bắc; gian hàng ẩm thực miền Trung; gian hàng ẩm thực miền Nam; gian hàng ẩm thực tỉnh Điện Biên.

+ Trưng bày, giới thiệu sản phẩm OCOP, nông nghiệp tỉnh Điện Biên.

- Nội dung chương trình: Trưng bày, giới thiệu các sản phẩm ẩm thực đặc sắc của các đơn vị, địa phương, doanh nghiệp.

- Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Cơ quan phối hợp: Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch; Ủy ban nhân dân các xã, phường; Hiệp hội Du lịch tỉnh Điện Biên; Công ty Cổ phần Thương mại và Xây dựng NQT Quảng Ninh.

4. Các hoạt động trải nghiệm, giới thiệu quảng bá văn hóa - du lịch địa phương

- Thời gian, địa điểm: Từ ngày 25 đến ngày 28/9/2026, tại khu vực các gian hàng ẩm thực và không gian chung của Liên hoan ẩm thực.

- Nội dung: Biểu diễn, giao lưu, giới thiệu dân ca, dân vũ, dân nhạc truyền thống; trình diễn làm khẩu xén, giã bánh dày, chế biến thịt hun khói, xôi nếp nướng, cá nướng và một số món ăn đặc trưng.

- Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Cơ quan phối hợp: Ủy ban nhân dân các xã, phường; các Câu lạc bộ văn hóa, văn nghệ trên địa bàn tỉnh Điện Biên.

5. Tổ chức chấm và trao giải gian hàng ấn tượng tại Liên hoan ẩm thực

- Nội dung: Tổ chức chấm điểm và trao giải thưởng đối với các địa phương, đơn vị có gian hàng trang trí đẹp, giới thiệu các món ăn ngon, sản phẩm ẩm thực độc đáo, tổ chức nhiều hoạt động đa dạng, hấp dẫn, thu hút được nhiều khách tham quan trong thời gian tổ chức Liên hoan ẩm thực.

- Đơn vị tham gia: Ủy ban nhân dân các xã, phường và các tỉnh, thành phố tham gia Liên hoan ẩm thực.

- Giải thưởng: Số lượng từng hạng giải và tổng mức giải thưởng thực hiện theo Thẻ lệ chấm, trao giải, trong phạm vi dự toán được cấp có thẩm quyền phê duyệt và các nguồn kinh phí hợp pháp khác.

- Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Cơ quan phối hợp: Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch; Hiệp hội Du lịch tỉnh Điện Biên.

6. Chương trình bế mạc

- Thời gian: 20 giờ 00 phút, ngày 28/9/2026.

- Thành phần đại biểu tham dự:

- + Đại biểu Trung ương: Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam; Hiệp hội Dạy nghề và Việc làm Đầu bếp Việt Nam (VICA); một số chuyên gia về ẩm thực, du lịch.

- + Đại biểu các tỉnh, thành phố: Lãnh đạo Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch/Sở Du lịch; Trung tâm Thông tin Xúc tiến Du lịch/Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch; Hiệp hội Du lịch các tỉnh, thành phố; các đơn vị, doanh nghiệp kinh doanh du lịch; đại diện các gian hàng tham gia Liên hoan ẩm thực.

- + Đại biểu tỉnh Điện Biên: Mời Thường trực Tỉnh ủy, Thường trực HĐND tỉnh; lãnh đạo UBND tỉnh, lãnh đạo Đoàn đại biểu Quốc hội tỉnh, lãnh đạo Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh Điện Biên; đại diện lãnh đạo các ban, sở, ngành, đoàn thể tỉnh, UBND các xã, phường; Hiệp hội Du lịch tỉnh Điện Biên; các đơn vị, doanh nghiệp kinh doanh du lịch; phóng viên các cơ quan truyền thông, báo chí trung ương, địa phương; các nhà sáng tạo nội dung, nhà sản xuất nội dung số.

- Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

IV. KINH PHÍ

1. Kinh phí thực hiện Kế hoạch được bảo đảm từ nguồn ngân sách nhà nước theo phân cấp ngân sách hiện hành; lồng ghép trong các chương trình, dự

án, đề án, hoạt động chuyên môn và dự toán chi thường xuyên của các cấp, các ngành; nguồn xã hội hóa và các nguồn huy động hợp pháp khác theo quy định.

2. Các tỉnh, thành phố, đơn vị, địa phương, doanh nghiệp chủ động bố trí kinh phí tham gia Liên hoan ẩm thực.

3. Việc quản lý, sử dụng và thanh quyết toán kinh phí thực hiện theo quy định của pháp luật về ngân sách nhà nước, tài chính, kế toán và các quy định có liên quan.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đề nghị Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam

- Hỗ trợ ban hành văn bản mời Sở Du lịch/Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch các tỉnh, thành phố; các doanh nghiệp kinh doanh các ngành hàng ẩm thực, gia vị, đồ uống và các sản phẩm đặc sản địa phương tham gia Liên hoan ẩm thực.

- Hỗ trợ tổ chức tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu về Liên hoan ẩm thực trên các phương tiện thông tin đại chúng, Cổng thông tin điện tử, nền tảng số của cơ quan, đơn vị.

2. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành, tổ chức chính trị - xã hội và các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch.

- Tham mưu trình Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành quyết định thành lập Ban Tổ chức Liên hoan ẩm thực; theo thẩm quyền ban hành Thể lệ, quyết định thành lập Ban Giám khảo, Tổ Thư ký đối với các nội dung thi tại Liên hoan ẩm thực.

- Tham mưu UBND tỉnh ban hành giấy mời, phê duyệt danh sách đại biểu tham dự khai mạc, bế mạc; xây dựng chương trình tổng thể, kịch bản chi tiết các hoạt động, sơ đồ gian hàng. Tham mưu bài phát biểu khai mạc, bế mạc Liên hoan ẩm thực, **trình UBND tỉnh trước ngày 22/9/2026.**

- Phối hợp với các đơn vị liên quan ban hành Nội quy hoạt động của các gian hàng, mẫu phiếu đăng ký.

- Tổng hợp danh sách các đơn vị, địa phương, doanh nghiệp tham gia gian hàng; phối hợp với các đơn vị liên quan bố trí địa điểm và các điều kiện về điện, nước, thoát nước, vệ sinh môi trường, bảo đảm tổ chức Liên hoan ẩm thực.

- Chủ trì thiết kế ma-két; lắp đặt hệ thống công, các gian hàng tiêu chuẩn (nhà tiền chế), khu vực sơ chế, khu vực ẩm thực chung, khu vực check-in, tiểu cảnh, pano quảng bá; bố trí trang thiết bị cần thiết phục vụ tổ chức Liên hoan ẩm thực.

- Duy trì tổ chức các hoạt động giao lưu, biểu diễn dân ca, dân vũ, dân nhạc truyền thống trong thời gian diễn ra Liên hoan ẩm thực.

- Bố trí ăn, nghỉ cho đại biểu, chuyên gia, thành viên Ban Giám khảo thuộc đối tượng được bảo đảm theo chế độ, tiêu chuẩn, định mức và dự toán được cấp có thẩm quyền phê duyệt.

- Tổ chức vận động nguồn kinh phí xã hội hóa, tài trợ công tác tổ chức Liên hoan ẩm thực.

- Tham mưu nội dung thông cáo báo chí; làm đầu mối cung cấp thông tin cho các cơ quan thông tấn, báo chí tuyên truyền về Liên hoan ẩm thực.

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan thực hiện công tác truyền thông, quảng bá về Liên hoan ẩm thực thông qua các phương tiện, hệ thống thông tin đại chúng, trang thông tin điện tử; tuyên truyền cổ động trực quan về Liên hoan ẩm thực tại địa điểm tổ chức và trung tâm phường Điện Biên Phủ.

- Lập dự toán kinh phí tổ chức Liên hoan ẩm thực gửi Sở Tài chính thẩm định, tham mưu cấp có thẩm quyền xem xét, quyết định theo quy định.

- Tham mưu xử lý các nội dung phát sinh trong quá trình tổ chức (nếu có).

3. Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch

- Tích cực tuyên truyền, giới thiệu, quảng bá Liên hoan ẩm thực trên các nền tảng số.

- Tổ chức không gian giới thiệu, quảng bá các sản phẩm, dịch vụ, điểm đến du lịch Điện Biên tại Liên hoan ẩm thực.

- Vận động các cơ sở, đơn vị, doanh nghiệp kinh doanh du lịch, ẩm thực tỉnh Điện Biên đăng ký tối thiểu 10 gian hàng tham gia Liên hoan ẩm thực.

4. Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh: Phối hợp kiểm tra, hoàn thiện, trình UBND tỉnh ban hành các văn bản chỉ đạo, văn bản đề nghị phối hợp, giấy mời, bài phát biểu và các nội dung thuộc thẩm quyền của UBND tỉnh liên quan đến công tác chuẩn bị, tổ chức Liên hoan ẩm thực.

5. Sở Công Thương: Chỉ đạo cơ quan chuyên môn tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát giá cả thị trường, đặc biệt là các dịch vụ ăn uống, lưu trú trong thời gian tổ chức Liên hoan ẩm thực.

6. Sở Y tế: Chủ trì, phối hợp hướng dẫn, kiểm tra, giám sát việc bảo đảm an toàn thực phẩm đối với các hoạt động thuộc phạm vi quản lý; bố trí lực lượng, phương tiện, trang thiết bị, vật tư y tế và thuốc cấp cứu thường trực tại khu vực tổ chức, sẵn sàng sơ cứu, cấp cứu, xử lý ngộ độc thực phẩm và các tình huống y tế phát sinh.

7. Sở Khoa học và Công nghệ: Phối hợp, đề nghị các doanh nghiệp viễn thông bảo đảm hạ tầng thông tin, triển khai hệ thống Wi-Fi tại địa điểm tổ chức Liên hoan ẩm thực.

8. Sở Nông nghiệp và Môi trường: Phối hợp vận động các doanh nghiệp, hợp tác xã, chủ thể OCOP tham gia trưng bày, giới thiệu các sản phẩm nông nghiệp tiêu biểu, sản phẩm nghề, làng nghề truyền thống tham gia tối thiểu 05 gian hàng tiêu chuẩn.

9. Sở Tài chính: Căn cứ khả năng cân đối ngân sách địa phương và các nguồn huy động hợp pháp khác tham mưu trình cấp có thẩm quyền xem xét, quyết định bố trí kinh phí theo quy định của Luật ngân sách nhà nước và các văn bản hướng dẫn liên quan để tổ chức thực hiện Kế hoạch.

10. Công an tỉnh: Xây dựng, triển khai các phương án, kế hoạch huy động lực lượng, phương tiện, biện pháp bảo đảm an ninh, trật tự; tổ chức điều tiết, phân luồng bảo đảm trật tự an toàn giao thông; phòng cháy, chữa cháy và cứu nạn, cứu hộ, bảo vệ tuyệt đối an toàn cho các chương trình, hoạt động trong khuôn khổ Liên hoan ẩm thực tỉnh Điện Biên năm 2026.

11. Sở Xây dựng: Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Công an tỉnh, UBND phường Điện Biên Phủ xây dựng kế hoạch bảo đảm an toàn giao thông tại khu vực tổ chức Liên hoan ẩm thực.

12. Ủy ban nhân dân các xã, phường

- Thực hiện tốt công tác tuyên truyền, cổ động trực quan trên địa bàn để kịp thời truyền tải thông tin đến đông đảo công chức, viên chức, người lao động và Nhân dân.

- Vận động các khách sạn, nhà hàng, đơn vị kinh doanh dịch vụ ẩm thực, bản du lịch cộng đồng trên địa bàn tham gia gian hàng trưng bày giới thiệu ẩm thực tại Liên hoan ẩm thực (mỗi xã, phường đăng ký và tổ chức 01-02 gian hàng giới thiệu ẩm thực).

- Bố trí nghệ nhân, diễn viên tham gia các tiết mục văn hóa, nghệ thuật và trò chơi dân gian đặc sắc để quảng bá, giới thiệu tại Liên hoan ẩm thực.

- Ủy ban nhân dân phường Điện Biên Phủ, thực hiện có hiệu quả các nội dung chỉ đạo trên và:

- + Chỉ đạo các bộ phận chức năng bảo đảm vệ sinh môi trường, cảnh quan đô thị tại khu vực trung tâm phường Điện Biên Phủ, Phố đi bộ Mường Thanh và các khu vực lân cận trước, trong và sau thời gian tổ chức Liên hoan ẩm thực.

- + Hướng dẫn, đôn đốc các cơ sở lưu trú du lịch, nhà hàng trên địa bàn chuẩn bị tốt các điều kiện về nhân lực, cơ sở vật chất, vệ sinh, cảnh quan...

- + Tổ chức trình diễn giã bánh dày của đồng bào dân tộc Mông trong thời gian tổ chức Liên hoan ẩm thực.

13. Đề nghị Báo và phát thanh, truyền hình Điện Biên: Tăng cường thông tin, tuyên truyền trên các ấn phẩm, chương trình và nền tảng số của đơn vị trước, trong thời gian tổ chức Liên hoan ẩm thực.

14. Đề nghị Công ty Điện lực Điện Biên: Bảo đảm cung cấp điện lưới ổn định tại địa điểm tổ chức; phối hợp xây dựng phương án cấp điện dự phòng và cử cán bộ ứng trực để kịp thời xử lý các tình huống phát sinh.

15. Đề nghị Hiệp hội Du lịch tỉnh Điện Biên

- Tổ chức tuyên truyền, vận động các hội viên hưởng ứng, tham gia gian hàng giới thiệu ẩm thực và tham gia tài trợ cho Liên hoan ẩm thực.

- Tham gia tổ chức các gian hàng của các đơn vị, doanh nghiệp theo hình thức xã hội hóa.

16. Đề nghị Công ty Cổ phần Môi trường Điện Biên: Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch thực hiện thu gom rác thải, nước thải và bảo đảm vệ sinh môi trường tại khu vực tổ chức Liên hoan ẩm thực.

17. Đề nghị Công ty Cổ phần Thương mại và Xây dựng NQT Quảng Ninh: Phối hợp bố trí địa điểm, hệ thống nước sạch, nhà vệ sinh; bảo đảm vệ sinh môi trường, công tác trực bảo vệ; trang trí không gian, xây dựng khu vực check-in, tiêu cảnh phục vụ tổ chức Liên hoan ẩm thực tỉnh Điện Biên năm 2026.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức Liên hoan ẩm thực tỉnh Điện Biên năm 2026; Ủy ban nhân dân tỉnh Điện Biên đề nghị Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam và các cơ quan, tổ chức liên quan phối hợp, hỗ trợ thực hiện các nội dung có liên quan; yêu cầu các sở, ban, ngành tỉnh, UBND các xã, phường và các cơ quan, đơn vị có liên quan của tỉnh Điện Biên triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- TT. Tỉnh ủy (b/c);
- TT. HĐND tỉnh (b/c);
- Lãnh đạo UBND tỉnh;
- Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam;
- Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh;
- Các sở, ban, ngành tỉnh;
- Các tổ chức CT-XH tỉnh;
- UBND các xã, phường;
- Hiệp hội Du lịch tỉnh Điện Biên;
- Công ty Điện lực Điện Biên;
- Công ty Cổ phần Môi trường Điện Biên;
- Công ty Cổ phần TMXD NQT Quảng Ninh;
- Các cơ quan thông tấn, báo chí trên địa bàn;
- Lãnh đạo VP UBND tỉnh;
- Lưu: VT, KGVX.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Nguyễn Minh Phú